

RETROALIMENTACIÓN GUÍA 30, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____

Curso: _____

OA 19: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.

EJERCICIO DE ANÁLISIS

VE LOS SIGUIENTES VIDEOS Y LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE A CONTINUACIÓN SE PLANTEAN.

VIDEO 1 “COCA COLA”: <https://www.youtube.com/watch?v=mhxGbJt9otE>

VIDEO 2 “REUNIÓN FAMILIAR”: https://www.youtube.com/watch?v=VluhRRYn_uM

1.- ¿Cuál es el tema principal tratado en ambos videos?

- A) La unión familiar en los cumpleaños.
- B) La pandemia del Coronavirus.
- C) Los peligros de una enfermedad.
- D) La venta de un producto o servicio.

EN AMBOS VIDEOS DE HABLA ACERCA DE LA PANDEMIA, SÓLO DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS. EN EL PRIMER VIDEO SE INTENTA (POR SUPUESTO) VENDER UNA BEBIDA COLA, PERO ADEMÁS TRANSMITIR EL MENSAJE QUE MEDIANTE LA UNIÓN SE SALDRÁ DE ESTE PROBLEMA. EN EL SEGUNDO VIDEO SE INTENTA TRANSMITIR LA IDEA QUE ES NECESARIO CUIDARNOS ENTRE TODOS, DE LO CONTRARIO, PUEDE SIGNIFICAR LA HOSPITALIZACIÓN POR DÍAS E INCLUSO LA MUERTE. SE ENUNCIA ASÍ “DISFRUTA A LOS TUYOS, RESPETANDO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD CONTRA EL COVID 19 SIEMPRE”.

2.- ¿Cuál es la finalidad comunicativa del primer video respecto del segundo?

- A) En el primer video se intenta vender un producto, en el segundo promover una idea.
- B) En el primer video se intenta promover una idea y en el segundo vender un producto.
- C) En el primero se intenta mostrar las consecuencias positivas de “unir fuerzas” con otras personas, en el segundo se intenta mostrar la necesidad de proteger a los “nuestros”.
- D) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

CLARAMENTE SE INTENTA EN EL PRIMER VIDEO VENDER “COCA COLA” MEDIANTE LA RELACIÓN QUE SE HACE ENTRE EL PRODUCTO Y LA “UNIÓN SOCIAL” QUE SE PROPONE. SE OBSERVA ESTO EN QUE TODOS LOS ELEMENTOS MOSTRADOS (ELEMENTOS VISUALES) SIEMPRE RECALCAN LA RELACIÓN DE LA BEBIDA COLA CON LA VIDA Y LAS PERSONAS ANTE EL COVID 19, MOSTRANDO TAPAS, ENVASES, BOTELLAS, ETC DE LA MARCA.

3.- En el primer video: ¿Qué función tienen los elementos visuales presentados?

- A) Mostrar elementos propios de la marca promocionada.
- B) Indicar la idea de que deben comprar los productos de la marca.
- C) Comparar a la marca promocionada con otras marcas.
- D) Ir representando o ilustrando lo que la voz en off dice.

LA “VOZ EN OFF” DEL VIDEO VA ENUMERANDO TIPOS DE PERSONAS: “POR LAS FAMILIAS, POR LOS AMIGOS, POR LOS QUE TOSEN CON EL CODO”, ETC Y AL MISMO TIEMPO ESTAS IDEAS VAN SIENDO REPRESENTADAS POR ELEMENTOS COMO BOTELLAS, LATAS, ETC.

4.- En el segundo video: ¿Qué consecuencias trae la reunión familiar?

- A) La familia por fin se puede reunir y están todos felices celebrando el cumpleaños.
- B) Toda la familia se contagia de la enfermedad del coronavirus y están mal de salud.
- C) El padre o cumpleaños está en el hospital producto del contagio de la enfermedad.
- D) La familia se da cuenta de lo imprudente de la acción cometida, se arrepienten.

EN EL MINUTO Y TRES SEGUNDOS DE ESTA PROPAGANDA, NOS DAMOS CUENTA QUE EL “CUMPLEAÑERO” ESTÁ EN EL HOSPITAL PORQUE SE CONTAGIÓ DE LA ENFERMEDAD DEL COVID 19 EN SU MISMA CELEBRACIÓN, POR LO TANTO, ESTA PREGUNTA ESTÁ RESPONDIDA DE FORMA OBVIA EN EL VIDEO.

5.- En el segundo video: ¿Qué utilidad tienen los elementos lingüísticos presentes (en el final del video)?

- A) Entregar datos concretos acerca de la importancia de respetar las medidas de seguridad impuestas por la autoridad.
- B) Entregar datos sobre cómo cuidar a enfermos de coronavirus, antes de que sean hospitalizados o se agraven.
- C) Mostrar el mensaje final del video, el cual es una advertencia acerca de las reuniones sin autorización.
- D) Mostrar y complementar el mensaje visto, dejando más que claro la intención comunicativa del emisor del video.

EN EL MINUTO Y CUATRO SEGUNDOS APARECE: “UNA SIMPLE REUNIÓN FAMILIAR PUEDE TRAERTE DE REGALO 40 DÍAS EN COMA E INCLUSO LA MUERTE. DISFRUTA A LOS TUYOS, RESPETANDO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD CONTRA EL COVID-19 SIEMPRE”. EN EL FONDO, LA IDEA YA ENTREGADA POR LAS IMÁGENES ES COMPLETADA A TRAVÉS DE UN MENSAJE ESCRITO QUE DEJA LA IDEA FINAL O PROPÓSITO MÁS QUE CLARO.

6.- ¿Qué elementos del primer video lo hacen ser una publicidad?

- A) Menciona la marca y muestra elementos relacionados a esta.
- B) Relaciona la marca a una visión social, intentando entregar una idea.
- C) Nos muestra e intenta vender de forma directa un producto.
- D) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

UNA PUBLICIDAD SIEMPRE DESEA VENDER EL PRODUCTO O SERVICIO MENCIONADO EN ELLA. ADEMÁS, SIEMPRE MOSTRARÁ LAS "BONDADES" QUE ESTE TIENE. EN EL CASO DEL PRIMER VIDEO SE MUESTRA LA MARCA "COCA COLA" Y LOS ELEMENTOS RELACIONADOS A ELLA DE FORMA CONSTANTE (ENVASES, TAPAS, ETC).