

PRUEBA N°3, LENGUA Y LITERATURA (GUÍA 31)

Nombre: _____

Curso: _____

OA 19: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.

INSTRUCCIONES:

-VE EN FORMA ATENTA CADA UNO DE LOS VIDEOS QUE SE PRESENTAN Y DESPUÉS RESPONDE LAS PREGUNTAS PLANTEADAS ACERCA DE ESTOS.

-SI TIENES DUDAS, NO OLVIDES CONSULTAR A TU PROFESOR/A CORRESPONDIENTE.

-PLAZO DE RESOLUCIÓN: ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE AL 04 DE DICIEMBRE.

VIDEO 1: “CELULAR”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=4-fP4OgBkxM>

1) ¿De qué forma se complementan los elementos lingüísticos y sonoros en este video?

- a) A través de frases y música se crean elementos que hacen que esta publicidad sea “pegajosa” y de fácil recuerdo.
- b) A través de frases y música se genera una “fobia” a este producto ofrecido.
- c) A través de música y frases escritas se “construye” una imagen de la calidad del celular ofrecido.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

2) ¿Qué estrategia ocupa el emisor de este aviso para hacer que su producto sea considerado y recordado por el receptor?

- a) La omisión y/o acortamiento de ideas.
- b) La descripción detallada del objeto protagonista del aviso.
- c) La repetición incesante de la misma idea.
- d) La utilización de la imagen del producto.

3) ¿Qué elementos kinésicos o de movimiento encontramos en este video?

- a) Constantes gestos de las personas que aparecen en el video.
- b) La imagen del celular desde distintos ángulos.
- c) Baile al ritmo de la música de fondo.
- d) a y c son alternativas correctas.

VIDEO 2: “ESE ES MI HIJO”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=mV86sQi9IGg&app=desktop>

4) ¿Cuál es la finalidad del spot visto anteriormente?

- a) Llamar la atención de los posibles espectadores de este aviso.
- b) Concientizar sobre el autocuidado para conducir, evitando accidentes y muertes.
- c) Provocar reacciones de emotividad en el espectador.
- d) Entregar una información verídica sobre el tema tratado, el cuidado al manejar.

5) ¿Qué importancia tiene la frase “ese es mi hijo” que se reitera continuamente en el spot visto? ¿Cuál es su función final?

- a) La función de la frase es reconocer, identificar al hijo ante todas las personas, incluso al final de su vida.
- b) La función de la frase es mostrar la pena que el padre siente ante el cuerpo de su hijo, finalmente así nos transmite la idea.
- c) La función de la frase es mostrar lo feliz que el padre se siente por su hijo cada vez que cumple sus metas.
- d) La función de esta frase es mostrar el orgullo del padre hacia su hijo. En el final, la misma frase el padre la utiliza para identificar el cuerpo de su hijo.

6) ¿Qué propósito tienen los 3 enunciados escritos al final de este aviso?

- a) Dar a conocer formas de autocuidado.
- b) Entregar estadísticas acerca de los accidentes de tráfico.
- c) Mostrar las consecuencias de un mal manejo.
- d) Advertir los peligros de un mal manejo.

7) ¿Cuál es el tema de este aviso?

- a) Alcohol y drogas.
- b) Accidentes de tránsito.
- c) Seguridad vial.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores.

VIDEO 3: “CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=IQjxslRQFgE>

8) ¿Cómo podemos calificar la actitud inicial del hijo al intentar establecer una conversación sincera con su padre?

- a) Atrevida y sincera.
- b) Tímida y de duda.
- c) Violenta y audaz.
- d) Confrontacional.

9) ¿A qué tipo de violencia alude el hijo al tratar el caso de su madre?

- a) Psicológica, pues él indica que el padre continuamente trata de forma despectiva a su madre.
- b) Monetaria, pues este padre no entrega lo económicamente necesario a la madre.
- c) Física, pues el hijo indica que el padre ha maltratado y golpeado a su madre más de una vez.
- d) Moral, pues el padre continuamente cuestiona los valores de su mujer.

10) ¿Qué primera reacción tiene el padre al escuchar las palabras de su hijo acerca de lo que él hace con la madre?

- a) Se enfurece ante lo que su hijo le dice.
- b) Se va del lado de su hijo.
- c) Argumenta que está exagerando los hechos.
- d) Le indica a su hijo que quiere a su madre.

11) ¿A qué se refiere uno de los protagonistas de este aviso al indicar que “el maltrato es como una jaula”?

- a) El maltrato es algo muy malo que perjudica sólo a las mujeres, dejándolas atrapadas.
- b) El maltrato aplasta o sofoca lentamente dejando a la víctima hasta matarla.
- c) El maltrato se da de diferentes formas en la sociedad.
- d) El maltrato es una “enfermedad social” que se ve muy a menudo ahora.

12) ¿Qué finalidad comunicativa tiene el spot visto?

- a) Fomentar e incentivar a las personas para que frenen a los maltratadores, hacerles ver su error.
- b) Mostrar que el maltrato puede ser de varias formas, no solamente a través de golpes.
- c) Demostrar lo mucho que puede dañar el maltratador tanto a la víctima como a su familia completa.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es válida.

VIDEO 4: “BEBÉ ADULTO”

LINK DEL VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=m0AN0m09a_0

13) ¿Qué propósito comunicativo tiene el hecho que el bebé tenga cuerpo de adulto?

- a) Mostrar que cualquier persona puede comprar la consola de este aviso.
- b) Mostrar que siempre podemos ser niños como para jugar con una consola.
- c) Demostrar que hasta un bebé puede jugar con una consola.
- d) Demostrar que la consola puede ser utilizada por cualquier persona.

14) ¿Qué rol o papel juega la música y elementos sonoros en esta publicidad?

- a) Intentan animar al receptor del aviso a comprar la consola ofrecida.
- b) Tratan de crear un ambiente emotivo al receptor para así conmoverlo y que compre la consola.
- c) Tratan de dar el ambiente de rutina o cotidiano, mediante un ritmo monótono y lento, pero con algunas innovaciones que no hacen aburrido el aviso, como los balbuceos.
- d) Intentan recordarnos que todos nosotros llevamos un niño interior, pues la cara del bebé en el cuerpo de un adulto intenta darnos este mensaje.

15) La frase “Vive en estado play”: ¿Qué idea desea transmitir?

- a) Que la vida debe ser como jugar.
- b) Que en la vida debes ser alegre como un bebé.
- c) Que en la vida debes ser ingenuo como un bebé.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

VIDEO 5: “SANTA TERESA”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=Kmu5tq4mAvg>

16) En el spot uruguayo: ¿A qué elemento hacen alusión las copas?

- a) Reuniones familiares numerosas en concurrencia.
- b) Copas o campeonatos por la calidad del vino.
- c) Reuniones con amigos numerosas en concurrencia.
- d) Copas de campeonatos de futbol obtenidas.

17) En las imágenes vistas: ¿Qué función tienen los colores?

- a) Entregar un ambiente alegre, pues se simulan reuniones y celebraciones.
- b) Representar las banderas y/o camisetas de futbol de los países aludidos.
- c) a y b son correctas.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

18) En la respuesta chilena: ¿Qué estrategia ocupa el emisor para responder a la burla de la publicidad uruguaya?

- a) Responde de forma agresiva y amenazante a la publicidad uruguaya.
- b) Compara la calidad del vino uruguayo y chileno mediante una especie de paralelo.
- c) Ironiza sobre la calidad y envase del vino uruguayo, para así demostrar superioridad.
- d) Describe la elaboración de cada vino para decir que el chileno es mejor.

19) Dentro de la publicidad uruguaya se ocupa la palabra “íntimo” para definir el caso español. Esto es porque:

- a) La reunión sólo consta de cuatro personas y por lo tanto de cuatro copas.
- b) La reunión española es mucho más tranquila y sin música.
- c) La reunión española no posee decoración ni nada extravagante.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

20) ¿Qué cualidades tiene el vino chileno que el uruguayo no posee?

- a) Calidad extraordinaria y envase de vidrio.
- b) Envase de vidrio y vino de verdad, sin ingredientes extra.
- c) Medallas (premios) y envase de vidrio de calidad.
- d) b y c son alternativas correctas.

CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET.

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **martes 01 de diciembre.**

RECUERDA:

Esta semana debes responder la **PRUEBA N°3 LENGUA Y LITERATURA (Guía N°31)** en la plataforma **CLASSROOM**. Estará disponible hasta **el viernes 04 de diciembre, 22:00 horas.**

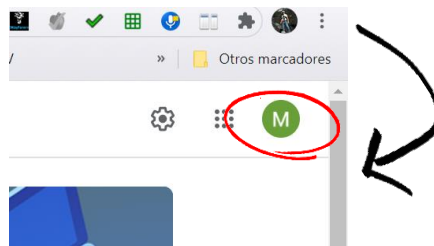


GUÍAS EN CLASSROOM

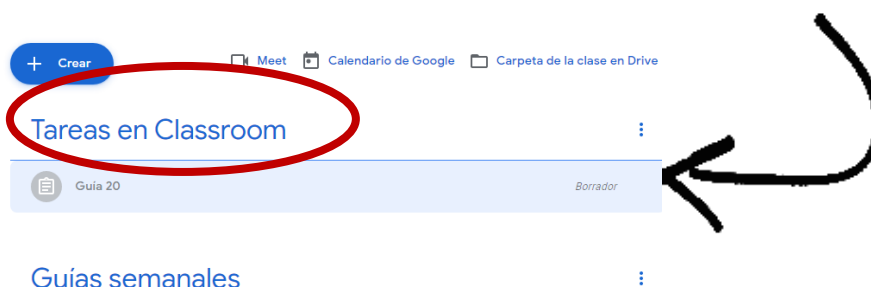
Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio www.classroom.google.com.
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña **"TAREAS EN CLASSROOM"** En ella, encontrarás la actividad a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta prueba es el día viernes 04 de diciembre a las 22:00 hrs.

Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:

I medio A

Fecha y hora: 01 de diciembre,11 pm.

I medio B

Fecha y hora: 01 de diciembre,10 am.

I medio C

Fecha y hora: 01 de diciembre,12 am.

