

GUÍA 29, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 19: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.

ESTA SEMANA INICIAMOS LA PREPARACIÓN DE LA TERCERA Y ÚLTIMA EVALUACIÓN EN LA ASIGNATURA. PARA ESTO, NUESTRO TEMA PRINCIPAL SERÁ LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS AUDIOVISUALES. ¡¡TE INVITO A PARTICIPAR Y REALIZAR LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA ESTAS CLASES!!

¿Qué son los textos audiovisuales?

Es un conjunto de textos en donde convergen la música, el sonido, el lenguaje verbal y no verbal y toda la cultura iconográfica utilizados como recursos expresivos, con previa intención de un emisor y que estimula en un público series organizadas de sensaciones y percepciones similares a las que producen las informaciones de manera natural en el entorno, y que finalmente darán vida a un mensaje.

El lenguaje audiovisual, es una forma de comunicación multisensorial (visión y audición), en donde sus elementos adquieren relevancia cuando se analizan en forma conjunta, suministrando muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

La peculiaridad es que los textos son audiovisuales en la medida en que la imagen y el sonido se organizan para transmitir ideas o sensaciones, en donde el hombre los percibe e interpreta, ASÍ LOGRANDO CAPTAR UN MENSAJE ACORDE A LO VISTO Y ESCUCHADO.

Tenemos por ejemplo: publicidad y propaganda, películas, programas de TV, documentales, entre otras manifestaciones.

¿Qué elementos debemos tener en cuenta para intentar interpretar un texto de estas características?

PARA PODER ANALIZAR UN TEXTO AUDIOVISUAL, DEBEMOS CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS, LOS CUALES SE UNEN Y SE COMPLEMENTAN ENTRE SÍ PARA ASÍ ENTREGAR UN MENSAJE FINAL:



Elementos icónico-simbólicos: corresponde al uso de **colores, diseños, símbolos, vestimentas o cualquier otro de carácter visual**. Dichos elementos no son utilizados al azar, sino que cada uno de ellos cumple con el propósito de complementar el mensaje que se entrega en la producción audiovisual.



Elementos sonoros: corresponde a la utilización de recursos auditivos con una finalidad comunicativa, como **la música o los efectos de sonido**. Entre las posibles finalidades que se puede asignar a estos elementos están el entregar una ambientación o generar algún efecto emotivo en el receptor.



Elementos lingüísticos: corresponde al uso del lenguaje dentro de una producción audiovisual. En este sentido, cabe señalar que estos elementos se **pueden presentar tanto de manera oral**, como por ejemplo, en los diálogos, **o escrita**, como en el caso de frases que acompañan a las imágenes (títulos, slogans, generadores de caracteres, etc.).



Elementos corporales: considerando que en las producciones audiovisuales se tiende a presentar personas, los recursos comunicativos que estas pueden utilizar resultan un elemento que también puede aportar a la entrega del mensaje, por ejemplo, **los gestos, señas y posturas (recursos kinésicos) o las distancias que se mantiene con otras personas y el uso del espacio en el que nos encontramos (recursos proxémicos)**. Estos elementos son utilizados de una manera muy efectiva, por ejemplo, por oradores en situaciones como discursos públicos o por parte de los actores y actrices en publicidad y propaganda.

AHORA, A TRABAJAR...

VE EL VIDEO QUE ENCONTRARÁS EN EL SIGUIENTE LINK Y LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE SE PLANTEAN A CONTINUACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=B3Vykb4ioO4&t=204s>

1) ¿Qué intención o finalidad comunicativa tiene este video?

- a) Concientizar sobre el peligro de una mala conducción, los peligros que tiene.
- b) Mostrar los efectos de una mala conducción, los peligros que tiene.
- c) Demostrar lo mucho que debemos apreciar a quienes amamos.
- d) Mostrar al receptor lo que pasa cuando perdemos a alguien.

2) ¿Qué propósito tiene la música que se ocupa en este video?

- a) Amenizar, acompañar de forma más amable el contenido del video.
- b) Llamar la atención de los receptores de este video, pues es muy llamativa.
- c) Dar tranquilidad a quienes ven el video, pues el contenido es emotivo.
- d) Provocar reacciones emotivas en quienes ven el video, pues evoca tristeza.

3) ¿Con qué fin los realizadores del video sentaron a dos personas juntas sin que pudiesen verse?

- a) Para que así las personas del video se pudiesen expresar libremente.
- b) Para que así apreciar mejor las expresiones de los conductores “irresponsables” al escuchar a sus compañeros.
- c) Para que los conductores “irresponsables” escucharan las historias de quienes están sentados al lado.
- d) B y C son alternativas correctas.

4) ¿Qué es lo que esperaban “los amantes de la conducción” al participar en el video?

- a) Ganar un premio sorpresa.
- b) Conocer un piloto profesional.
- c) Hacerse famosos.
- d) Mostrar lo que piensan sobre conducir.

5) ¿Qué le sucedió al primer hombre del video sentado a la derecha?

- a) Pierde a su hijo, quien es atropellado frente a sus ojos.
- b) En un choque frontal queda en silla de ruedas.
- c) Pierde a su madre, quien es atropellada mientras iba a comprar.
- d) Pierde a su mujer en un accidente de tránsito, ella conducía mientras él dormía.

6) “La vida es pasajera, no la pierdas en la carretera”. ¿Cómo podemos interpretar esta frase aparecida en el video?

- a) La vida es muy efímera, no hay que pasar la vida conduciendo.
- b) La vida es muy corta, ten cuidado con los accidentes de tránsito.
- c) La vida es muy corta, conduce con precaución.
- d) Aprovecha mejor tu vida, no conduzcas.

CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET.

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **martes 17 de noviembre.**

RECUERDA:

Esta semana debes responder la **Guía N°29** en la plataforma **CLASSROOM**.
Estará disponible hasta **el viernes 20 de noviembre, 22:00 horas.**

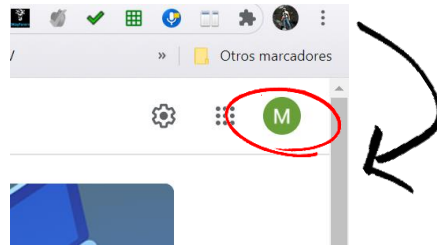


GUÍAS EN CLASSROOM

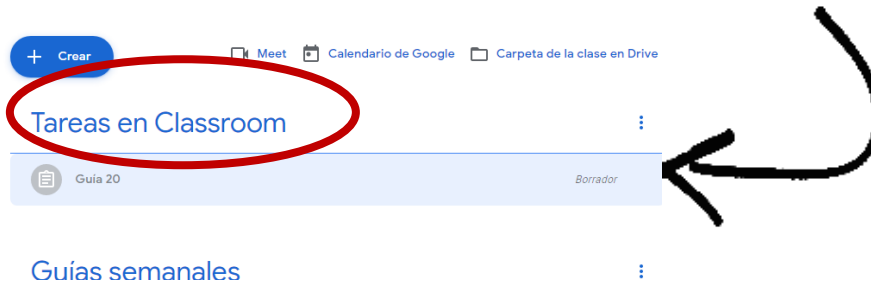
Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio www.classroom.google.com.
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña “TAREAS EN CLASSROOM” En ella, encontrarás la actividad a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta guía es el día viernes 20 de noviembre a las 22:00 hrs.

Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:

I medio A

Fecha y hora: 17 de noviembre, 11 pm.

I medio B

Fecha y hora: 17 de noviembre, 10 am.

I medio C

Fecha y hora: 17 de noviembre, 12 am.

