



Colegio San Carlos de Quilicura
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Primero medio
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

GUÍA N°28 PRIMERO MEDIO DEL 09 AL 13 DE NOVIEMBRE

“HISTORIA”

Para desarrollar en (45 Minutos)

OA20 Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

Tiempo estimado de realización: 45 minutos

Estimados estudiantes, en esta guía se abordarán los contenidos relacionados con **economía**. Debes desarrollar todas las actividades propuestas en tu cuaderno, incluyendo como título la unidad, el número de guía y el nombre de esta para su posterior revisión. Por último recuerda que el compromiso y disciplina que pongas de tu parte es muy importante para tu autoaprendizaje, por ello, tienes que ser determinado y establecer horarios en los que te dediques solo a tus actividades académicas, como si estuvieras en la escuela.

CONTENIDO: Solucionario guía 27

1. En parejas, comparen el precio de las carnes y los pescados que aparecen en la ilustración. Luego realicen las siguientes actividades en el cuaderno y presenten sus conclusiones al curso.

a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más?, ¿por qué?

Se venderían los más baratos, por que así los consumidores podrían gastar menos y ahorrar.

b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos creen que tendrían más demanda? Ejemplifiquen y argumenten.

Se deben considerar las costumbres y el tipo de festividad, que en este caso serían las fiestas patrias. Los productos que tendrían mayor demanda serían las carnes, carbón, bebidas con y sin alcohol, cebollas y tomates, ya que estos son, de acuerdo a nuestras tradiciones, los productos más consumidos para nuestra celebración de 18 de septiembre.

2. Justifica, a partir de los contenidos, el comportamiento de los compradores (demanda) en el supermercado. Ejemplifica con los diálogos expuestos.

En general muchos compradores se fijan en que los precios de los productos que se utilizan en estas fiestas están más caros, como por ejemplo los tomates, cebollas, carnes, etc, esto se produce por el aumento de la demanda, en cambio los pescados que tienen poca demanda, sus precios bajan.

3. A partir de la ilustración y los contenidos de la página, responde en tu cuaderno: ¿qué factores debió tener en cuenta el supermercado para fijar el precio final de los productos ofertados? Argumenta.

Los factores que debe tener en cuenta el supermercado son los costos de producción y la demanda.

CONTENIDO: ¿Qué es el mercado?

El **mercado** es el lugar físico o virtual donde se generan un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios, concluyéndose que a menor demanda hay más oferta y a mayor demanda hay menor oferta.

Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.** Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina demanda.

- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la oferta.

- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando.

¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado?, ¿cuál es su papel dentro de la economía?

CONTENIDO: Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El precio es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son **los costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas. Otros factores que pueden afectar los precios son la **escasez del producto**, el **tamaño del mercado**, el **precio de los bienes del mismo tipo**, las **características de la competencia**, los **gustos y modas**, las **características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto** y los **imponderables** (coyunturas políticas, climáticas u otras).

CONTENIDO: Los factores que alteran el mercado

El **comportamiento del mercado** es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de **libre mercado** o **sistemas mixtos** (estos últimos se caracterizan por la coexistencia de dos grandes sectores económicos: el sector público y el sector privado).

En este marco, el libre juego de la **oferta y la demanda** opera bajo el supuesto de que se produzca una **sana competencia económica** y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios. Ya vimos los elementos esenciales que deben cumplirse para la existencia de un mercado. No obstante, hay también una **serie de elementos que diferencian unos mercados de otros y, a grandes rasgos, se pueden reconocer dos tipos:**

Mercados de competencia perfecta: La competencia perfecta se refiere a aquella situación de mercado en la que **las empresas no tienen el poder suficiente para determinar el precio de los productos**, por lo que no imponen las reglas del juego. Esto hace que sea la propia **interacción entre ofertantes (empresas) y demandantes (clientes) la que determine el precio**. En este mercado existe una gran cantidad de compradores que, junto a muchos vendedores, impiden que ninguno de los dos grupos ejerza una influencia decisiva en el precio. Todo depende del producto en cuestión, pero su precio es fijado de manera impersonal según las leyes que marcan la oferta y la demanda.

Mercados de competencia imperfecta: La competencia imperfecta comprende una situación de mercado en donde **el oferente o demandante cuenta con la capacidad de influir de forma significativa sobre los precios** de los bienes y servicios.

En esta situación, las empresas son capaces de limitar el suministro del producto de manera tal que, cuantas menos empresas existan en el mercado, mayor será su capacidad de influir sobre los precios. Lo mismo sucede cuando existen pocos demandantes: estos son capaces de controlar al oferente ya que de ellos dependen sus ventas. La mayoría de los mercados son imperfectos y existen casos extremos como:

- ➔ **Monopolio:** el mercado viene delimitado por la situación de que una única empresa abastece a todos los demandantes de un determinado producto que, además, no tiene sustitutivos cercanos.
- ➔ **Oligopolios:** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la **colusión**, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios, establecer cuotas de producción o coordinar planes de inversión. En definitiva, se busca limitar la competencia.

El siguiente documento da cuenta de un ejemplo de colusión en Chile en el mercado farmacéutico.

Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 222 medicamentos. Mientras el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6 015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado.

Adaptado de Castillo, L. Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. Serie Documentos Electrónicos, N° 1, junio 2009, FLACSO Chile.



Si necesitas profundizar en este contenido te invito a visitar el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=QIGxh0jGTP4>

CONTENIDO: Inflación, devaluación y deflación

Inflación

La inflación **es el aumento que se da a largo plazo en los precios de los bienes y servicios** el cual es causado por la **devaluación** que sufre la moneda. Si los ingresos no aumentan junto con los precios de los bienes, el **poder adquisitivo** de todos se ve **reducido** de manera efectiva, lo que a su vez puede conducir a una desaceleración o estancamiento de la economía. La inflación es **causada** principalmente **por un aumento en la oferta de dinero** que supera el crecimiento económico.

Devaluación

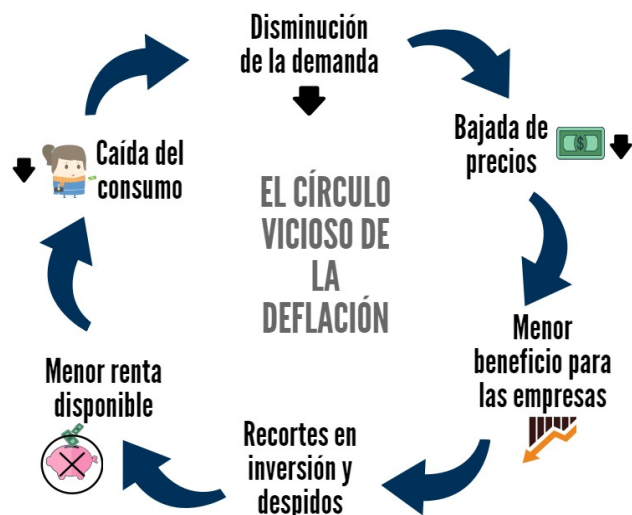
Se llama devaluación a la **disminución del valor de una moneda** o divisa de un país, respecto a las otras divisas extranjeras, consideradas más fuertes y que sirven de valor de referencia. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del **impacto** de la devaluación es el **encarecimiento del costo de la vida**: en un país que tiene su moneda devaluada, las **importaciones se encarecen**, lo que **aumenta los precios** de los bienes y servicios importados.

Deflación

Por deflación entendemos una **caída de manera generalizada de los precios** dentro de la economía de un país. Por tanto de este concepto excluimos aquellas bajadas de precios en un sector determinado o que se generen de forma puntual. Esta caída suele realizarse durante un periodo prolongado en el tiempo. Este fenómeno económico puede **generarse** cuando en el mercado de oferta y demanda, **la oferta de bienes y servicios es notoriamente superior a la cantidad demandada por los usuarios**.

Aunque de manera general la deflación puede ser vista como algo positivo sobre todo para los consumidores, ya que supone una caída de los precios, esta idea cambia en el momento en el que se empieza a ver las consecuencias de una deflación muy prolongada en el tiempo.

En el siguiente esquema se puede entender perfectamente el círculo vicioso de la deflación.



Ahora trabajemos con el texto del estudiante

Para abordar este contenido trabajaremos con el texto del estudiante de **Primero medio**, busca la **página 45** y luego responde las preguntas **1**, de la actividad que aparece en la misma página .

El texto del estudiante de historia Primero medio, lo encontrarás en el siguiente link <https://www.sgeorgeschool.cl/pdf/HISTORIA-1.pdf>



Autoevaluación

En esta guía tuviste un desempeño

Regular

bueno

excelente

Actividades

1. A partir de la fuente 26, responde: ¿de qué manera la inflación contribuye a la profundización de los desequilibrios sociales? ¿Por qué la inflación afecta en mayor medida a las personas de bajos recursos? En relación con el gráfico, ¿qué relación hay entre la tasa de inflación y los niveles de desigualdad económica de una sociedad (GIN)? Indaga en otras fuentes para complementar tu respuesta.



Sexta evaluación formativa

Estimado estudiante, en esta instancia se realizará **la sexta evaluación formativa**, la cual corresponde a la realización de un **cuestionario** a través de la **plataforma de Classroom** la cual encontrarás en la **carpeta de Evaluaciones formativas** con el nombre de **“Evaluación formativa N°6”** .

Los contenidos que se abordarán, los podrás encontrar de forma **completa** en las guías **N°27 y N°28**, correspondientes a economía.

Tendrás tiempo de realizar este cuestionario desde el día **lunes 09 de noviembre** hasta el día **viernes 13 de noviembre**. Se **recibirán consultas** ya sea por la plataforma Classroom o por correo, hasta el día **jueves 12 de noviembre**. ¡ÉXITO!

Clases a través de Meet.

Estimado estudiante, te invito a nuestra clase online de Historia!. Esta instancia tiene por finalidad responder cualquier duda que tengas con respecto a la materia de las guías que has estado realizando. Esta reunión será a través de la plataforma **MEET**, así que te pido que ingreses a la hora señalada y que tengas anotadas tus dudas y comentarios para que podamos aprovechar al máximo el tiempo.

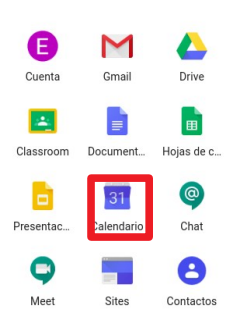
¡Recuerda que debes ingresar a través del link que encontrarás en tu calendario de tu correo institucional!

¿Cómo ingresar?

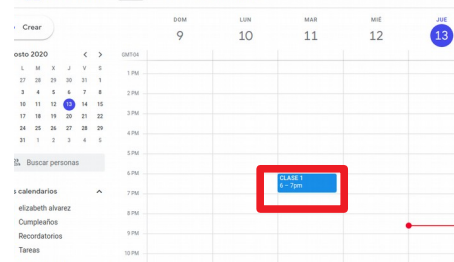
1.- Ingresa a tu correo institucional y, en el rincón superior derecho, presiona el ícono de los 9 puntos:



2.- Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario"



3.- Dentro de tu calendario, busca la clase que debes ingresar (foto de referencia):



4.- Ingresa a la clase correspondiente según tu profesora y horario para tu curso:

Profesora María Trinidad Valdebenito:

I medio A: Días Lunes las 10:00 AM.

Profesora Elizabeth Álvarez:

I medio B: Días Lunes a las 12:00 PM.

I medio C: Días Jueves a las 11:00 AM.