

# LENGUA Y LITERATURA II MEDIO: GUÍA N°28

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 19: comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc.

## CLASES ONLINE ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, ingresa al Classroom de nuestra asignatura y, dentro de la pestaña "Trabajo en clases", busca la categoría "Videoclases y sesiones online". En ella, podrás encontrar las grabaciones de las clases previas.

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Esta semana comenzaremos con la preparación para la tercera evaluación de nuestra asignatura. Específicamente, en este caso retomaremos contenidos revisados previamente sobre comunicación audiovisual, con el fin de que cuentes con las herramientas necesarias para poder analizar productos audiovisuales tales como noticias, reportajes, publicidad, propaganda, entre otros.

### Elementos a analizar en una producción audiovisual

El mensaje entregado en una producción audiovisual se compone de una serie de elementos, cada uno con su propio propósito, que al complementarse entre sí logran cumplir el objetivo que el autor les ha asignado en su conjunto, por ejemplo, vender un producto, informar claramente sobre un hecho, influir en los valores del receptor, etc. En este caso, examinaremos los componentes básicos que podemos encontrar dentro de un mensaje de carácter audiovisual.



**Elementos icónico-simbólicos:** como habíamos explicado en guías previas, corresponde al uso de **colores, diseños, símbolos, vestimentas o cualquier otro de carácter visual**. Dichos elementos no son utilizados al azar, sino que cada uno de ellos cumple con el propósito de complementar el mensaje que se entrega en la producción audiovisual.



**Elementos sonoros:** corresponde a la utilización de recursos auditivos con una finalidad comunicativa, como **la música o los efectos de sonido**. Entre las posibles finalidades que se puede asignar a estos elementos están el entregar una ambientación o generar algún efecto emotivo en el receptor.



**Elementos lingüísticos:** corresponde al uso del lenguaje dentro de una producción audiovisual. En este sentido, cabe señalar que estos elementos se **pueden presentar tanto de manera oral**, como por ejemplo, en los diálogos, **o escrita**, como en el caso de frases que acompañan a las imágenes (títulos, slogans, generadores de caracteres, etc.).



**Elementos corporales:** considerando que en las producciones audiovisuales se tiende a presentar personas, los recursos comunicativos que estas pueden utilizar resultan un elemento que también puede aportar a la entrega del mensaje, por ejemplo, **los gestos, señas y posturas (recursos kinésicos)** o **las distancias que se mantiene con otras personas y el uso del espacio en el que nos encontramos (recursos proxémicos)**. Estos elementos son utilizados de una manera muy efectiva, por ejemplo, por oradores en situaciones como discursos públicos o por parte de los actores y actrices en publicidad y propaganda.

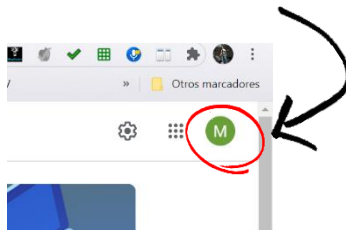
## ACTIVIDAD EN CLASSROOM

La actividad que realizaremos en Classroom durante esta semana consistirá en la resolución del cuestionario online N°8, relacionado con comunicación audiovisual. Esta actividad se realizará a través de un formulario en Classroom y **estará disponible entre el lunes 9 y el viernes 13 de noviembre**. Asegúrate de resolver el cuestionario a tiempo.

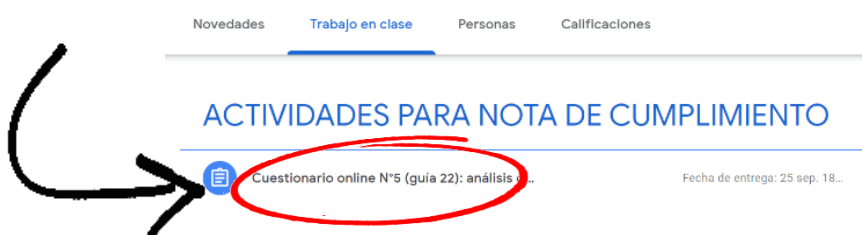
Para resolver esta actividad online, sigue estas indicaciones:

- Desde tu computador, ingresa al sitio [www.classroom.google.com](http://www.classroom.google.com).

- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom de Lengua y Literatura, busca la pestaña “Trabajo en clases” y dentro de ella, la categoría “ACTIVIDADES PARA NOTA DE CUMPLIMIENTO”. En ella, encontrarás el cuestionario a resolver.

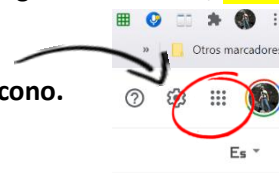


¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. **En caso de que tengas problemas para resolver el formulario del cuestionario, puedes resolver la versión para imprimir, publicada en la página del colegio, y enviarla como archivo a través de la tarea publicada en Classroom (avisa a tu profesor si envías el cuestionario de esa manera).**

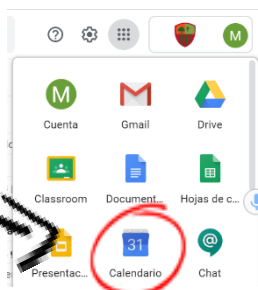
## CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **lunes 9 de noviembre**. Para ingresar a la clase, **debes hacerlo desde tu calendario en Gsuite**:

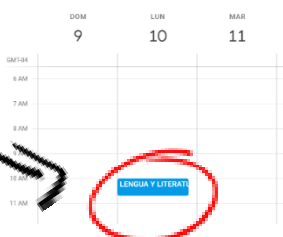
1. **Ingresar a tu correo institucional** y, en el rincón superior derecho, presiona este ícono.



2. Se abrirá un menú, en él, debes presionar “Calendario”.



3. Dentro de tu calendario, busca la clase a la que debes entrar.



### Horarios:

**II medio A: profesor Roberto Jury**  
Fecha y hora: lunes 9 de noviembre, 11:00 hrs.

**II medio B: profesor Mario Guerrero**  
Fecha y hora: lunes 9 de noviembre, 10:00 hrs.

**II medio C: profesor Mario Guerrero**  
Fecha y hora: lunes 9 de noviembre, 12:00 hrs

