

LENGUA Y LITERATURA: RETROALIMENTACIÓN DE GUÍA 29 (CUESTIONARIO N°9 DE CLASSROOM)

Instrucciones de trabajo:

- En este documento se presentarán las respuestas esperadas para las actividades de la guía N°29: lee las respuestas y compáralas con las tuyas. En caso de ser necesario, corrige o complementa.

- Recuerda que si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en roberto.jury@colegiosancarlosquilicura.cl (II medio A), Mario Guerrero en mario.guerrero@colegiosancarlosquilicura.cl (II medio B y C).

Anuncio 1: en Youtube, busca y observa el video “Bienvenido a Chile | Marca Chile” y luego responde las preguntas.

El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=1Pq79-lv1tl>.



1. ¿Cuál es el objetivo del anuncio?

- a) Remarcar los orígenes de la cultura chilena.
- b) Dar a conocer aspectos positivos de Chile.
- c) Resaltar el avance tecnológico de Chile.
- d) Destacar el cuidado de la naturaleza en Chile.

Explicación: al presentar diversas características relacionadas con el país, los aspectos señalados corresponden a características destacables, como la diversidad cultural o la riqueza natural, lo que corresponde a la alternativa B. Si bien las otras alternativas también se refieren a aspectos señalados en el video, no logran sintetizar todos los aspectos positivos mencionados.

2. Culturalmente, ¿qué aspecto de Chile destaca la narradora del video?

- a) Lo misteriosa que resulta la cultura originaria chilena.
- b) La cercanía con la cultura de naciones desarrolladas.
- c) El impacto de la cultura chilena en el extranjero.
- d) La identidad que mezcla lo originario con lo extranjero.

Explicación: en el minuto 0:40, la narradora del video explica que en Chile “se mezcla la identidad de pueblos ancestrales con tradiciones extranjeras que se integran al país”, lo que representa la unión de los elementos originarios y los extranjeros.

3. ¿Qué caracteriza a la música utilizada en el video?

- a) Busca otorgar misterio a la presentación.
- b) Intenta causar nostalgia.
- c) Pretende transmitir empatía.
- d) Está inspirada en música tradicional.

Explicación: para responder esta pregunta, se debe considerar que el video describe diferentes elementos propios de Chile. En este sentido, la música cumple la función de representar la identidad chilena a través de recursos sonoros como los instrumentos y ritmos utilizados, que se inspiran en el folklore nortino de Chile.

4. ¿A quién se encuentra dirigido este anuncio?

- a) A gente perteneciente a pueblos originarios.
- b) A interesados en la cultura latinoamericana.
- c) A personas extranjeras.**
- d) A ciudadanos chilenos.

Explicación: se puede inferir que el destinatario de este anuncio corresponde a personas extranjeras, pues se presenta información sobre Chile que podría ser considerada como de conocimiento general para un habitante del país, pero desconocida para alguien que no habita en él. Por otra parte, al final del anuncio, se cierra con la frase “Bienvenidos a Chile”, lo que da a entender que el mensaje se dirigiría a personas que se encuentran en el exterior.

Anuncio 2: en Youtube, busca y observa el video “**Todos Juntos x Chile**” y luego responde las preguntas. El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=n4TxXxo145A>.



5. ¿Con qué fin se menciona la frase “Nos distancian 4.270 kilómetros de desiertos, cordilleras, valles y costas”?

- a) Señalar que en Chile hay unión a pesar de la distancia.**
- b) Resaltar la variedad de climas que hay en el país.
- c) Presentar las riquezas naturales del país.
- d) Expresar admiración por el gran tamaño del país.

Explicación: para determinar la función de esta frase, es necesario considerar como contexto lo planteado por la narradora del video: “Pero siempre encontramos la forma de juntarnos, de ayudarnos”. Al considerar ambas frases en conjunto, se logra percibir que la función del fragmento en que se menciona la distancia, es señalar que, en Chile, esta no es un impedimento para la unión de la gente.

6. En el anuncio, ¿con qué fin se menciona la frase “Hoy nos separa un enemigo invisible”?

- a) Indicar las diferencias sociales como la causa de la desunión en Chile.
- b) Responsabilizar a las diferencias políticas como causantes de la división de la sociedad chilena.
- c) Señalar que los enemigos chilenos son desconocidos.
- d) Referirse a que la separación que tenemos actualmente se debe a la crisis sanitaria.**

Explicación: para captar el sentido y la función que cumple la frase, se debe considerar que en el momento en que esta se pronuncia, se muestra a una mujer poniéndose una mascarilla, una medida de prevención propia de la crisis sanitaria. De esto, podemos inferir que la separación que hay en Chile actualmente es una medida de prevención frente al “enemigo invisible” del virus que se busca prevenir.

7. ¿Qué valor busca resaltar el anuncio?

a) Respeto.

b) Cooperación.

c) Perdón.

d) Tolerancia.

Explicación: el video hace un llamado a la unión entre los chilenos para lograr sacar al país adelante, cada uno “haciendo su parte”. Al destacar el esfuerzo colectivo por sobre el individual, se infiere que el video apela al valor de la cooperación.