

LENGUA Y LITERATURA: RETROALIMENTACIÓN DE GUÍA 28 (CUESTIONARIO N°8 DE CLASSROOM)

Instrucciones de trabajo:

- En este documento se presentarán las respuestas esperadas para las actividades de la guía N°28: lee las respuestas y compáralas con las tuyas. En caso de ser necesario, corrige o complementa.

- Recuerda que si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en roberto.jury@colegiosancarlosquilicura.cl (II medio A), Mario Guerrero en mario.guerrero@colegiosancarlosquilicura.cl (II medio B y C).

En Youtube, busca y observa el video "Una vida sin agua - Campaña Social" y luego responde las preguntas. El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=thQWYQpphFg>.



1. ¿Cuál es el objetivo del video?

- a) Promocionar una marca de agua.
- b) Entregar consejos sobre el uso del agua.
- c) Promover el cuidado del agua.
- d) Advertir sobre los peligros del agua.

Explicación: los elementos que permiten concluir que el objetivo del anuncio es promover el cuidado del agua son, en primer lugar, la presentación de una situación en que los personajes se encuentran sufriendo por la ausencia del líquido y, en segundo lugar, el mensaje que se escucha en la televisión en el minuto 2:05, cuando se mencionan datos impactantes sobre la ausencia del agua. Esto se refuerza con el mensaje entregado por un narrador en el minuto 2:26, en el que se apela directamente al receptor del anuncio para que cuide el agua.

2. El video entrega su mensaje intentando imitar

- a) una sinopsis de una película.
- b) un comercial de televisión.
- c) un documental.
- d) una noticia televisiva.

Explicación: en el minuto 2:26, lo que menciona el narrador cumple con las características propias de las sinopsis de películas, tal como el uso de la palabra "próximamente" o la presentación de créditos que se realiza al final del video.

3. ¿Cuál es la función principal de los sonidos ambientales usados en el video?

- a) Destacar los peligros de la falta del agua.
- b) Dar a entender que lo que ocurre en realidad es un sueño.
- c) Reforzar la idea de que el agua es peligrosa.
- d) **Crear una atmósfera de tensión.**

Explicación: a lo largo del video, los sonidos utilizados, como los del agua goteando, gruñidos de criaturas desconocidas o las puertas rechinando, entre otros, intentan aportar tensión a la situación que se encuentran experimentando los personajes. Se puede inferir que esta es la función, considerando que es un recurso que ya ha sido utilizado en otras producciones audiovisuales con el mismo fin.

4. ¿Cuál es la emoción que predomina en la interpretación de los actores a lo largo del video?

- a) Terror.
- b) **Incertidumbre.**
- c) Desinterés.
- d) Tristeza.

Explicación: a lo largo de la historia, los personajes se enfrentan a una situación potencialmente peligrosa y desconocida, a causa de esto último, actúan cautelosamente, motivados por la incertidumbre.

5. ¿Qué función cumple el mensaje entregado a través de la televisión mientras el personaje del hombre duerme? (minuto 2:05)

- a) Entregar contexto con respecto al lugar en el que ocurre la historia.
- b) **Presentar información con respecto a lo escasa que es el agua.**
- c) Indicar que la situación presentada es ficticia.
- d) Desmentir información falsa que circula con respecto al agua.

Explicación: considerando que el objetivo principal del anuncio es crear conciencia sobre el uso del agua, la información entregada a través de la televisión tiene como fin presentar datos impactantes relacionados con la escasez de este elemento vital, lo que sirve para reforzar el mensaje entregado.