

Cuestionario 9, Guía 29 (versión impresa)

Nombre:

Curso:

Fecha:

Instrucciones:

- Responde este cuestionario impreso solo en caso de que no puedas ingresar a la actividad en Classroom.

- Para que se registre el cumplimiento de esta actividad, debes subir un archivo de Word o fotografías con tus respuestas a la tarea de Classroom. Avisa por correo a tu profesor correspondiente.

Anuncio 1: en Youtube, busca y observa el video “Bienvenido a Chile | Marca Chile” y luego responde las preguntas. El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=1Pg79-lv1tI>.



1. ¿Cuál es el objetivo del anuncio?

- a) Remarcar los orígenes de la cultura chilena.
- b) Dar a conocer aspectos positivos de Chile.
- c) Resaltar el avance tecnológico de Chile.
- d) Destacar el cuidado de la naturaleza en Chile.

2. Culturalmente, ¿qué aspecto de Chile destaca la narradora del video?

- a) Lo misteriosa que resulta la cultura originaria chilena.
- b) La cercanía con la cultura de naciones desarrolladas.
- c) El impacto de la cultura chilena en el extranjero.
- d) La identidad que mezcla lo originario con lo extranjero.

3. ¿Qué caracteriza a la música utilizada en el video?

- a) Busca otorgar misterio a la presentación.
- b) Intenta causar nostalgia.
- c) Pretende transmitir empatía.
- d) Está inspirada en música tradicional.

4. ¿A quién se encuentra dirigido este anuncio?

- a) A gente perteneciente a pueblos originarios.
- b) A interesados en la cultura latinoamericana.
- c) A personas extranjeras.
- d) A ciudadanos chilenos.

Anuncio 2: en Youtube, busca y observa el video **"Todos Juntos x Chile"** y luego responde las preguntas. El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=n4TxXxo145A>.



5. ¿Con qué fin se menciona la frase “Nos distancian 4.270 kilómetros de desiertos, cordilleras, valles y costas”?

- a) Señalar que en Chile hay unión a pesar de la distancia.
- b) Resaltar la variedad de climas que hay en el país.
- c) Presentar las riquezas naturales del país.
- d) Expresar admiración por el gran tamaño del país.

6. En el anuncio, ¿con qué fin se menciona la frase “Hoy nos separa un enemigo invisible”?

- a) Indicar las diferencias sociales como la causa de la desunión en Chile.
- b) Responsabilizar a las diferencias políticas como causantes de la división de la sociedad chilena.
- c) Señalar que los enemigos chilenos son desconocidos.
- d) Referirse a que la separación que tenemos actualmente se debe a la crisis sanitaria.

7. ¿Qué valor busca resaltar el anuncio?

- a) Respeto.
- b) Cooperación.
- c) Perdón.
- d) Tolerancia.