



Colegio San Carlos de Quilicura
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Curso III medio (proyecto interdisciplinario)
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

En esta guía usted tuvo un desempeño:

Bueno Excelente Excepcional

GUÍA PROYECTO INTERDISCIPLINARIO N° 4

Contenido: Bosquejo del proyecto y afiche propagandístico.

Historia OA3: Fundamentan, a partir de la evidencia científica, el cambio climático como un fenómeno.

Filosofía OA01: Escribir las características del quehacer filosófico, considerando el problema de su origen y sentido, identificando una de sus grandes preguntas y temas.

Educación ciudadana OA06: Análisis de las distintas formas de participación ciudadana.

Tiempo de realización: 135 minutos.

CONTENIDO: Cronograma de la Etapa 2 (Actualización de fecha)

Etapa	Actividad	Fechas
2	Bosquejo del proyecto.	Del 09 al 13 de noviembre
	Afiche propagandístico.	Del 16 al 20 de noviembre

Objetivo de la etapa: Los estudiantes realizan el bosquejo previo de su proyecto, el cual va a ser materializado en un afiche publicitario con la intención de promover la participación ciudadana concientizando a la comunidad sobre las problemáticas medioambientales.

CONTENIDO: Afiche propagandístico.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. **El objetivo es convencer al lector de algo determinado.** Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

La finalidad del afiche es anunciar algo, colocado en un lugar público, frecuentemente usado en las ciudades o en sitios con gran afluencia de público. Para producir el efecto deseado, de llamar la atención del observador debe ser creativo y colorido.

Debe contener:

- 1.- Título llamativo o slogan del proyecto (frase breve que englobe la intención del proyecto).
- 2.- Mensaje que sea alusivo al proyecto y la finalidad de este (qué es lo importante que la población recuerde del proyecto).
- 3.- Elementos gráficos que apoye lo colocado en el mensaje.

Rúbrica Afiche propagandístico

Nombre del estudiante:				
Criterio	Logrado	Medianamente logrado	Por lograr	No observado.
Slogan	El slogan del afiche es un texto breve, que llama la atención del receptor y organiza la intencionalidad del producto. Es una frase que el lector puede recordar. (3 puntos) .	El slogan del afiche es un texto breve pero que no logra llamar la atención del receptor, ya que no convence de la intención del contenido a publicitar. (2 puntos) .	El slogan del afiche es un texto el cual no está sintetizado por lo que no logra captar la atención del receptor al estar integrado dentro del afiche sin distinción. (1 punto) .	
Texto	La sintaxis del texto es correcta. Se hace un ejercicio adecuado de síntesis de la información. El lenguaje es breve, de fácil comprensión y contempla los conceptos estudiados. (6 puntos) .	El texto presenta una sintaxis adecuada, aunque con errores. No contempla la totalidad de los conceptos estudiados. (3 puntos) .	El texto no presenta coherencia con la información entregada. Se logra evidenciar errores conceptuales. No realiza exposición sintetizada. (1 punto) .	
Recurso gráfico	Los recursos gráficos son elaborados o recopilados de otras fuentes: son llamativas, de fácil comprensión y representa de manera adecuada los conceptos estudiados. (6 puntos) .	Los recursos gráficos son recopilados de otras fuentes en su totalidad, son llamativas, pero no realiza la comprensión ni la representación de la totalidad de los conceptos estudiados. (3 puntos) .	Las imágenes recopiladas de otras fuentes no logran la comprensión fácil de la temática estudiada, no posee correlación con el texto incorporado y la información se transmite de forma confusa. (1 punto) .	
Propósito del Afiche	El afiche en su mirada completa cumple con el propósito de publicitar el contenido solicitado (desarrollando los aspectos positivos y relevantes), es de fácil lectura y llama la atención del receptor (3 puntos) .	El afiche en su mirada completa cumple con el propósito de publicitar el contenido solicitado (desarrollando medianamente los aspectos positivos y relevantes), es de fácil lectura y llama la atención del receptor (2 puntos) .	El afiche en su mirada completa no cumple con el propósito de publicitar el contenido solicitado (al no desarrollar los aspectos positivos y relevantes) (2 puntos) .	
Trayectoria del discurso	Las imágenes y el texto obedecen a una trayectoria lógica premeditada fruto de la planificación del trabajo. (3 puntos) .	Las imágenes y el texto obedecen a lógica medianamente lograda, los espacios utilizados no son los adecuados. (2 puntos) .	Las imágenes y el texto no tienen una trayectoria lógica, son colocadas al azar demostrando dificultad del contenido. (1 puntos) .	

Pulcritud y presentación	El afiche es presentado de modo ordenado, limpio, formal y sin faltas ortográficas (se entendería la desprolijidad si es parte de lo que desean comunicar) 3 puntos.	El afiche contiene algunas faltas de pulcritud y ortografía, en cuanto al orden, la limpieza o la formalidad (2 puntos)	Mi afiche es presentado con faltas mayores de pulcritud en al menos dos de los tres factores señalados y posee más de 5 errores ortográficos (1 punto)	
Bosquejo del afiche	El grupo de trabajo entrega el bosquejo del afiche en el tiempo estimado con los elementos solicitados (6 puntos)	El grupo de trabajo entrega el bosquejo con atraso de 1 a 2 días o con 1 a 2 elementos solicitados faltantes (4 puntos)	El grupo de trabajo entrega el bosquejo con atraso de 3 días o más o con 3 elementos faltantes o más (2 puntos)	
Puntualidad	El estudiante cumple con la fecha de entrega estipulada (3 puntos)	El estudiante contempla entre 2 a 3 días de atraso en la entrega. (2 puntos)	El estudiante contempla más de 3 días de atraso en la entrega. (1 punto)	
Puntaje total: 33 puntos			Porcentaje de logro:	
Puntaje obtenido:			Calificación:	