

PRUEBA N°3, LENGUA Y LITERATURA
(GUÍA 31)

Nombre: _____ Curso: _____

OA 3: Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales, considerando sus elementos.

INSTRUCCIONES:

-VE EN FORMA ATENTA CADA UNO DE LOS VIDEOS QUE SE PRESENTAN Y DESPUÉS RESPONDE LAS PREGUNTAS PLANTEADAS ACERCA DE ESTOS.

-SI TIENES DUDAS, NO OLVIDES CONSULTAR A TU PROFESOR/A CORRESPONDIENTE.

-PLAZO DE RESOLUCIÓN: ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE AL 04 DE DICIEMBRE.

VIDEO 1: “CHILE, DONDE LO IMPOSIBLE...ES POSIBLE”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=uq-zfnpxLSw>

1) ¿Qué propósito comunicativo final tiene este aviso?

- a) Mostrar las “bondades” de la tierra chilena.
- b) Mostrar la diversidad de música que existe en Chile.
- c) Invitar a los extranjeros a venir a Chile.
- d) Invitar a los extranjeros a probar la comida chilena.

2) ¿Qué rasgo especial tiene la música que ambienta este aviso?

- a) Mezcla distintos estilos musicales de la música chilena.
- b) Al parecer, es música del norte de nuestro país.
- c) Es una música muy llamativa para el público de este aviso.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

3) En el interior de este aviso aparece la frase “La vida existe donde no hay vida”. ¿A qué lugar de nuestro país se refiere?

- a) Los bosques nativos.
- b) Las montañas.
- c) Las grandes ciudades.
- d) El desierto.

4) ¿A qué elementos se hace alusión continuamente para invitar a los extranjeros a venir a nuestro país?

- a) La gente de Chile.
- b) La comida chilena.
- c) Los precios de viajes.
- d) Atractivos turísticos.

VIDEO 2: "DOVE"

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=uWvGenIx3sM>

5) Tenemos claro que esta campaña intenta promocionar una marca de productos de autocuidado y belleza femenina. Pero ¿Qué otra finalidad comunicativa posee este aviso?

- a) Fomentar la idea de que las mujeres deben valorar la belleza de sus pares.
- b) Fomentar la idea de que las mujeres deben cambiar la percepción de su propia belleza.
- c) Mostrar el cómo las mujeres son crueles consigo mismas al momento de buscar la belleza.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

6) El hecho de preguntarles a las mujeres lo que menos y lo que más les gusta de su cuerpo: ¿Qué es lo que demuestra?

- a) Lo fácil que es para las mujeres criticarse a sí mismas.
- b) Lo difícil que es para las mismas mujeres ver la belleza de sus pares.
- c) Lo fácil que es para las mujeres criticar la belleza de sus pares.
- d) a, b y c son alternativas correctas.

7) ¿Qué actitud toman las mujeres entrevistadas cuando les preguntan por lo que más les gusta de sí mismas?

- a) Se ríen y responden inmediatamente cualquier cosa.
- b) Dudan bastante antes de responder, piensan mucho lo que dirán.
- c) Se enojan por que es una pregunta muy íntima.
- d) No saben qué responder, pues enmudecen con la pregunta.

8) ¿Qué cualidad positiva se intenta potenciar en las mujeres con esta campaña?

- a) La solidaridad.
- b) La sinceridad.
- c) La autoestima.
- d) La lealtad.

VIDEO 3: "IGUALISMO"

LINK DEL VIDEO:

https://www.youtube.com/watch?v=W62dc9QZYg&list=RDp4T_Q6YaPIE&index=3

9) ¿Qué estrategia ocupa el emisor de este mensaje publicitario para transmitir el mensaje al receptor?

- a) Compara las posturas del machismo y feminismo.
- b) Ridiculiza las posturas del machismo y feminismo.
- c) Ironiza con las posturas del machismo y feminismo.
- d) Demuestra con hechos las diferencias entre hombres y mujeres.

10) ¿Qué importancia tienen los gestos de hombres y mujeres durante las "arengas" de ambos "generales" en los respectivos bandos?

- a) Crean un ambiente de tensión y/o enfrentamiento.
- b) Sirven de complemento al mensaje final entregado.
- c) Demuestran lo enojados que ambos bandos se encuentran.
- d) Sirven para vaticinar cuál será el desenlace del video.

11) Según esta publicidad: ¿Qué sería el igualismo?

- a) Sería proclamar que hombres y mujeres tienen los mismos derechos.
- b) Sería la mezcla de machismo y feminismo.
- c) Sería el dar oportunidades iguales a cada género.
- d) Sería que hombres y mujeres pueden beber una cerveza.

VIDEO 4: “LA ROPA QUE LLEVAMOS”

LINK DEL VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=j2S5EBGJqMo&app=desktop>

12) ¿Cuál es el tema tratado en este documental?

- a) La contaminación del medio ambiente por parte de empresas de ropa.
- b) La necesidad del ser humano de producir ropa de bajo costo.
- c) La poca conciencia ecológica de las empresas de ropa.
- d) La ropa de poco costo que contamina mucho en su producción.

13) ¿Por qué se menciona a “Primark” como un ejemplo negativo en este video?

- a) “Primark” es una marca de ropa que se destaca por sus precios baratos, siendo competencia desleal a otras empresas.
- b) “Primark” incentiva el nulo cuidado del medio ambiente en sus compradores, por lo que es un pésimo ejemplo por seguir.
- c) “Primark” es una marca de ropa que fabrica de forma masiva, incluso ha motivado protestas en su contra por la contaminación que produce.
- d) “Primark” es una marca de ropa que sólo vende a personas que tienen un poder monetario superior, por lo que no cualquier persona puede comprarla.

14) Según este video: ¿Qué efectos negativos tienen los tintes de ropa en el medio ambiente?

- a) Muerte de los peces en los ríos cercanos a las fábricas.
- b) Contaminación en las riveras de los ríos cercanos a las fábricas.
- c) Sequía en los ríos cercanos a las fábricas.
- d) a, b y c son alternativas correctas.

15) ¿Qué función tienen los elementos visuales en este video? (por ejemplo: el acuario, el pesaje de la ropa de la familia, mostrar la fábrica destruida, ¿etc)?

- a) Mostrar los daños que provocan las prendas textiles en su producción, pues para crear una, se gasta demasiada agua en esto.
- b) Comparar las distintas formas en que se puede producir ropa sin dañar el medio ambiente.
- c) Ilustrar los daños que se provocan producto de la existencia de las fábricas textiles y su producción.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

16) ¿Qué papel o rol juega Bangladesh en la industria de la moda?

- a) Es uno de los países que ha impulsado la idea de la “ropa sustentable”.
- b) Es uno de los países principales donde se fabrica ropa de bajo costo.
- c) Es uno de los países donde se ha prohibido fabricar prendas de algunas marcas de bajo costo.
- d) Es uno de los países que ha impulsado la idea de legislar sobre la industria de la moda.

17) ¿Qué se afirma con relación al concepto de “sostenibilidad” (o ropa ecológica) en este documental?

- a) Es un modelo de negocios bien atractivo.
- b) Es un concepto muy lucrativo.
- c) Es un concepto fuera de tiempo.
- d) a y b son alternativas correctas.

18) Al hacer el experimento con las cajas: ¿A qué conclusión llega la familia que participa en este documental?

- a) Tienen muy pocas prendas que de verdad son útiles en su día a día.
- b) Todas las prendas que tienen en el armario les son muy útiles.
- c) Sólo ocupan las mismas prendas todos los días, dejando algunas aparte.
- d) Sólo ocupan una parte mínima de su armario, no necesitan tantas prendas.

19) ¿De qué país es este documental?

- a) Alemania.
- b) Francia.
- c) Italia.
- d) Dinamarca.

20) ¿Cuál es la solución que entrega el documental al problema expuesto?

- a) Pagar más, pero por ropa de mejor calidad.
- b) Comprar menos prendas por persona.
- c) Comprar menos y disfrutar más lo que compramos.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET.

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **JUEVES 03 DE DICIEMBRE.**

RECUERDA:

Esta semana debes responder la **PRUEBA N°3 LENGUA Y LITERATURA (Guía N°31)** en la plataforma **CLASSROOM**. Estará disponible hasta el **viernes 04 de diciembre, 22:00 horas.**

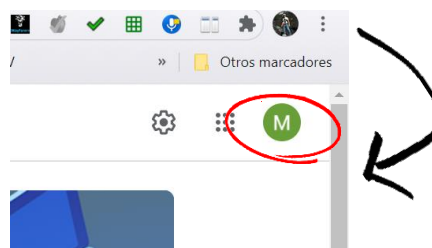


GUÍAS EN CLASSROOM

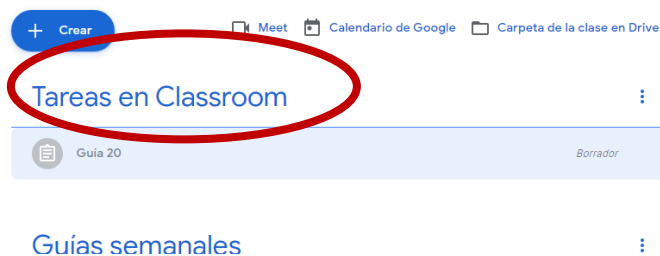
Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio www.classroom.google.com.
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña **"TAREAS EN CLASSROOM"** En ella, encontrarás la actividad a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta guía es el día VIERNES 04 DE DICIEMBRE a las 22:00 hrs.

Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:

III medio A

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 16:00 pm.

III medio B

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 10 am.

III medio C

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 11 am.

