

**PRUEBA N°3, LENGUA Y LITERATURA**  
**(GUÍA 31)**

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**OA 3:** Analizar críticamente textos de diversos géneros discursivos no literarios orales, escritos y audiovisuales, considerando sus elementos.

**INSTRUCCIONES:**

-VE EN FORMA ATENTA CADA UNO DE LOS VIDEOS QUE SE PRESENTAN Y DESPUÉS RESPONDE LAS PREGUNTAS PLANTEADAS ACERCA DE ESTOS.

-SI TIENES DUDAS, NO OLVIDES CONSULTAR A TU PROFESOR/A CORRESPONDIENTE.

-PLAZO DE RESOLUCIÓN: ENTRE EL 30 DE NOVIEMBRE AL 04 DE DICIEMBRE.

**VIDEO 1: “CHILE, DONDE LO IMPOSIBLE...ES POSIBLE”**

**LINK DEL VIDEO:** <https://www.youtube.com/watch?v=uq-zfnpxLSw>

**1) ¿Qué propósito comunicativo final tiene este aviso?**

- a) Mostrar las “bondades” de la tierra chilena.
- b) Mostrar la diversidad de música que existe en Chile.
- c) Invitar a los extranjeros a venir a Chile.
- d) Invitar a los extranjeros a probar la comida chilena.

**2) ¿Qué rasgo especial tiene la música que ambienta este aviso?**

- a) Mezcla distintos estilos musicales de la música chilena.
- b) Al parecer, es música del norte de nuestro país.
- c) Es una música muy llamativa para el público de este aviso.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

**3) En el interior de este aviso aparece la frase “La vida existe donde no hay vida”. ¿A qué lugar de nuestro país se refiere?**

- a) Los bosques nativos.
- b) Las montañas.
- c) Las grandes ciudades.
- d) El desierto.

**4) ¿A qué elementos se hace alusión continuamente para invitar a los extranjeros a venir a nuestro país?**

- a) La gente de Chile.
- b) La comida chilena.
- c) Los precios de viajes.
- d) Atractivos turísticos.

## **VIDEO 2: "DOVE"**

**LINK DEL VIDEO:** <https://www.youtube.com/watch?v=uWvGenIx3sM>

**5) Tenemos claro que esta campaña intenta promocionar una marca de productos de autocuidado y belleza femenina. Pero ¿Qué otra finalidad comunicativa posee este aviso?**

- a) Fomentar la idea de que las mujeres deben valorar la belleza de sus pares.
- b) Fomentar la idea de que las mujeres deben cambiar la percepción de su propia belleza.
- c) Mostrar el cómo las mujeres son crueles consigo mismas al momento de buscar la belleza.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

**6) El hecho de preguntarles a las mujeres lo que menos y lo que más les gusta de su cuerpo: ¿Qué es lo que demuestra?**

- a) Lo fácil que es para las mujeres criticarse a sí mismas.
- b) Lo difícil que es para las mismas mujeres ver la belleza de sus pares.
- c) Lo fácil que es para las mujeres criticar la belleza de sus pares.
- d) a, b y c son alternativas correctas.

**7) ¿Qué actitud toman las mujeres entrevistadas cuando les preguntan por lo que más les gusta de sí mismas?**

- a) Se ríen y responden inmediatamente cualquier cosa.
- b) Dudan bastante antes de responder, piensan mucho lo que dirán.
- c) Se enojan por que es una pregunta muy íntima.
- d) No saben qué responder, pues enmudecen con la pregunta.

**8) ¿Qué cualidad positiva se intenta potenciar en las mujeres con esta campaña?**

- a) La solidaridad.
- b) La sinceridad.
- c) La autoestima.
- d) La lealtad.

## **VIDEO 3: "IGUALISMO"**

**LINK DEL VIDEO:**

[https://www.youtube.com/watch?v=W62dc9QZYg&list=RDp4T\\_Q6YaPIE&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=W62dc9QZYg&list=RDp4T_Q6YaPIE&index=3)

**9) ¿Qué estrategia ocupa el emisor de este mensaje publicitario para transmitir el mensaje al receptor?**

- a) Compara las posturas del machismo y feminismo.
- b) Ridiculiza las posturas del machismo y feminismo.
- c) Ironiza con las posturas del machismo y feminismo.
- d) Demuestra con hechos las diferencias entre hombres y mujeres.

**10) ¿Qué importancia tienen los gestos de hombres y mujeres durante las "arengas" de ambos "generales" en los respectivos bandos?**

- a) Crean un ambiente de tensión y/o enfrentamiento.
- b) Sirven de complemento al mensaje final entregado.
- c) Demuestran lo enojados que ambos bandos se encuentran.
- d) Sirven para vaticinar cuál será el desenlace del video.

**11) Según esta publicidad: ¿Qué sería el igualismo?**

- a) Sería proclamar que hombres y mujeres tienen los mismos derechos.
- b) Sería la mezcla de machismo y feminismo.
- c) Sería el dar oportunidades iguales a cada género.
- d) Sería que hombres y mujeres pueden beber una cerveza.

**VIDEO 4: “LA ROPA QUE LLEVAMOS”**

**LINK DEL VIDEO:** <https://www.youtube.com/watch?v=j2S5EBGJqMo&app=desktop>

**12) ¿Cuál es el tema tratado en este documental?**

- a) La contaminación del medio ambiente por parte de empresas de ropa.
- b) La necesidad del ser humano de producir ropa de bajo costo.
- c) La poca conciencia ecológica de las empresas de ropa.
- d) La ropa de poco costo que contamina mucho en su producción.

**13) ¿Por qué se menciona a “Primark” como un ejemplo negativo en este video?**

- a) “Primark” es una marca de ropa que se destaca por sus precios baratos, siendo competencia desleal a otras empresas.
- b) “Primark” incentiva el nulo cuidado del medio ambiente en sus compradores, por lo que es un pésimo ejemplo por seguir.
- c) “Primark” es una marca de ropa que fabrica de forma masiva, incluso ha motivado protestas en su contra por la contaminación que produce.
- d) “Primark” es una marca de ropa que sólo vende a personas que tienen un poder monetario superior, por lo que no cualquier persona puede comprarla.

**14) Según este video: ¿Qué efectos negativos tienen los tintes de ropa en el medio ambiente?**

- a) Muerte de los peces en los ríos cercanos a las fábricas.
- b) Contaminación en las riveras de los ríos cercanos a las fábricas.
- c) Sequía en los ríos cercanos a las fábricas.
- d) a, b y c son alternativas correctas.

**15) ¿Qué función tienen los elementos visuales en este video? (por ejemplo: el acuario, el pesaje de la ropa de la familia, mostrar la fábrica destruida, ¿etc)?**

- a) Mostrar los daños que provocan las prendas textiles en su producción, pues para crear una, se gasta demasiada agua en esto.
- b) Comparar las distintas formas en que se puede producir ropa sin dañar el medio ambiente.
- c) Ilustrar los daños que se provocan producto de la existencia de las fábricas textiles y su producción.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

**16) ¿Qué papel o rol juega Bangladesh en la industria de la moda?**

- a) Es uno de los países que ha impulsado la idea de la “ropa sustentable”.
- b) Es uno de los países principales donde se fabrica ropa de bajo costo.
- c) Es uno de los países donde se ha prohibido fabricar prendas de algunas marcas de bajo costo.
- d) Es uno de los países que ha impulsado la idea de legislar sobre la industria de la moda.

**17) ¿Qué se afirma con relación al concepto de “sostenibilidad” (o ropa ecológica) en este documental?**

- a) Es un modelo de negocios bien atractivo.
- b) Es un concepto muy lucrativo.
- c) Es un concepto fuera de tiempo.
- d) a y b son alternativas correctas.

**18) Al hacer el experimento con las cajas: ¿A qué conclusión llega la familia que participa en este documental?**

- a) Tienen muy pocas prendas que de verdad son útiles en su día a día.
- b) Todas las prendas que tienen en el armario les son muy útiles.
- c) Sólo ocupan las mismas prendas todos los días, dejando algunas aparte.
- d) Sólo ocupan una parte mínima de su armario, no necesitan tantas prendas.

**19) ¿De qué país es este documental?**

- a) Alemania.
- b) Francia.
- c) Italia.
- d) Dinamarca.

**20) ¿Cuál es la solución que entrega el documental al problema expuesto?**

- a) Pagar más, pero por ropa de mejor calidad.
- b) Comprar menos prendas por persona.
- c) Comprar menos y disfrutar más lo que compramos.
- d) Ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

## CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET.

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **JUEVES 03 DE DICIEMBRE.**

### RECUERDA:

Esta semana debes responder la **PRUEBA N°3 LENGUA Y LITERATURA (Guía N°31)** en la plataforma **CLASSROOM**. Estará disponible hasta el **viernes 04 de diciembre, 22:00 horas.**

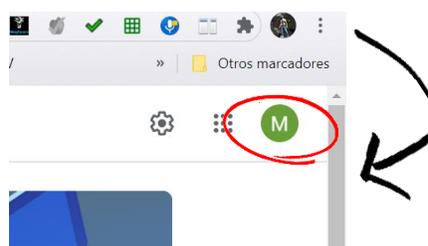


### GUÍAS EN CLASSROOM

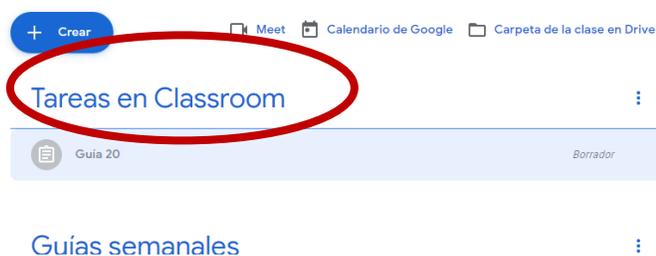
**Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom**, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

### INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio [www.classroom.google.com](http://www.classroom.google.com).
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña **"TAREAS EN CLASSROOM"** En ella, encontrarás la actividad a resolver.



**¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta guía es el día VIERNES 04 DE DICIEMBRE a las 22:00 hrs.**

**Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:**

**III medio A**

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 16:00 pm.

**III medio B**

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 10 am.

**III medio C**

Fecha y hora: 03 DE DICIEMBRE, 11 am.

