

### GUÍA 24, LENGUA Y LITERATURA

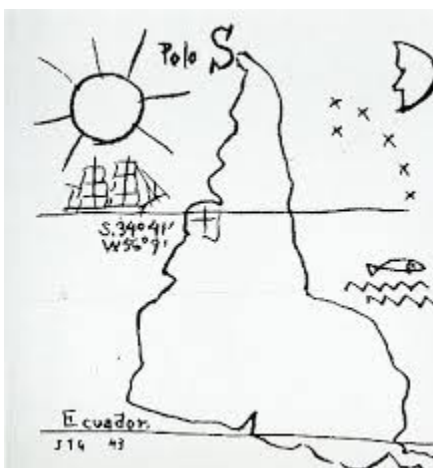
Nombre: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

**OA 19:** Comprender y comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc, considerando:

- Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo.
- Diferentes puntos de vista expresados en los textos
- Una ordenación de la información en términos de su relevancia.

**ÍTEM I: OBSERVA LA SIGUIENTE IMAGEN Y LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.**



*"AMÉRICA INVERTIDA" (JOAQUÍN TORRES GARCÍA)*

1. ¿Qué representa la imagen?, ¿qué tiene de especial?






2. ¿Qué **finalidad (y/o utilidad)** tienen **los ejemplos** entregados por la autora para demostrar su punto de vista?


3. ¿Qué importancia das tú a cuidar la alimentación que consumes? **ENTREGA TU PUNTO DE VISTA Y POR LO MENOS UN ARGUMENTO QUE LO SUSTENTE.**


**ÍTEM III**

**RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE ALTERNATIVAS, RECUERDA INVESTIGAR LOS CONCEPTOS QUE NO CONOZCAS EN INTERNET.**

**1) La argumentación está presente en:**

- I. Todos los temas que se prestan a controversia y polémica.
- II. Discursos públicos como el debate y la mesa redonda.
- III. Campañas sociales que requieren del aporte de la comunidad.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) Sólo I y II.
- E) I, II y III.

**2) La(s) siguiente(s) situación(es) comunicativa(s) corresponde(n) a situaciones habituales de argumentación.**

- I. Conferencias de prensa.
- II. Exposiciones orales.
- III. Paneles de discusión.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) I y II.
- E) I, II y III.

**ÍTEM IV**

**EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, COLOCA VERDADERO O FALSO SEGÚN CORRESPONDA.**

1. \_\_\_\_ Un trabajo de investigación sobre la vida de las hormigas en sociedad es un buen ejemplo de un texto argumentativo escrito.
2. \_\_\_\_ Un noticiero de televisión es un programa donde se manifiesta el discurso argumentativo oral.
3. \_\_\_\_ En los mensajes de la publicidad lo que se pretende es que cambiemos nuestra opinión o idea respecto a algo.
4. \_\_\_\_ En la introducción de un texto informativo se plantea el tema, y a veces también la tesis.
5. \_\_\_\_ En los discursos argumentativos lo más importante es la objetividad.

## CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET.

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **martes 6 de octubre**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 23.

### RECUERDA:

Esta semana debes responder la **Guía N°24** en la plataforma **CLASSROOM**. Estará disponible hasta **el viernes 9 de octubre, 22:00 horas**.

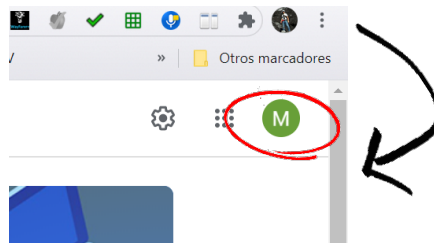


### GUÍAS EN CLASSROOM

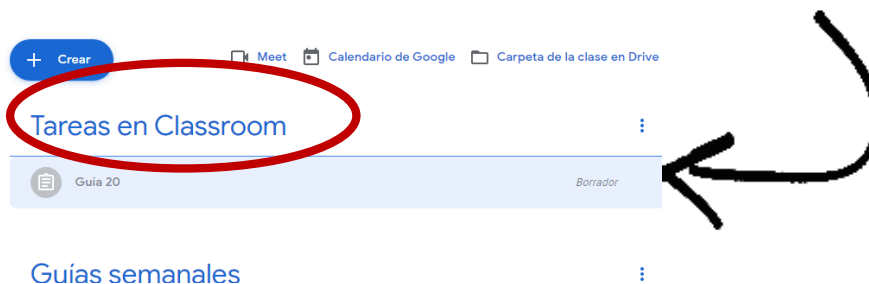
**Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom**, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

### INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio [www.classroom.google.com](http://www.classroom.google.com).
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña **“TAREAS EN CLASSROOM”** En ella, encontrarás la actividad a resolver.



**¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta guía es el día viernes 9 de octubre a las 22:00 hrs.**

**Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:**

**I medio A**

Fecha y hora: 6 de octubre 11 pm.

**I medio B**

Fecha y hora: 6 de octubre 10 am.

**I medio C**

Fecha y hora: 6 de octubre 12 am.

