



Colegio San Carlos de Quilicura
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Primero medio
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

GUÍA N°27 PRIMERO MEDIO DEL 26 al 30 de OCTUBRE
“HISTORIA”
Para desarrollar en (45 Minutos)

OA20 Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

Tiempo estimado de realización: 45 minutos

Estimados estudiantes, en esta guía se abordarán los contenidos relacionados con **la Primera Guerra Mundial**. Debes desarrollar todas las actividades propuestas en tu cuaderno, incluyendo como título la unidad, el número de guía y el nombre de esta para su posterior revisión. Por último recuerda que el compromiso y disciplina que pongas de tu parte es muy importante para tu auto-aprendizaje, por ello, tienes que ser determinado y establecer horarios en los que te dediques solo a tus actividades académicas, como si estuvieras en la escuela.

CONTENIDO: Solucionario guía 26

1. ¿Por qué motivos las potencias vencedoras de la Primera Guerra Mundial habrán decidido reestructurar el mapa de Europa? Explica en tu cuaderno planteando al menos dos argumentos.

De esta manera podían debilitar a algunas potencias como el imperio Austro-Húngaro, Alemania o el imperio Turco y evitar otra guerra de las mismas características o aislar a otras como URSS cuando concedieron la independencia de algunos países.

2. Según el historiador Eric Hobsbawm, ¿cuáles fueron los principios que orientaron la reestructuración del mapa europeo?, ¿por qué plantea que el plan tuvo un resultado “desastroso”? Investiga junto con una compañera o compañero sobre un conflicto nacional que se haya desarrollado a partir de las resoluciones tomadas por las potencias vencedoras de la Primera Guerra Mundial. Algunos ejemplos son: la guerra greco-turca (1919-1922); la revuelta árabe de Palestina (1936-1939); la disolución de Yugoslavia (1991-2006).

El Imperio Turco, por el Tratado de Sèvres quedó reducido territorialmente a la península de Anatolia (Asia Menor) y solo conservó en Europa la ciudad de Estambul. Perdió la zona de Irak, Palestina, Líbano y Siria que fueron convertidos en protectorados bajo la administración del Reino Unido o Francia.

Perdió asimismo parte de Tracia y las islas del Egeo que se transfirieron a Grecia; El Dodecaneso (hoy griego) pasó a Italia; Armenia, que se convirtió en Estado.

La imposición de estas duras condiciones desencadenó una revolución, que protagonizada por Mustafá Kemal, depuso al sultán y resolvió continuar la guerra con Grecia, a la que venció. Por el Tratado de Lausana (1923) Turquía recuperaba algunos territorios perdidos en el Tratado de Sèvres.

CONTENIDO: El problema económico

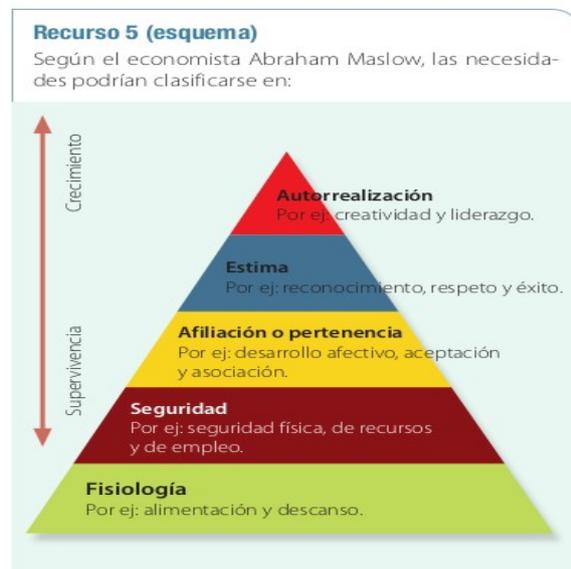
La **economía** es la disciplina que estudia cómo se utilizan los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente bienes y servicios que satisfagan nuestras necesidades de manera justa y equitativa.

El problema económico surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y por tanto también los bienes económicos. Así surge el problema de la **escasez**, el cual no es un problema tecnológico o de pobreza, sino más bien la permanente disparidad entre deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos.

Las Necesidades: En economía, una necesidad representa la carencia de algo, más las personas tienen el deseo de obtener ese algo (bien o servicio) para satisfacer la necesidad. De acuerdo a su grado de importancia, las necesidades se dividen en dos grupos:

1) Primarias o básicas: son aquellas esenciales para la vida, como la alimentación, salud, vivienda, descanso. También se denominan necesidades de subsistencia.

2) Secundarias: son aquellas de las cuales se puede prescindir, como la educación, el acceso a la cultura, la recreación, etc. Algunos especialistas les dan el nombre de "necesidades sociales", debido a que son creadas artificialmente de acuerdo a los patrones establecidos por la sociedad en la que se vive.

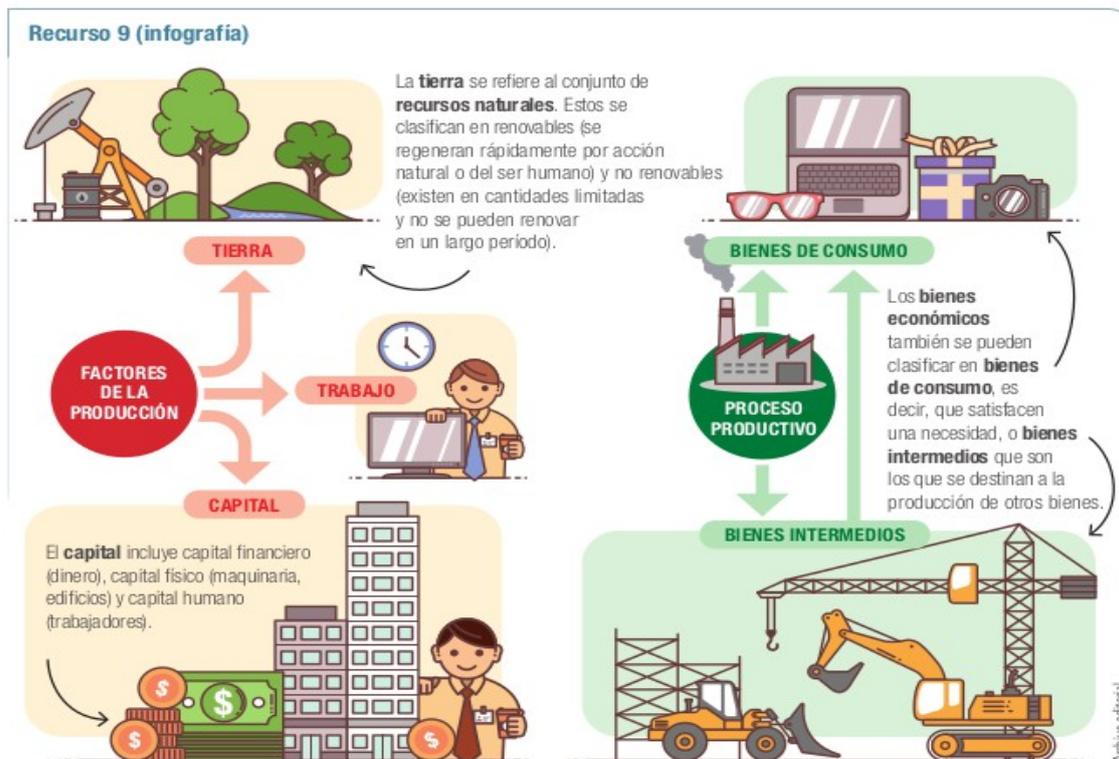


Los bienes y servicios: Se usa el término bien para referirse a todo objeto tangible o corporal que nos permite satisfacer una necesidad, como el pan (alimentación), zapatos (abrigo) un computador (estudio, entretenimiento, etc.), una cocina, etc. Los servicios son todas las acciones intangibles que satisfacen una necesidad, por ejemplo, una atención médica (salud) o el ir a clases para capacitarse (educación), transportarse a un lugar específico (locomoción colectiva) ir al cine (entretenimiento), etc.

La mayoría de los bienes tiene un valor económico, ya que para producirlos se requiere utilizar recursos o factores productivos que son limitados. Además, como las necesidades son ilimitadas, no todas quedan satisfechas, por lo que los bienes económicos son siempre escasos. Cuando el bien no posee dueño ni precio, no requiere de un proceso productivo para obtenerlo y es abundante, se considera un bien libre; por ejemplo, el aire o el agua del mar. Los bienes libres deben ser protegidos para asegurar su disponibilidad.

Los factores productivos

Corresponden a los elementos empleados por las empresas en el proceso de producción de bienes y servicios. En primer lugar **Tierra**, entendida como los recursos naturales que aporta la naturaleza al proceso productivo, y el espacio físico donde esta se realiza. **El Trabajo** es el tiempo y la cantidad intelectual que las personas dedican a las actividades productivas siendo ellas el factor productivo. Por **Capital** se define al conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo.



Los agentes económicos

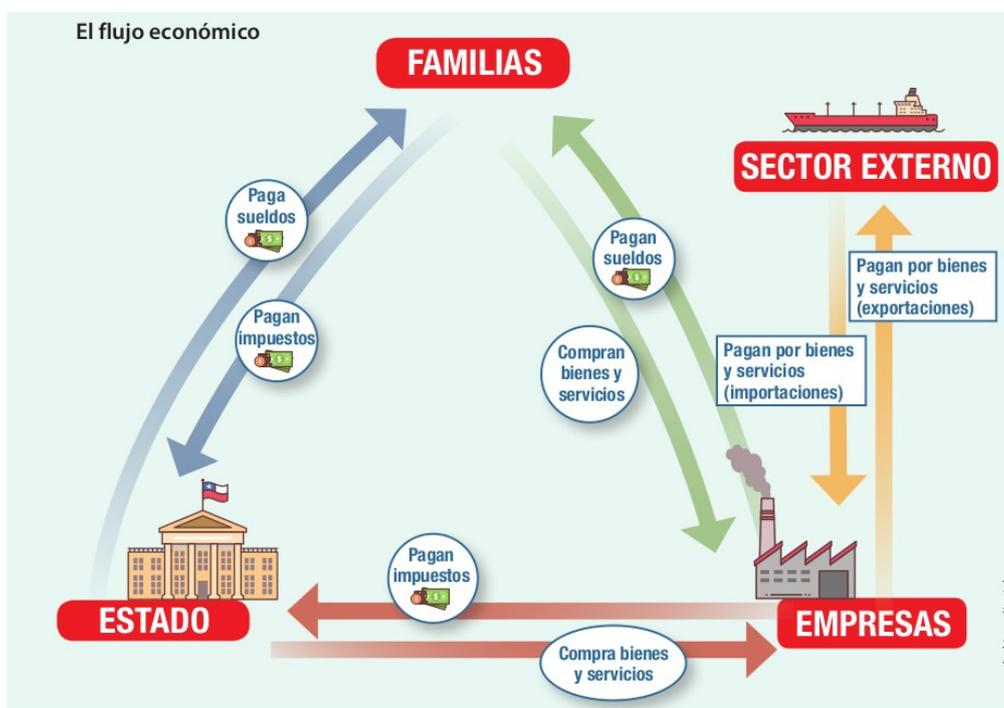
En la actividad de producción y distribución económica intervienen **tres tipos de agentes**: las **familias**, las **empresas** y el **Estado**. Los agentes económicos generan el **flujo circular** de la economía: las empresas pagan a las familias a cambio de trabajo y otros servicios productivos; y las familias pagan a las empresas por los bienes y servicios que producen. Es un ciclo continuo de demanda, producción, ingresos y nueva demanda.

Relaciones entre los agentes económicos

Familias (economías domésticas)	Proporcionan su trabajo a empresas y gobierno, pagan impuestos y consumen para satisfacer necesidades.
Empresas (industrias, comercios y servicios)	Buscan maximizar sus beneficios utilizando eficientemente los recursos de que disponen para producir de la forma más rentable. Venden sus productos a las familias, al Estado y a otras empresas.
Estado o sector público	Requiere del trabajo de las personas y de la producción de las empresas. Provee recursos y servicios como la defensa de fronteras, policías, obras públicas, etc. Esos gastos los financia mediante los impuestos que recibe.
Sector externo (ámbito internacional)	Es receptor de las decisiones que toman los agentes económicos.

El flujo económico

A su vez, las relaciones económicas que se producen entre los distintos agentes pueden ser examinadas a partir del concepto de flujo circular, en el que se puede ver el tipo de interacciones que se genera entre cada uno de ellos (ver infografía).





Si necesitas profundizar en este contenido te invito a visitar el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI>

Ahora trabajemos con el texto del estudiante

Para abordar este contenido trabajaremos con el texto del estudiante de **Primero medio**, debes **leer** la **página 41** y luego responde las preguntas **1,2 y 3** de la actividad que aparece en la misma página .

El texto del estudiante de historia Primero medio, lo encontrarás en el siguiente link <https://www.sgeorgeschool.cl/pdf/HISTORIA-1.pdf>



Actividades

1. En parejas, comparen el precio de las carnes y los pescados que aparecen en la ilustración. Luego realicen las siguientes actividades en el cuaderno y presenten sus conclusiones al curso.
 - a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más?, ¿por qué?
 - b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos creen que tendrían más demanda? Ejemplifiquen y argumenten.
2. Justifica, a partir de los contenidos, el comportamiento de los compradores (demanda) en el supermercado. Ejemplifica con los diálogos expuestos.
3. A partir de la ilustración y los contenidos de la página, responde en tu cuaderno: ¿qué factores debió tener en cuenta el supermercado para fijar el precio final de los productos ofertados? Argumenta.



Autoevaluación

En esta guía tuviste un desempeño

Regular

bueno

excelente

Clases a través de Meet.

Estimado estudiante, te invito a nuestra clase online de Historia!. Esta instancia tiene por finalidad responder cualquier duda que tengas con respecto a la materia de las guías que has estado realizando. Esta reunión será a través de la plataforma **MEET** , así que te pido que ingreses a la hora señalada y que tengas anotadas tus dudas y comentarios para que podamos aprovechar al máximo el tiempo.

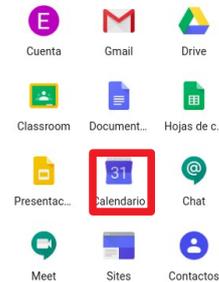
¡Recuerda que debes ingresar a través del link que encontrarás en tu calendario de tu correo institucional!

¿Cómo ingresar?

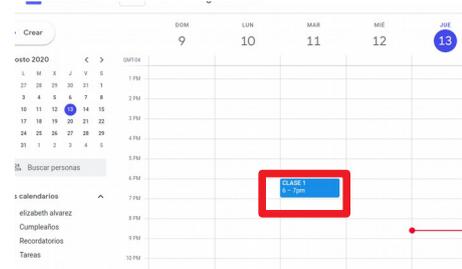
1.- Ingresa a tu correo institucional y, en el rincón superior derecho, presiona el ícono de los 9 puntos:



2.- Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario"



3.- Dentro de tu calendario, busca la clase que debes ingresar (foto de referencia):



4.- Ingresa a la clase correspondiente según tu profesora y horario para tu curso:

Profesora María Trinidad Valdebenito:

I medio A: Días Lunes las 10:00 AM.

Profesora Elizabeth Álvarez:

I medio B: Días Lunes a las 12:00 PM.

I medio C: Días Jueves a las 11:00 AM.