

LENGUA Y LITERATURA II MEDIO: GUÍA N°24

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

CLASES ONLINE ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, ingresa al Classroom de nuestra asignatura y, dentro de la pestaña "Trabajo en clases", busca la categoría "Videoclases y sesiones online". En ella, podrás encontrar las grabaciones de las clases previas.

TEXTOS DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Desde esta guía, retomaremos como tema los textos no literarios y, más específicamente, aquellos que se presentan dentro de los medios masivos de comunicación: noticias, reportajes, columnas de opinión, publicidad, propaganda, entre otros. La finalidad es entregarte las herramientas necesarias para poder comprender eficientemente este tipo de textos.



Textos expositivos en medios masivos

En esta ocasión, nos centraremos en los **textos expositivos dentro de los medios masivos de comunicación**. En esta categoría, podemos encontrar ejemplos como las noticias y los reportajes. A grandes rasgos, podemos plantear que lo característico de este tipo de textos radica en que **se intenta exponer hechos de la manera más objetiva posible**; vale decir, sin que influyan las creencias y puntos de vista que el emisor tenga con respecto al tema sobre el que se expone.



¿Qué debería considerar para poder comprender un texto expositivo de medios masivos de comunicación?

- **Determinar el tema sobre el que se informará:** a través de elementos como los títulos y subtítulos, podemos hacernos una idea de qué busca informarnos el autor del texto. De esta manera, nosotros podremos prepararnos para saber qué datos son más relevantes dentro del texto. Por ejemplo, si en el título de una noticia se nos informa sobre un descubrimiento científico, sabremos que la información más importante estará relacionada con los datos sobre el hallazgo, sus autores, sus consecuencias, etc.

- **Aplicación de las preguntas del periodismo "¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué?":** de esta manera, lograrás obtener información que te permitirá comprender los aspectos fundamentales relacionados con la información sobre un determinado hecho.

- **Determinar la información entregada en las diferentes secciones del texto:** la división de un texto en párrafos y secciones responde principalmente a la necesidad del autor de exponer la información de la manera más clara y precisa posible. Por ejemplo, si resumes el contenido de un párrafo en una frase breve, podrás obtener la idea principal de dicha parte del texto, lo que te permitirá saber qué función cumple esa parte del texto con respecto a la totalidad.



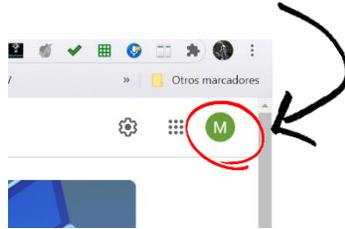
- **Examinar recursos que acompañan al texto: fotografías, gráficos, cuadros de información, etc.:** estos recursos entregan información que puede resultar útil para comprender algunos aspectos explicados en el texto o para profundizar en alguna idea que haya sido presentada dentro de él. Su lectura será una gran ayuda para poder comprender el texto en profundidad o conocer información complementaria relacionada con el tema central.

ACTIVIDAD EN CLASSROOM

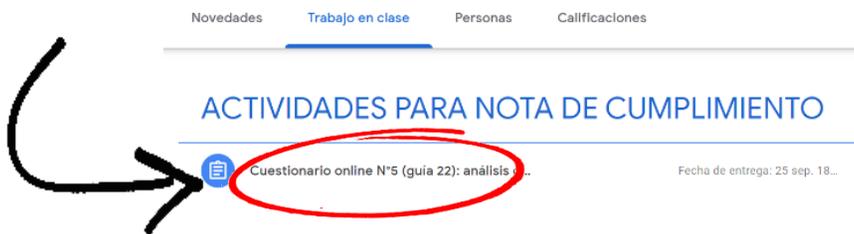
La actividad que realizaremos en Classroom durante esta semana consistirá en la resolución del cuestionario online N°6, relacionado con textos expositivos de medios masivos de comunicación. Esta actividad se realizará a través de un formulario en Classroom y **estará disponible desde el lunes 5 y el viernes 9 de octubre a las 18:00 h.** Asegúrate de resolver el cuestionario a tiempo.

Para resolver esta actividad online, sigue estas indicaciones:

- Desde tu computador, ingresa al sitio www.classroom.google.com.
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom de Lengua y Literatura, busca la pestaña "Trabajo en clases" y dentro de ella, la categoría "ACTIVIDADES PARA NOTA DE CUMPLIMIENTO". En ella, encontrarás el cuestionario a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. **En caso de que tengas problemas para resolver el formulario del cuestionario, puedes resolver la versión para imprimir, publicada en la página del colegio, y enviarla como archivo a través de la tarea publicada en Classroom (avisa a tu profesor si envías el cuestionario de esa manera).**

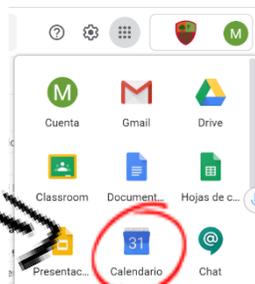
CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **lunes 5 de octubre**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 22. Para ingresar a la clase, **debes hacerlo desde tu calendario en Gsuite:**

1. **Ingresar a tu correo institucional** y, en el rincón superior derecho, presiona este ícono.



2. Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario".



3. Dentro de tu calendario, busca la clase a la que debes entrar.



Horarios:

II medio A: profesor Roberto Jury
Fecha y hora: lunes 5 de octubre ,
11:00 hrs.

II medio B: profesor Mario Guerrero
Fecha y hora: lunes 5 de octubre,
10:00 hrs.

II medio C: profesor Mario Guerrero
Fecha y hora: lunes 5 de octubre,
12:00 hrs