

PRUEBA N°2, LENGUA Y LITERATURA, II MEDIO (versión impresa)

Nombre:

Curso:

Fecha:

Instrucciones:

- Responde este cuestionario impreso solo en caso de que no puedas ingresar al formulario en Classroom.

- Para que se registre el cumplimiento de esta actividad, debes enviar un archivo de Word o fotografías con tus respuestas a la tarea de Classroom. Avisa por correo a tu profesor correspondiente.

Lee los siguientes textos y responde las preguntas:

TEXTO 1

Los poemas épicos

1. Los poemas épicos (de la palabra griega epos, “narración”) son poemas compuestos y transmitidos oralmente por unos poetas itinerantes, llamados aedos o rapsodas.
2. Los aedos partían de los hechos históricos de la guerra de Troya y reelaboraban ese material hasta convertirlo en leyendas y mitos de los héroes y guerreros que participaron en ella, así como de sus proezas y sus virtudes, especialmente de su valor. Con esto, ellos eran tomados como motivo de admiración y como modelo de comportamiento para el pueblo.
3. Homero es el único rapsoda del que se conservan poemas. Poeta del siglo VIII a. C., apenas se sabe nada de su vida; en alguna época se puso en cuestión su existencia real y se pensó que los poemas homéricos eran fruto de la tradición popular oral, unificada bajo el nombre de un poeta inexistente, pero hoy parece seguro que sí existió, y que dichos poemas fueron elaborados por una sola persona. Según la tradición, Homero era ciego y parece ser que estaba relacionado con los ambientes de la nobleza, cuyas virtudes guerreras glorificaba en sus poemas.

1. En el primer párrafo, el emisor presenta el tema

- A) describiendo todas las características más importantes de los poemas épicos.
- B) definiendo los poemas épicos y dando el origen etimológico de la palabra.
- C) narrando historias sobre el origen de los poemas épicos y sus creadores.
- D) caracterizando a los poemas épicos y los a creadores de los mismos.

2. Según el texto, los mitos y leyendas que reelaboraban los aedos estaban basados en

- A) la vida y obra del rapsoda Homero.
- B) los hechos históricos de la guerra de Troya.
- C) las historias fantásticas que inventaban los troyanos.
- D) los recuerdos de situaciones vividas por el rapsoda Homero.

3. Con respecto a los aedos y rapsodas, es correcto inferir que

- A) eran personas que contaban con gran fama entre el pueblo.
- B) son excombatientes de la guerra de Troya.
- C) ejercieron una influencia valórica y educativa en el pueblo.
- D) pertenecían a una clase social baja.

4. Según el texto, se creía que Homero pertenecía al ambiente de la nobleza, porque:

- A) en sus poemas glorificaba las virtudes guerreras de los nobles.
- B) en todas sus creaciones hablaba de las bondades de la nobleza.
- C) cantaba siempre destacando a los nobles guerreros del lugar.
- D) su nobleza era reconocida en todos sus poemas épicos.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones sintetiza el texto anterior?

- A) El desconocimiento de Homero.
- B) Los poemas épicos del rapsoda Homero.
- C) Los poemas épicos: un material reelaborado.
- D) Homero: un gran conocedor de toda la nobleza.

TEXTO 2

Las cosas por su nombre

por Carolina Schmidt

1. Los seres humanos preferimos la belleza y lo positivo por sobre lo oscuro, lo grotesco o agresivo. Por eso, muchas veces, evadimos temas o situaciones que nos resultan incómodas, creyendo que al ignorarlas simplemente no existen. Pero hablemos las cosas claras: están ahí.
2. Hoy en nuestro país casi dos millones de mujeres sufren de violencia intrafamiliar. Una mujer muere a la semana asesinada por su pareja o ex pareja. ¿Duro, incómodo? Sí. Pero es uno de los problemas más reales, más ocultos y destructivos que afectan a un tercio de las familias de Chile. A pesar del importante trabajo que hizo el gobierno anterior por visibilizar el enorme problema de la violencia intrafamiliar, esta no

ha disminuido. La situación es tan encubierta, tan arraigada en nuestra cultura, que el 73% de las mujeres que fueron asesinadas por los hombres que decían quererlas nunca habían hecho siquiera una denuncia por violencia intrafamiliar.

3. Estamos frente a un cáncer oculto que corroe a la familia y destruye a nuestra sociedad. La violencia contra la mujer es una conducta aprendida que se basa en el abuso de poder y en una mala comprensión de la verdadera masculinidad. ¿Es más hombre el que maltrata, golpea o denigra a una mujer? Históricamente, nuestra cultura ha reforzado la imagen del macho que se jacta de golpear la mesa, de engañar a su pareja o darle una buena zurra “cuando se lo merece”. ¿Un verdadero macho? ¿Es esa la imagen que queremos reforzar? Digamos las cosas como son: un hombre que maltrata a una mujer es un poco hombre.

6. Según el texto, la violencia contra la mujer es

- A) un instinto.
- B) una conducta aprendida.
- C) un problema de los hombres.
- D) algo que afecta al 73% de las mujeres.

7. De acuerdo con el contenido del texto, se puede concluir que

- A) la violencia contra la mujer es un grave problema en nuestro país.
- B) el maltrato hacia la mujer ha aumentado a través del tiempo.
- C) hay pocos hombres que maltratan a las mujeres en el país.
- D) comprender la masculinidad implica violentar a la mujer.

8. ¿Por qué la violencia contra la mujer es presentada como “un cáncer oculto”?

- A) Porque es un problema que ha afectado a las mujeres durante mucho tiempo.
- B) Porque el gobierno anterior ha fallado en buscar soluciones al problema.
- C) Porque se requieren muchos recursos para poder solucionar este problema.
- D) Porque es una costumbre muy dañina, pero poco denunciada.

9. ¿Cómo fue ordenada la información en este texto?

- A) El primer párrafo plantea cómo el ser humano evade temas o situaciones y los siguientes explican esta situación.
- B) El primer párrafo describe la actitud de las personas y los otros fundamentan cómo dicha actitud ha ido cambiando.
- C) El primer párrafo plantea una definición de violencia intrafamiliar y los otros ejemplifican los tipos de violencia.
- D) El primer párrafo presenta argumentos sobre las actitudes violentas y los siguientes apoyan lo planteado.

10. ¿Cuál es la finalidad del texto leído?

- A) Presentar una opinión respecto de un problema masculino.
- B) Describir las características que tienen los hombres maltratadores.
- C) Informar que son los hombres quienes golpean a las mujeres.
- D) Convencer que la violencia intrafamiliar es un grave problema país.

TEXTO 3

Los riesgos del sedentarismo

1. Todo el mundo debería realizar ejercicio por lo menos una vez a la semana. Moviendo el cuerpo, se pueden reducir desde un 18% a un 36 % las posibilidades de sufrir un ataque cardíaco.

2. La obesidad y la falta de actividad física son factores que intervienen con el buen funcionamiento de nuestro corazón como músculo que bombea sangre, así como también contribuyen a la formación de placas y obstrucciones en las arterias. Pero cuidado, ¡no sólo quienes tienen sobrepeso corren riesgos!

3. Todos deberíamos practicar actividad física, tengamos siete, cinco, dos o ningún kilo de más. Moverse contribuye a la oxigenación de los pulmones, el ejercicio del corazón, y nos da energía para mantenernos ágiles y activos. La cantidad de ejercicio que realicemos determinará el porcentaje de riesgo que reducimos. Por ejemplo, si realizamos algún deporte al menos una vez por semana -y por lo tanto entre una y cuatro veces al mes-, el riesgo de sufrir un evento coronario disminuirá 18 por ciento. Y si lo hiciéramos entre cinco y siete veces por semana, experimentaríamos una reducción mayor al 36%.

4. El médico cardiólogo Jorge Lerman, recomienda: “Es bueno realizar caminatas diarias de 30 minutos, por lo menos cinco veces a la semana. Lo ideal es que sea de intensidad intermedia, es decir, que implique recorrer aproximadamente 100 o 150 metros por minuto, de manera que en 30 minutos se puedan caminar entre 20 y 30 cuadras”.

5. Según la Asociación Americana del Corazón, sólo el 25% de los escolares norteamericanos realiza actividad física a diario y los menores de 18 años ven, en promedio, casi cuatro horas de televisión al día.

6. Una situación que, hasta ahora, se creía que afectaba a los países desarrollados. Sin embargo, un nuevo estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) demuestra que no es así. La investigación ahondó en los hábitos de 72 mil jóvenes en países de América Latina, África, Asia y Oriente Medio. ¿La conclusión? El 23,9% de los chicos y el 28,7% de las chicas son sedentarios y no realizan actividad física suficiente.

7. El sedentarismo fue medido por la cantidad de días a la semana en que los escolares realizan actividad física. En el caso de los varones, el mejor ubicado en la lista fue Uruguay, donde en promedio se ejercitan cuatro días a la semana. En tanto, las mujeres de India son las más activas, ya que lo hacen tres días por semana. Si esos países lideran a nivel mundial los índices de actividad física, la realidad de Chile es

totalmente opuesta, ya que junto con Venezuela presentan los números más deficientes en Sudamérica: mientras los hombres practican ejercicio solo dos días a la semana, las mujeres lo hacen en apenas uno.

11. Según el texto, ¿por qué es importante realizar actividad física de manera periódica?

- A. Porque permite salir de la rutina.
- B. Porque reduce el riesgo de problemas cardíacos.
- C. Porque es bueno hacer caminatas diarias de 30 minutos.
- D. Porque ayuda a disminuir siete, cinco o dos kilos de más.

12. Según Lerman, ¿qué características deben tener las caminatas?

- A. De intensidad media, 5 veces por semana, 20 minutos.
- B. De intensidad elevada, 5 veces por semana, 100 minutos.
- C. De intensidad variable, 5 veces por semana, 150 minutos.
- D. De intensidad intermedia, 5 veces por semana, 30 minutos.

13. ¿Cuál es la idea principal del texto?

- A. El estilo de vida sedentario produce obesidad en los jóvenes.
- B. Los jóvenes de América no realizan suficiente actividad física.
- C. La actividad física al menos una vez por semana es necesaria.
- D. El riesgo coronario se reduce al hacer actividad física periódica.

14. ¿Para qué se señalan las horas de televisión que ve un niño norteamericano?

- A. Para detallar qué actividades realizan los niños y jóvenes.
- B. Para señalar los hábitos propios de los países desarrollados.
- C. Para apoyar con datos la afirmación sobre el sedentarismo.
- D. Para validar el estudio hecho por la Asociación Americana del Corazón.

15. A partir de la información del texto, ¿qué relación se puede inferir entre el sedentarismo y el estado de desarrollo de los países?

- A. El desarrollo del país entrega mayores posibilidades de que la gente practique deportes.
- B. Un menor grado de desarrollo del país contribuye a que la gente tenga menores posibilidades de recreación.
- C. A mayor desarrollo del país, mayor es el acceso de población a elementos que promueven el sedentarismo.
- D. El menor desarrollo de un país eleva las posibilidades de que una persona sufra accidentes coronarios.

TEXTO 4

ESPECIALIDADES JUVENILES Y WORLD VISION INVITAN A LOS JOVENES A PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA DE 30 HORAS

30 HORAS
EN SUS ZAPATOS

PONTE EN EL LUGAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CHILE
08 Y 09 DE NOVIEMBRE 2008

UNA OPORTUNIDAD PARA HACER UN CAMBIO
EN LA VIDA DE LOS DEMÁS Y EN LA TUYA!
WWW.30HORAS.CL

16. ¿Qué idea presente en el anuncio se destaca con la imagen de los zapatos?

- A) La posibilidad de conocer a otros jóvenes.
- B) La oportunidad de ayudar a la organización World Vision.
- C) La posibilidad de empatizar con los niños y niñas de Chile.
- D) La oportunidad de experimentar una realidad desconocida.

17. El mensaje del texto se dirige principalmente a los:

- A) jóvenes que deseen ponerse las zapatillas de otros.
- B) jóvenes que deseen ayudar a niños y niñas del país.
- C) niñas y niños de Chile que necesitan que los ayuden.
- D) padres de los niños que serán ayudados en la campaña.

18. ¿Qué valor quiere incentivar el anuncio en los lectores?

- A) La solidaridad con los niños y niñas de nuestro país.
- B) El rechazo por el abuso de niños y niñas del país.
- C) El respeto por todos los niños y niñas del país.
- D) La lástima hacia los niños y niñas a nivel nacional.

19. ¿Qué se busca con el nombre de la campaña “30 horas en sus zapatos”?

- A) Destacar la estrategia usada en la campaña.
- B) Mostrar la poca duración de los zapatos.
- C) Informar la duración de la campaña.
- D) Demostrar lo valioso de las horas.

20. En el aviso, la expresión “Una oportunidad para hacer un cambio en la vida de los demás y en la tuya” se usa como una

- A) manera de motivar la participación en la campaña.
- B) forma de demostrar que hay tiempo para cambiar de vida.
- C) manera de destacar que las personas solo cambian para bien.
- D) forma de recordar que todas las malas acciones se pueden revertir.