

# LENGUA Y LITERATURA II MEDIO: GUÍA N°26

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

## CLASES ONLINE ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, ingresa al Classroom de nuestra asignatura y, dentro de la pestaña "Trabajo en clases", busca la categoría "Videoclases y sesiones online". En ella, podrás encontrar las grabaciones de las clases previas.

## TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

En guías previas, comenzamos a trabajar con textos no literarios propios de los medios masivos de comunicación. Dentro de este contexto, revisamos algunos consejos a considerar a la hora de leer textos expositivos. Esta semana, nos ocuparemos de otro tipo de textos que requiere un modo de lectura diferente: **los textos argumentativos**.



### Textos argumentativos en medios masivos

Dentro de esta categoría, reconocemos textos como las **cartas al director**, **columnas de opinión**, **editoriales**, **críticas**, etc. Lo característico de este tipo de textos radica en que **a través de ellos se expresan puntos de vista sobre diversos temas**, por lo tanto, se trata de textos en los que predomina el carácter subjetivo y las creencias del autor, **acompañadas de las razones o argumentos que permiten explicar coherentemente esa forma de pensar**.

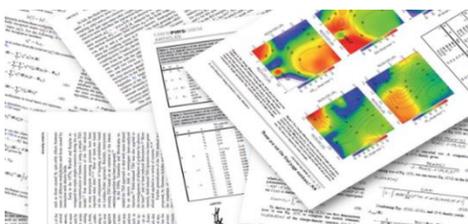
### ¿Qué debería considerar para poder comprender un texto argumentativo de medios masivos de comunicación?

- **Determinar el tema y el punto de vista (tesis):** al leer un texto de este tipo, no basta solamente reconocer de qué se habla, sino también **qué piensa el autor sobre dicho tema**: si se muestra a favor o en contra, si emite juicios, si entrega consejos sobre el tema, si realiza críticas, etc. Como consejo, **considera que la tesis puede ser resumida en una frase breve que englobe la idea central del texto**.

- **Analizar los argumentos presentados:** una vez determinada la tesis del texto leído, es necesario también reconocer las razones que apoyan el punto de vista del autor. **Para poder juzgar los argumentos presentados, puedes determinar si estos se consideran relevantes (relacionados con el tema), suficientes para explicar la postura, coherentes (no contradictorios) y que estén basados en información verdadera**.



Si quieres profundizar más en este tema, puedes revisar las guías 7, 8 y 10 (disponibles en Classroom).



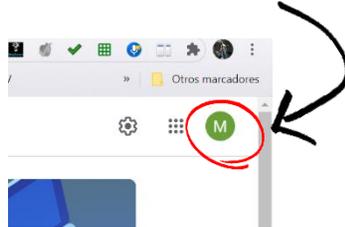
- **Reconocer y evaluar los respaldos en los que se apoya el autor:** a la hora de analizar un texto argumentativo, se requiere también reconocer la validez de las fuentes y los datos presentados por el autor para apoyar su proceso argumentativo. En términos generales, se puede considerar que **un respaldo es confiable cuando proviene de fuentes expertas en el tema y que los datos hayan sido obtenidos con una metodología apropiada**.

# ACTIVIDAD EN CLASSROOM

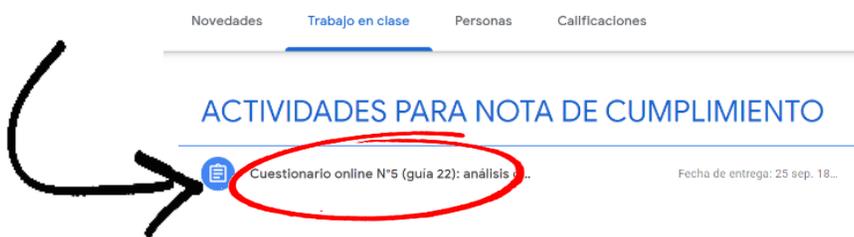
La actividad que realizaremos en Classroom durante esta semana consistirá en la resolución del cuestionario online N°7, relacionado con textos argumentativos de medios masivos de comunicación. Esta actividad se realizará a través de un formulario en Classroom y **estará disponible desde el lunes 5 y el viernes 9 de octubre a las 18:00 h.** Asegúrate de resolver el cuestionario a tiempo.

Para resolver esta actividad online, sigue estas indicaciones:

- Desde tu computador, ingresa al sitio [www.classroom.google.com](http://www.classroom.google.com).
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom de Lengua y Literatura, busca la pestaña "Trabajo en clases" y dentro de ella, la categoría "ACTIVIDADES PARA NOTA DE CUMPLIMIENTO". En ella, encontrarás el cuestionario a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. **En caso de que tengas problemas para resolver el formulario del cuestionario, puedes resolver la versión para imprimir, publicada en la página del colegio, y enviarla como archivo a través de la tarea publicada en Classroom (avisa a tu profesor si envías el cuestionario de esa manera).**

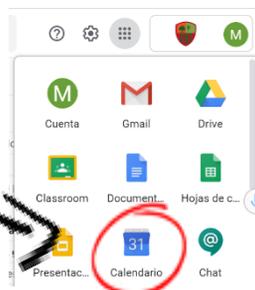
# CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **lunes 19 de octubre**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 24. Para ingresar a la clase, **debes hacerlo desde tu calendario en Gsuite:**

1. **Ingresa a tu correo institucional** y, en el rincón superior derecho, presiona este ícono.



2. Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario".



3. Dentro de tu calendario, busca la clase a la que debes entrar.



**Horarios:**

**II medio A: profesor Roberto Jury**  
Fecha y hora: lunes 19 de octubre,  
11:00 hrs.

**II medio B: profesor Mario Guerrero**  
Fecha y hora: lunes 19 de octubre,  
10:00 hrs.

**II medio C: profesor Mario Guerrero**  
Fecha y hora: lunes 19 de octubre,  
12:00 hrs

