



PT Comprensión Lectora

Prueba de transición

forma: 2096706

Texto 1

1. «El surgimiento del periodismo moderno en Chile, a comienzos del siglo XX, vio el nacimiento de una serie de revistas especializadas dirigidas a distintos segmentos de la sociedad. Uno de estos segmentos fue el público infantil, para el que se publicaron varias revistas tales como la *Revista de los Niños* (1905), *Chicos y Grandes* (1908) y *El Peneca* (1908), con el fin de entretener y educar.
De estas tres, *El Peneca*, creada por la editorial Zig-Zag, fue la única capaz de mantenerse vigente, tanto por la calidad de sus contenidos, como por la relación cercana que mantuvo con sus pequeños lectores.
2. Los primeros tres años de *El Peneca*, bajo la dirección de Enrique Blanchard-Chessi, se caracterizaron por tener pequeños artículos sobre diversos temas de interés general y una gran cantidad de colaboraciones de lectores. Esto último marcó uno de los atractivos más importantes de la revista; la capacidad de integrar a su público en la creación de la misma.
3. Sin embargo, durante el año 1911, la revista disminuyó notablemente su circulación, dada la baja calidad de sus contribuciones literarias. Este problema llevó a la primera renovación de la revista, bajo la pluma de Emilio Vaïsse quien estableció un criterio de calidad para los contenidos de la publicación de cuentos e historietas extranjeras y la sección de “Pasatiempos”, que causó furor entre los lectores de la época.
4. Después de diez años, y pasando Chile por una serie de cambios políticos y una crisis económica, la revista acusó los efectos de estas **coyunturas**. La baja calidad del papel, un formato en blanco y negro, y la poca innovación de contenidos, produjeron un descenso en el tiraje hacia el año 1921.
5. En este contexto, se hizo cargo de la revista una destacada intelectual liberal de la época, Elvira Santa Cruz (Roxane), quien le dio un nuevo rostro e introdujo un cambio radical en los contenidos, respondiendo a las demandas de sus lectores. Para Roxane, *El Peneca* era “una revista para todos los niños de Chile, tanto para los ricos como para los pobres, (por lo que) debe ser barata a fin de que no quede cerebro infantil sin esa luz (...)”. Este período se caracterizó por bellas e innovadoras portadas, entre las cuales se destacaron las del ilustrador Coré, las historietas cómicas, seriales como “Quintín el Aventurero” y cuentos que, semana a semana, enganchaban al lector. En todo Chile se observó el impacto de la revista; se crearon clubes literarios y deportivos, además de concursos y eventos de gran concurrencia. En 1940, *El Peneca* logró tener un tiraje de 180 mil ejemplares y años después llegó a circular en otros países latinoamericanos como Perú y Venezuela.
6. La edad de oro de *El Peneca* llegó a su fin con la importación de historietas norteamericanas, a mediados de la década del cincuenta. Aún así, marcó a varias generaciones, cuya infancia giró en torno a la llegada del día sábado,

para comprar aquella revista que las hizo ser protagonistas en un mundo de adultos, sin negar su identidad de niños».

Una revista para los niños de Chile. *El Peneca* (1908-1960),
<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3397.html>

1.- En el sexto párrafo, ¿con qué finalidad se menciona a las revistas norteamericanas?

Para

DEMRE / Universidad de Chile (2020). Modelo de Prueba de Comprensión Lectora

- A) demostrar que el público chileno tenía preferencia por las revistas extranjeras.
- B) dar cuenta de que el periodismo moderno recibía influencia extranjera.
- C) informar la causa por la cual la revista *El Peneca* decayó en su venta.
- D) ejemplificar la importancia de las revistas en la educación de los niños.
- E) informar acerca del daño producido por las revistas extranjeras a las chilenas.

2.- ¿A partir de qué se organiza la información entregada por el texto?

DEMRE / Universidad de Chile (2020). Modelo de Prueba de Comprensión Lectora

- A) De las distintas características de una revista infantil.
- B) De una cronología de acontecimientos.
- C) De los testimonios de periodistas y escritores.
- D) De la comparación de diversas revistas infantiles.
- E) De diversas coyunturas históricas del siglo XX.

3.- ¿Cuál es el sentido del término COYUNTURAS en el contexto del cuarto párrafo del texto leído?

DEMRE / Universidad de Chile (2020). Modelo de Prueba de Comprensión Lectora

- A) CIRCUNSTANCIAS, ya que los cambios políticos y la crisis económica del momento afectaron la venta de la revista.
- B) EMERGENCIAS, ya que los cambios políticos y la crisis económica del momento hicieron que la revista estuviera en peligro de desaparecer.
- C) DIFICULTADES, ya que los cambios políticos y la crisis económica del momento impidieron que la revista vendiera más ejemplares.
- D) CONFLUENCIAS, ya que los cambios políticos y la crisis económica del momento se reunieron para que disminuyera la venta de la revista.
- E) INCIDENCIAS, ya que los cambios políticos y la crisis económica del momento ocasionaron que bajara la cantidad de revistas impresas.

Texto 2

La conexión entre el cerebro y el cuerpo es más importante de lo que creemos

1. Es muy común tener una **visión** dualista del cerebro y su relación con el **cuerpo** y el mundo físico. El problema con esta perspectiva tan difundida es que nos hace vernos anormalmente independientes, como mentes y como agentes autónomos. En otras palabras, nos vemos como algo que **opera** desde dentro, así que somos menos sensibles a las cosas que nos influyen desde fuera. La idea de que el cerebro es una máquina, una entidad abstracta como una supercomputadora gigante, ha estado presente durante un tiempo, básicamente desde las computadoras.
2. Las emociones son una buena medida de la relación estrecha entre el cuerpo y el cerebro. En varios momentos de la historia se ha sensibilizado a la gente sobre las formas en que cuerpo y cerebro coordinan las emociones. Quien quizá sea la persona más famosa que ha defendido la idea de que las emociones son clave para el aprendizaje o la conducta sea Daniel Kahneman. Sus estudios demostraron que existe una forma de tomar decisiones aparentemente rápida, irracional y sin detenerse a pensar. Este proceso de toma de decisiones es importante en el estudio conductual de la economía.
3. En nuestro campo neurocientífico, Antonio Damasio, que ha **operado** a numerosas personas con retos neurológicos, ha defendido durante años que existe un lazo entre el cuerpo y el cerebro. Este lazo incluye señales o marcas corporales que se vinculan a contextos diferentes en nuestro entorno y nos hacen optar por comportamientos diferentes. Esta es una forma en la que el cuerpo está implicado cognitivamente en nuestras acciones, de una manera que para muchas personas resultaría increíble si se enfrentaran a perspectivas más místicas del cerebro como una máquina autónoma.

Este texto fue adaptado de Simon Worrall, (National Geographic, 2018).

- 4.- En la lectura, la palabra “visión” (párrafo 1) se usa en el sentido de:
 - A) capacidad de ver.
 - B) comprensión correcta.
 - C) punto de vista particular.
 - D) creación de la imaginación.
 - E) imágenes que se perciben.

- 5.- En la lectura, la palabra “cuerpo” (párrafo 1) significa:
- A) objeto material de tres dimensiones.
 - B) conjunto de partes que forman un ser vivo.
 - C) parte principal de un libro u otro escrito.
 - D) grupo de personas vistas como una unidad.
 - E) colección o compendio de leyes de cierto tipo.
- 6.- En la lectura, la palabra “operado” (párrafo 3) se usa en el sentido de:
- A) efectuar cálculos numéricos.
 - B) someterse a una operación.
 - C) realizar un acto quirúrgico.
 - D) hacer tratos comerciales.
 - E) ejecutar una actividad.
- 7.- En la lectura, ¿con qué sentido se usa la palabra “opera” (párrafo 1)?
- A) Ejecutar una actividad.
 - B) Hacer tratos comerciales.
 - C) Realizar un acto quirúrgico.
 - D) Efectuar cálculos numéricos.
 - E) Composición dramática musical.

Texto 3

#NI UNA MENOS
LAS ALARMANTES CIFRAS DEL FEMINICIDIO EN EL PERÚ

2015 95 FEMINICIDIOS Y 200 CASOS DE TENTATIVA

2016 54 FEMINICIDIOS Y 188 CASOS DE TENTATIVA

{ 20 PERSONAS SON VIOLADAS DIARIAMENTE EN EL PERÚ }

- 9 DE CADA 10 SON MUJERES
- EL 70 % SON MENORES DE EDAD

TOCAN A UNA **PAÍS MACHISTA** EL 58% DE PERUANOS TOLERA LA VIOLENCIA A LA MUJER. **TOCAN A TODAS**

SIN EMBARGO, EL **50%** DE MUJERES EN EL PERÚ NO DENUNCIA LA VIOLENCIA QUE SUFREN

- LA VERGÜENZA
- DESCONFIANZA EN LAS AUTORIDADES
- MIEDO A SU AGRESOR

SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS

NO DEJES QUE ESTA SITUACIÓN SEA IRREMEDIABLE.

> ESTE 13 DE AGOSTO <

ALCEMOS LA VOZ ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA MARCHA

NI UNA MENOS

www.MakingContents.com

(Fuente: https://s3.amazonaws.com/tutorya-production/media/simulacrum_question_images/Pregunta_4362.png)

- 8.- A partir del dato “el 58.8% de los peruanos tolera la violencia a la mujer”, es posible inferir:
- I. esa cifra responde a factores socioculturales.
 - II. en Perú una parte de la población normaliza la violencia contra la mujer.
 - III. menos de la mitad de la población tolera la violencia contra la mujer.
- A) Solo II
 - B) Solo II y III
 - C) Solo I y II
 - D) Solo I
 - E) I, II y III
- 9.- En el texto, se señala que Perú es:
- A) un país feminista.
 - B) una nación justa.
 - C) una nación libre.
 - D) un país machista.
 - E) un país progresista.
- 10.- Respecto al “#” que acompaña a la consigna “ni una menos”, es correcto afirmar que este es:
- A) un signo utilizado en las redes sociales para graficar la cantidad de femicidios a nivel mundial.
 - B) un signo utilizado en la prensa escrita para crear contenido informativo.
 - C) un signo utilizado en las redes sociales para graficar la cantidad de víctimas de violencia sexual.
 - D) un signo utilizado en la prensa escrita para crear contenido de entretenimiento.
 - E) un signo utilizado en las redes sociales para crear *hashtag* y poder identificar mensajes sobre un tema específico.

HOJA DE RESPUESTA

POR FAVOR, NO RAYAR NI ESCRIBIR SOBRE LOS CUADRADOS NEGROS



	A	B	C	D	E
1	<input type="radio"/>				
2	<input type="radio"/>				
3	<input type="radio"/>				
4	<input type="radio"/>				
5	<input type="radio"/>				
6	<input type="radio"/>				
7	<input type="radio"/>				
8	<input type="radio"/>				
9	<input type="radio"/>				
10	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
31	<input type="radio"/>				
32	<input type="radio"/>				
33	<input type="radio"/>				
34	<input type="radio"/>				
35	<input type="radio"/>				
36	<input type="radio"/>				
37	<input type="radio"/>				
38	<input type="radio"/>				
39	<input type="radio"/>				
40	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
61	<input type="radio"/>				
62	<input type="radio"/>				
63	<input type="radio"/>				
64	<input type="radio"/>				
65	<input type="radio"/>				
66	<input type="radio"/>				
67	<input type="radio"/>				
68	<input type="radio"/>				
69	<input type="radio"/>				
70	<input type="radio"/>				

FORMA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	<input type="radio"/>									
2	<input type="radio"/>									
3	<input type="radio"/>									
4	<input type="radio"/>									
5	<input type="radio"/>									
6	<input type="radio"/>									
7	<input type="radio"/>									
8	<input type="radio"/>									
9	<input type="radio"/>									
0	<input type="radio"/>									



	A	B	C	D	E
11	<input type="radio"/>				
12	<input type="radio"/>				
13	<input type="radio"/>				
14	<input type="radio"/>				
15	<input type="radio"/>				
16	<input type="radio"/>				
17	<input type="radio"/>				
18	<input type="radio"/>				
19	<input type="radio"/>				
20	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
41	<input type="radio"/>				
42	<input type="radio"/>				
43	<input type="radio"/>				
44	<input type="radio"/>				
45	<input type="radio"/>				
46	<input type="radio"/>				
47	<input type="radio"/>				
48	<input type="radio"/>				
49	<input type="radio"/>				
50	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
71	<input type="radio"/>				
72	<input type="radio"/>				
73	<input type="radio"/>				
74	<input type="radio"/>				
75	<input type="radio"/>				
76	<input type="radio"/>				
77	<input type="radio"/>				
78	<input type="radio"/>				
79	<input type="radio"/>				
80	<input type="radio"/>				

CÉDULA NACIONAL DE IDENTIDAD

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	<input type="radio"/>									
2	<input type="radio"/>									
3	<input type="radio"/>									
4	<input type="radio"/>									
5	<input type="radio"/>									
6	<input type="radio"/>									
7	<input type="radio"/>									
8	<input type="radio"/>									
9	<input type="radio"/>									
0	<input type="radio"/>									

SI TU DÍGITO VERIFICADOR TERMINA EN K,
POR FAVOR, REEMPLAZALO POR CERO.



	A	B	C	D	E
21	<input type="radio"/>				
22	<input type="radio"/>				
23	<input type="radio"/>				
24	<input type="radio"/>				
25	<input type="radio"/>				
26	<input type="radio"/>				
27	<input type="radio"/>				
28	<input type="radio"/>				
29	<input type="radio"/>				
30	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
51	<input type="radio"/>				
52	<input type="radio"/>				
53	<input type="radio"/>				
54	<input type="radio"/>				
55	<input type="radio"/>				
56	<input type="radio"/>				
57	<input type="radio"/>				
58	<input type="radio"/>				
59	<input type="radio"/>				
60	<input type="radio"/>				

	A	B	C	D	E
81	<input type="radio"/>				
82	<input type="radio"/>				
83	<input type="radio"/>				
84	<input type="radio"/>				
85	<input type="radio"/>				
86	<input type="radio"/>				
87	<input type="radio"/>				
88	<input type="radio"/>				
89	<input type="radio"/>				
90	<input type="radio"/>				



Nombre
Apellidos
Teléfono
Mail