



Colegio San Carlos de Quilicura  
Terceros medios  
Historia / EGAN  
Educación Ciudadana / MTVL  
Filosofía / AJGC

## **PROYECTO HISTORIA, EDUCACIÓN CIUDADANA Y FILOSOFÍA**

### **OBJETIVO GENERAL**

Identifican dentro de su entorno social, diversas problemáticas relacionadas al cambio climático construyendo, en base a su rol de ciudadano activo, soluciones para el bienestar de su comunidad.

### **DESCRIPCIÓN**

El proyecto interdisciplinario, entre las asignaturas de Historia, Educación Ciudadana y Filosofía, tiene por finalidad que los estudiantes realicen una evaluación conjunta que aborde las problemáticas relacionadas al cambio climático, participación ciudadana y las implicancias ético-políticas y económicas sobre el desarrollo sostenible.

Este proyecto será evaluado en base a decreto 67 que contempla una evaluación diversificada para que el estudiantado sean agentes activos en su aprendizaje y exploren distintas formas de trabajo, las cuales buscan fomentar tres tipos de habilidades fundamentalmente:

- i. Trabajo en equipo y liderazgo.
- ii. Desarrollo de conciencia ética, ecológica y crítica.
- iii. Fomento de ideas que aporten a la comunidad.

Este proyecto se compone de 3 etapas, las cuales contemplan una co y autoevaluación del proceso y producto final. Estas son:

1. Marco Teórico y Diagnóstico
2. Afiche y publicidad
3. Conclusiones y reflexiones

**Los equipos pueden ser de mínimo 3 y máximo 5 integrantes de tu mismo curso.** Para ello lo primero que deben hacer es organizar el equipo e informar a tu profesor a más tardar el día miércoles 14 de octubre, por correo según la siguiente designación:

- III°A: [maria.valdebenito@colegiosancarlosquilicura.cl](mailto:maria.valdebenito@colegiosancarlosquilicura.cl)
- III°B: [alejandro.garrido@colegiosancarlosquilicura.cl](mailto:alejandro.garrido@colegiosancarlosquilicura.cl)
- III°C: [elizabeth.alvarez@colegiosancarlosquilicura.cl](mailto:elizabeth.alvarez@colegiosancarlosquilicura.cl)

## ETAPAS

### 1. Marco Teórico y Diagnóstico (Educación Ciudadana, Historia y Filosofía)

Los estudiantes realizan marco teórico según los conceptos entregados en las asignaturas involucradas en el proyecto y crean un diagnóstico de las problemáticas de su entorno, escogiendo una de ellas para trabajar en el proyecto.

### 2. Afiche y publicidad (Educación Ciudadana e Historia)

Los estudiantes realizan el bosquejo previo de su proyecto, el cual va a ser materializado en un afiche publicitario con la intención de promover la participación ciudadana concientizando a la comunidad sobre las problemáticas medioambientales.

### 3. Conclusiones y reflexiones (Filosofía)

Los estudiantes reflexionan sobre las problemáticas medioambientales desde un punto de vista ético, analizando de manera crítica la realidad en su entorno local, convirtiéndose en posibles agentes de cambio, los cuales son capaces de proponer soluciones involucrando a la comunidad. Además, plantean los aprendizajes que generaron en este proceso.

## LISTA DE COTEJO: ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LA REALIZACIÓN DE SU PROYECTO

CRITERIOS A CONSIDERAR	
Nombre del proyecto	
Objetivo	
Problema central	
Población objetiva	
Soluciones posibles	
Medios de difusión	

## PROGRAMACIÓN DEL PROYECTO

ETAPA	ACTIVIDAD	FECHAS
1	Lista de cotejo y prototipo de encuesta	19 al 23 octubre
	Marco teórico y diagnóstico de la población	26 al 30 octubre
2	Bosquejo del proyecto	02 al 06 de noviembre
	Creación de afiche	09 al 13 de noviembre
3	Conclusiones y reflexiones	16 al 20 de noviembre

## PLAN DE EVALUACIÓN PROYECTO INTERDISCIPLINARIO - IIIº MEDIOS

ASIGNATURA	OBJETIVO APRENDIZAJE	INDICADOR EVALUACIÓN	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
HISTORIA	OA3:	Fundamentan, a partir de la evidencia científica, al cambio climático como un fenómeno	Creación de un marco teórico	Los estudiantes realizan un informe con los antecedentes teóricos que sustentarán su proyecto.
	OA3:	Aplica los principales conceptos relacionados con el cambio climático, para fomentar la concientización del cuidado del medio ambiente.	Afiche publicitario	Los estudiantes realizan afiche publicitario que debe ser difundido a través de las distintas redes sociales el cual debe tener como objetivo la concientización ambiental de su entorno fomentando distintos medios de participación ciudadana.
ED. CIUDADANA	OA 6	Análisis de formas de participación ciudadana.	Diagnóstico inicial y creación afiche publicitario.	Los estudiantes realizan diagnóstico sobre las problemáticas sociales y generan un proyecto para fomentar la participación ciudadana.
FILOSOFÍA	OA 1 OA 6	Relaciona los grandes problemas y preguntas de la filosofía con su vida cotidiana.  Aplica principios y herramientas de la argumentación en el análisis de textos filosóficos u otros contextos.	Realización Marco teórico, conclusiones y reflexiones de proyecto	En la asignatura de Filosofía, los estudiantes realizarán el marco teórico en conjunto con Historia para fundamentar su proyecto. Luego, volverán a trabajar en Filosofía para crear las conclusiones y reflexiones finales argumentando la importancia del proyecto comunitario trabajado.