



## Guía 24 Filosofía. Encuesta como instrumento para el Diagnóstico

**Asignatura:** Filosofía  
**Unidad 1:** La Filosofía: Introducción

### **Objetivos de Aprendizaje**

#### **NIVEL 1**

**OA 1:** Describir las características del quehacer filosófico, considerando el problema de su origen y sentido, e identificando algunas de sus grandes preguntas y temas.

**Tiempo estimado:** 45 minutos / 1 horas pedagógicas

**Instrucciones:** A continuación, debe desarrollar la siguiente guía de trabajo, la cual puede imprimir, desarrollarla y archivarla en la carpeta de la asignatura, puesto que será solicitada por el docente más adelante. Si no la puede imprimir, debe registrar su desarrollo en el cuaderno de la asignatura.

### **PUNTO DE PARTIDA**

Como ya se ha venido anunciando, esta semana comenzaremos a trabajar en el proyecto interdisciplinario entre las asignaturas de Historia, Educación Ciudadana y Filosofía, el cual se centra en la creación de un proyecto basado en temáticas relacionadas al **cambio climático**, la **participación ciudadana** y las implicancias **ético-políticas y económicas** sobre Desarrollo sostenible.

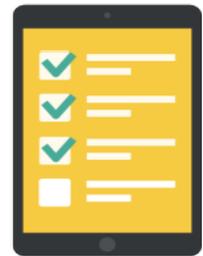
Desde Filosofía nos dedicaremos a trabajar en las etapas 1 y 3 del proyecto, sin perjuicio del apoyo que obtendrán para realizar la etapa 2. Para que lo tengan a la vista, las etapas del proyecto son las siguientes:

1. **Marco teórico y Diagnóstico**
2. Afiche y Publicidad
3. **Conclusiones y reflexiones**

Lo que trabajaremos esta semana es pensar cómo obtener información para crear nuestro diagnóstico, para lo cual les presentaré el instrumento investigativo de la encuesta. La encuesta será el insumo práctico que deberán utilizar para ese proceso.

### **¿QUÉ ES UNA ENCUESTA?**

Es una técnica de recogida de datos para la investigación social. Como tal, una encuesta está constituida por una serie de preguntas que están dirigidas a una porción representativa de una población, y tiene como finalidad averiguar estados de opinión, actitudes o comportamientos de las personas ante asuntos específicos. La encuesta, en este sentido, es preparada por un investigador que determina cuáles son los métodos más pertinentes para otorgarle rigurosidad y confiabilidad, de modo que los datos obtenidos sean representativos de la población estudiada. Los resultados, por su parte, se extraen siguiendo procedimientos matemáticos de medición estadística.



## ¿CÓMO PENSAR UNA ENCUESTA?

### ✓ 1° Definir el objetivo

En primer lugar, se trata evidentemente de **responder a una pregunta concreta**. Por ejemplo, puede que busquemos un porcentaje aproximado de cierto grupo poblacional que estaría dispuesto a pagar por un servicio como el que pensamos proponer.

En segundo lugar, debemos tener claro la utilidad de las respuestas. Si es solo por curiosidad o porque nos parece interesante saberlo, el esfuerzo requerido no merece la pena. Los resultados que tengamos deben llevarnos a **tomar acciones que ayuden sacar adelante el proyecto**.



### ✓ 2° Definir la muestra

Una vez que tengamos claro lo que queremos comprobar haciendo un estudio o sondeo, queda saber **a quién se lo vamos a hacer**. Dependiendo de nuestro proyecto las muestras serán distintas. Puede que busquemos la opinión de la población en general, o que nos interese un grupo socioeconómico muy concreto.

#### No vale preguntar aleatoriamente

Si queremos resultados fiables, no podemos colgar una encuesta por Internet sin más o plantarnos en la acera de una calle muy transitada para parar peatones. Si lo hiciéramos así, obtendríamos resultados de personas que pueden **no representar correctamente al mercado objetivo** que queremos analizar. Por ejemplo, si preguntamos por la calle, a la salida de una estación de metro, dependiendo de la hora nos encontraríamos con mayorías de personas que van o vuelven del trabajo, jubilados, estudiantes, parados. Incluso si nos quedásemos todo el día para tener respuestas de todas esas categorías, habríamos dejado de lado a grupos como las personas que se quedan en casa, o los que viajan en bus o en coche. **Pasa lo mismo en una encuesta online. Dependiendo de donde la publiquemos se conseguirá un público u otro.**

#### Buscar las formas de interrogar una muestra fiable



Por lo tanto, queda claro que tenemos que primero **definir con cuidado nuestra muestra**, y solo después buscar la mejor forma de preguntar. Suponiendo que nuestro mercado sean los jóvenes hombres ejecutivos, podríamos hacer el sondeo a la salida de varios centros de negocios importantes, seleccionando a las personas en función de la edad y de indicios sobre su puesto de trabajo (traje y corbata).

Por Internet, podría funcionar colocar la encuesta en una página o un foro cuya temática este asociado al público que queremos entrevistar

#### Tamaño de la muestra

Si tienes algunas nociones de estadísticas sabrás que, para tener unos resultados fiables, y siempre que hayas seleccionado correctamente la muestra, no te hace falta interrogar a muchas personas. Por poner un ejemplo, **en política los sondeos se hacen con muestras de unas 1.000 personas** y la fiabilidad es importante (un 2% aproximadamente). Claro está que las empresas que los hacen disponen de bases de datos muy fiables que les permiten seleccionar a los entrevistados con unos criterios precisos para definir una muestra representativa de la población.

### ✓ 3° Definir las preguntas

Como ya hemos subrayado, el objetivo de la pesquisa es **responder a una interrogación**. Pero no vale con hacer la pregunta que nos interesa y analizar las respuestas. Ojalá fuera tan sencillo, pero por desgracia las personas no contestan de forma tan objetiva ni tan rápida. Si les hiciéramos solo una pregunta, probablemente no tendrían datos suficientes para responder honestamente, y las respuestas tendrían poco valor.

En lugar de ir al grano, la encuesta **debe funcionar como un embudo** que nos lleva a una respuesta más próxima a la realidad de lo que opina el entrevistado. Se empieza por preguntas más generales, sencillas y poco comprometidas para generar confianza, y poco a poco se va afinando hasta llegar a preguntas más concretas y relacionadas con lo que queremos saber.

Idealmente, para tener resultados fiables habría que **preguntar varias veces lo mismo de formas diferentes**, para asegurarse de que la respuesta es honesta. Pero también hay que tomar en cuenta que responder a un sondeo es molesto, y por lo tanto es necesario **no alargar demasiado el cuestionario**.

También es importante incluir algunas preguntas que permitan hacer una **segmentación de los resultados** en función del tipo de encuestado. Pero de nuevo hay que ir con cuidado, porque si se hacen demasiadas preguntas personales las personas se pueden sentir incómodas y no responder honestamente

### ✓ 4° Analizar las respuestas

El análisis de los resultados de la encuesta depende principalmente de la **calidad de las preguntas** y de la **definición de la muestra**. Si has hecho preguntas acertadas a un número suficiente de personas seleccionadas dentro del grupo poblacional que te interesa, entonces tendrás resultados exportables para el análisis.

Tendrás que tomar en cuenta diversos factores como el porcentaje de y filtrar tus resultados en función de los criterios que habrás incluido dentro de las preguntas.

Cuando tengas los resultados, puede pasar dos cosas. O tienes **una tendencia clara** (y estadísticamente relevante), o **los resultados no son concluyentes**. En ambos casos tienes que sacar una enseñanza. Como en la investigación científica, los resultados negativos también son resultados válidos.

Si los resultados confirman tu teoría y apoyan tu idea de proyecto, y que el método de elaboración de la encuesta es lo suficientemente fiable, puedes **incluir esos resultados** dentro de tu plan. Si tu muestra era demasiado pequeña o tus resultados no son lo suficiente claros, puedes conservarlo como un argumento adicional, pero es mejor no incluirlo en el plan.



## DIGITALIZAR ENCUESTA

Tomando en cuenta que este proceso debe ser a distancia, la encuesta debe ser digitalizada. Por este motivo utilizaremos la aplicación Google Forms, tanto para crear como para difundir y analizar la encuesta. A continuación, les dejo dos tutoriales, uno breve para usuarios avanzados que tengan manejo en esta aplicación y uno avanzado para quienes comienzan desde cero, considerando que este último expone paso a paso todas las utilidades y modos de preguntar en esta aplicación.

- Tutorial breve: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_9doB2YAsgw](https://www.youtube.com/watch?v=_9doB2YAsgw)
- Tutorial avanzado y detallado [https://www.youtube.com/watch?v=73\\_QStDnL0g](https://www.youtube.com/watch?v=73_QStDnL0g)

## ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN

- i. Una vez que tengan su grupo definido, comiencen a pensar el tema/problema que deseas trabajar.
- ii. Busquen información para ver cómo abordar este tema/problema.
- iii. Utilicen la siguiente Borrador de encuesta para comenzar a preparar su diagnóstico.
- iv. Enviar este Borrador al Classroom de la Asignatura de Filosofía a más tardar el día **lunes 19 de octubre** para recibir retroalimentación y poder digitalizarla en Google Forms

### Borrador encuesta

Objetivo	Plantear qué es lo que deseas lograr al obtener la información de esta encuesta
Universo/Población	Exponer a que grupo de personas quienes investigar.  Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Los estudiantes del colegio.</li> <li>b. Los habitantes de Quilicura.</li> <li>c. Los vecinos de la villa, población, comunidad, etcétera en que vives.</li> </ol>
Muestra	Exponer qué grupo de personas seleccionarás para encuestar: cantidad, rango etario, sexo/género, entre otros.  Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 50 estudiantes del colegio, de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres y al menos dos de cada nivel.</li> <li>b. 400 habitantes de Quilicura, entre 15 y 75 años, de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres</li> <li>c. 80 vecinos, entre 14 y 40 años de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres</li> </ol>
Preguntas de perfil (o de caracterización)	Deben definir las características que crees son importante para tu investigación.  Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sexo/Género</li> <li>▪ Edad/ Rango etario</li> <li>▪ Nivel educacional</li> <li>▪ Rango de ingresos económicos</li> <li>▪ Estado civil</li> <li>▪ Cantidad de hijos/as</li> </ul>
Preguntas de la investigación	Las preguntas que van a servir para investigar.