



Colegio San Carlos de Quilicura
 Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Curso III medios (proyecto interdisciplinario)
 DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

En esta guía usted tuvo un desempeño:

Bueno Excelente Excepcional

GUÍA PROYECTO INTERDISCIPLINARIO N° 1

Contenido: Realización lista de cotejo y prototipo de encuesta.

Historia OA3: Fundamentan, a partir de la evidencia científica, el cambio climático como un fenómeno.

Filosofía OA01: Escribir las características del quehacer filosófico, considerando el problema de su origen y sentido, identificando una de sus grandes preguntas y temas.

Educación ciudadana OA06: Análisis de las distintas formas de participación ciudadana.

Tiempo de realización: 135 minutos.

ETAPA 1: Marco Teórico y Diagnóstico (Educación Ciudadana, Historia y Filosofía)

Descripción general:

Los estudiantes realizan marco teórico según los conceptos entregados en las asignaturas involucradas en el proyecto y crean un diagnóstico de las problemáticas de su entorno, escogiendo una de ellas para trabajar en el proyecto.

Fechas de entrega:

ETAPA	ACTIVIDAD	FECHAS
1	Lista de cotejo y prototipo de encuesta	19 al 23 octubre
	Marco teórico y diagnóstico de la población	26 al 30 octubre

ETAPA 1.1.1: Completar lista de cotejo.

En una primera etapa, para que tengas una idea general de tu proyecto, debes completar la siguiente lista de cotejo que considera los criterios generales para encaminar el proyecto a realizar:

LISTA DE COTEJO: ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LA REALIZACIÓN DE SU PROYECTO

CRITERIOS A CONSIDERAR	
Nombre del proyecto	
Objetivo	
Problema central	
Población objetiva	
Soluciones posibles	
Medios de difusión	

Esta lista de cotejo debes subirla **una por grupo** a la plataforma de Classroom del proyecto hasta el día 23 de octubre en formato PDF.

ETAPA 1.1.2: Realización de encuesta.

Recordando lo visto en la guía N°24 de la asignatura de Filosofía con el profesor Alejandro, debes construir la encuesta que servirá como insumo para la realización del diagnóstico en la próxima semana. Hay que recordar **que si deseas una retroalimentación** de tu borrador debes enviarlo **a más tardar el lunes 19** de octubre a tu profesor de filosofía, **considerando que el viernes 23 de octubre debe estar digitalizado.**

¿Cómo digitalizar la encuesta?

Tomando en cuenta que este proceso debe ser a distancia, la encuesta debe ser digitalizada. Por este motivo utilizaremos la aplicación Google Forms, tanto para crear como para difundir y analizar la encuesta. A continuación, les dejo dos tutoriales, uno breve para usuarios avanzados que tengan manejo en esta aplicación y uno avanzado para quienes comienzan desde cero, considerando que este último expone paso a paso todas las utilidades y modos de preguntar en esta aplicación.

Tutorial breve: https://www.youtube.com/watch?v=_9doB2YAsgw

Tutorial avanzado y detallado: https://www.youtube.com/watch?v=73_QStDnL0g

Borrador encuesta

Objetivo	Plantear qué es lo que deseas lograr al obtener la información de esta encuesta
Universo/Población	Exponer a que grupo de personas quienes investigar. Ejemplos: a. Los estudiantes del colegio. b. Los habitantes de Quilicura. c. Los vecinos de la villa, población, comunidad, etcétera en que vives.
Muestra	Exponer qué grupo de personas seleccionarás para encuestar: cantidad, rango etario, sexo/género, entre otros. Ejemplos: a. 50 estudiantes del colegio, de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres y al menos dos de cada nivel. b. 400 habitantes de Quilicura, entre 15 y 75 años, de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres c. 80 vecinos, entre 14 y 40 años de los cuales la mitad son hombres y la mitad mujeres
Preguntas de perfil (o de caracterización)	Deben definir las características que crees son importante para tu investigación. Ejemplos: ▪ Sexo/Género ▪ Edad/ Rango etario ▪ Nivel educacional ▪ Rango de ingresos económicos ▪ Estado civil ▪ Cantidad de hijos/as
Preguntas de la investigación	Las preguntas que van a servir para investigar.

La encuesta debes subirla **una por grupo** a la plataforma de Classroom del proyecto hasta el día 23 de octubre en formato PDF la cual **debe contener entre 6 a 8 preguntas fuera de la caracterización del encuestado.**

ETAPA 1.2.1: ¿Cómo se realiza un Marco Teórico?

¿Qué es el marco teórico?

Es la parte fundamental de toda investigación. En ella se identifica las fuentes primarias y secundarias sobre las cuales se sustenta la investigación y el diseño del estudio. Amplía la descripción del problema e integra la teoría con la investigación y los factores que se estudian. Está constituido de la presentación de postulados de distintos teóricos. Permite al investigador tener una visión completa de los planteamientos teóricos sobre los cuales se fundamentará el problema y la metodología de estudio en las fases de observación, experimentación y conclusión. Facilita de información al investigador para realizar el marco conceptual que respaldarán la investigación:

1.- Identifica las bases conceptuales de tu investigación. Esto dependerá de la naturaleza y características del problema identificado. Es decir, explica los conceptos:

Bases conceptuales: son aquellos significados precisos de los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el proyecto.

Conceptos teóricos. En este caso se trata de una suerte de glosario conceptual necesario para comprender el desarrollo de la investigación, en el cual se explicará qué autores, libros, sitios web, investigaciones que servirán para darle un sustento argumentativo a tu investigación. Se emplearán citas, referencias y explicaciones según resulte necesario en cada caso. **En esta instancia necesitarás a lo menos un autor para cada asignatura.**

¿Cómo citar en formato APA?

Cita: Es un fragmento - textual o ajustado que se extrae de una obra para ser incluido en un trabajo. Debe ir acompañado de los datos de autor y año de publicación.

Plagio: Según el Diccionario de la lengua española, plagiar es “Copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias” (2014). El plagio puede corresponder a la copia parcial o total de una obra ajena como si fuese propia, o a la reproducción de textos o ideas de otros en un trabajo, sin hacer mención del autor. **Para evitar el plagio se deben citar todas aquellas obras que han influido de forma directa en un trabajo.**

Referencia bibliográfica o bibliografía: “Conjunto de datos precisos y detallados con los que un autor facilita la remisión a fuentes documentales, o a sus partes, y a sus características editoriales” (Uces, 2012).

Enlace cómo generar una cita en formato APA:

https://www.cva.itesm.mx/biblioteca/pagina_con_formato_version_oct/apa.htm

2.- Al momento de redactar debes considerar que la redacción del marco teórico consta de dos etapas:

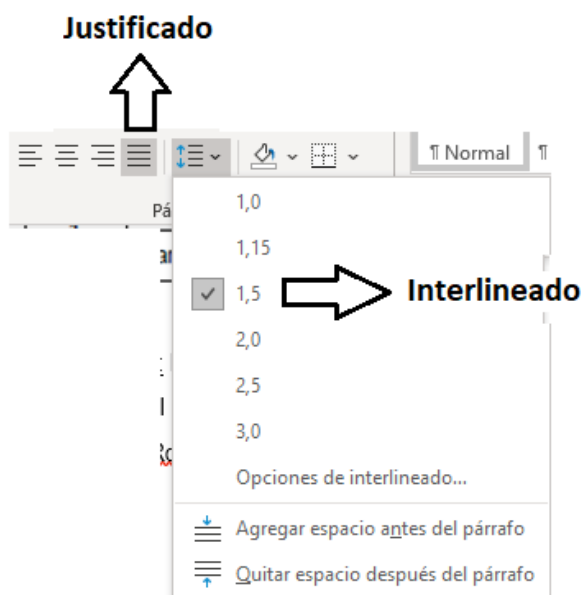
A.- **Exposición detallada de la teoría que se utilizará para definir el problema de investigación:** En esta etapa se debe presentar las teorías y hacer referencia a los autores.

Debes ser preciso en el uso de los conceptos y en mostrar sus relaciones, utiliza las citas textuales y bibliográficas, buscando dejar claro la reflexión del autor.

B.- Interpretación del problema bajo los términos de la teoría: En esta etapa se debe describir y comprender el problema a investigar enfocándolo desde sus elementos y relaciones, así podremos hallar la naturaleza de la investigación.

ETAPA	ACTIVIDAD	FECHAS
1	Lista de cotejo y prototipo de encuesta	19 al 23 octubre
	Marco teórico y diagnóstico de la población	26 al 30 octubre

Instrucciones: Para realizar el marco teórico debes considerar que el mínimo de palabras a utilizar es de 1.000 y el máximo de 1.500. El formato del cuerpo del texto será en letra Arial Narrow o Times New Roman en tamaño 12 y los títulos de tamaño 14, de interlineado de 1.5 y margen justificado:



Ejemplo de Marco teórico:
<https://studylib.es/doc/142685/ejemplo-de-redacci%C3%B3n-de-marco-te%C3%B3rico-cultura>

ETAPA 1.2.2: ¿Cómo se realiza un Diagnóstico?

La realización de un diagnóstico de la realidad debe ser abordado como una de las primeras acciones que se debe realizar en cualquier proceso de proyecto planificado, ya que es este paso el que **nos proporcionará la mayor cantidad de información relevante** a ser tomada en cuenta tanto para la **comprensión del problema que queremos abordar como para el diseño de estrategias de intervención** y solución de los problemas detectados.

Concepto de diagnóstico: diagnóstico “dice relación **con la información referida al espacio específico en el que se ubica el objeto o situación de intervención**. Particularmente, se refiere a la evaluación del contexto institucional, el que se realiza en función de identificar las necesidades y problemas globales de la escuela [u otro contexto], que sean atingentes y justifiquen la intervención.” (Castro & Castro, 2013, p.13): **esto es un ejemplo de cita!**

La raíz de un buen diagnóstico de proyecto es saber qué preguntas hay que hacerse antes de obtener resultados al azar. En estos casos, la estrategia y el procedimiento a seguir deben estar muy bien definidos por lo que por eso te pedimos realizar en una primera instancia la encuesta. Un buen diagnóstico de proyecto realiza un análisis realista de la situación de partida y del escenario que queremos alcanzar, dentro de las posibilidades en las que trabajamos, por ello, es clave saber con precisión las fortalezas y debilidades de nuestra situación actual.

Preguntas relacionadas con conocer mi entorno social:

- 1.- ¿Hay algún problema o necesidad no cubierta que esté creando un conflicto en el proyecto?
¿Cuál?
- 2.- ¿En qué fase del desarrollo del proyecto estamos?
- 3.- ¿Qué queremos conseguir al proponer soluciones para mejorar el conflicto?
- 4.- ¿Cuál es la situación actual, lo más realista posible? ¿Con cuántos recursos cuento y qué calidad tienen?
- 5.- ¿En qué medida pueden solucionar esos recursos el problema?
- 6.- ¿Qué aspectos, recursos o agentes están implicados en el problema?

Para comprender cómo se hace un diagnóstico te invito a que ingreses al siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=soRXBG6oTto>



Instrucciones: El formato del cuerpo del texto será en letra Arial Narrow o Times New Roman en tamaño 12 y los títulos de tamaño 14, de interlineado de 1.5 y margen justificado.

El marco teórico y el diagnóstico debes subirla **una por grupo** a la plataforma de Classroom del proyecto hasta el día 30 de octubre en formato PDF.

¡TENEMOS NUEVO CLASSROOM!

Estimados, para no generar confusiones al ser un proyecto interdisciplinario entre las asignaturas de Historia, Filosofía y Educación Ciudadana se creó un classroom para las entregas solicitadas en cada etapa del proyecto y en donde podrán realizar todas las consultas que tengas por lo que les pedimos que acepten esta nueva herramienta.