



**EVALUACIÓN INFOGRAFÍA TERCERO MEDIO**  
**“CIENCIAS PARA LA CIUDADANÍA”**

Nombre	Curso	Fecha
	III° A-B-C	

**PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD**

Conocer infecciones comunes en la población y sus agentes causantes. La actividad pretende comparar principales agentes infecciosos (virus, hongos y bacterias), caracterizarlos y relacionarlos con posibles tratamientos.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

**OA 3**

Analizar, a partir de evidencias, situaciones de transmisión de agentes infecciosos a nivel nacional y mundial (como virus de influenza, VIH-Sida, hanta, hepatitis B, sarampión, entre otros), y evaluar críticamente posibles medidas de prevención como el uso de vacunas.

**¿Qué es una infografía?**

Una **infografía es un recurso de comunicación que combina elementos textuales y visuales**. Permite explicar todo tipo de información de forma clara, concisa, gráfica y dinámica.

**¿Por qué son importante las infografías?**

Las infografías son muy importantes, no es solo estética, es una manera de representar la información de forma visual, de forma sencilla y rápida. Ya sabes lo que dicen, **una imagen vale más que mil palabras**

- Sirven de **apoyo para el lector** para entender el texto. Es una síntesis de la información.
- Resulta útil para **comunicar conceptos complejos** que de otra forma sería monótono y difícil de comprender.
- El **cerebro procesa más rápido los recursos visuales** que los textos. Tendemos a recordar más aquello que vemos que lo que leemos.
- Los contenidos con **recursos visuales producen más engagement y tráfico web**, genera un gancho que hace aumentar tus visitas.
- Los contenidos que incluyen imágenes en las redes sociales **generan más interacciones**.
- **Aportan valor a nuestro contenido**, ¿pero sabías que también influyen a nuestro SEO y posicionamiento web?

**Cómo hacer una infografía**

Te explicamos todo lo que deberías saber antes de empezar a construir tu propia infografía online. ¿Quieres saber cómo? ¡Entonces sigue estos pasos para sacarle el máximo provecho!

1. **Tema:** elige la idea principal sobre la cual vamos a desarrollar nuestra infografía.
2. **Público:** pensar en el segmento de cliente objetivo al cual nos vamos a dirigir. Hemos de conocerlo y empatizar con él.

3. **Información:** busca información relevante y de calidad. Haz una recopilación de los datos más importantes y ordena jerárquicamente conforme su importancia ¡Procura no aburrir al lector!
4. **Estructura:** elegir la estructura más idónea para organizar nuestra información y las imágenes. Hemos de tener en cuenta que ha de tener un título breve acompañado de un subtítulo que explique brevemente lo que vamos a tratar. Trata de utilizar el espacio de una manera adecuada. Los espacios en blanco, aunque no lo parezca, son un elemento gráfico. Su misión es delimitar los espacios.
5. **Colores:** La paleta de colores es muy importante. Un buen consejo es utilizar fondos claros, como los tonos pastel, contrastado con un texto oscuro. Asegúrate que haya un contraste entre el fondo y el texto para facilitar la lectura. Es la primera impresión hacia el lector.
6. **Tipografía:** es importante escoger un buen tipo de fuente. Para el título utiliza una tipografía llamativa pero que sea legible, ha de ser fácil de leer. ¡Recuerda que no se pueden usar más de tres tipografías distintas!

### ACTIVIDAD

Realiza una infografía que cumpla con todas las condiciones descritas sobre una **ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL** a elección. Lo ideal es trabajarlo de manera grupal manteniendo los mismos grupos anteriores, RECUERDA, que si genera una problemática trabajar en grupo, podrá realizarlo individualmente.

Debe contener

- Información
- Datos estadísticos
- Imágenes llamativas para el lector
- Objetos
- Enlaces ,etc

Debe ser llamativo para cualquier lector.

**ÚLTIMA FECHA DE ENTREGA: 11 DE SEPTIEMBRE**

LE DEBERÁ SACAR UNA FOTO O ENVIAR UN ARCHIVO AL CORREO DE LA PROFESORA QUE REALIZA A SU CURSO:

CURSO	CORREO DE ENVÍO
III° MEDIO B	<a href="mailto:barbara.riquelme@sancarlosquilicura.cl">barbara.riquelme@sancarlosquilicura.cl</a>

Área	Indicador	NIVELES DE LOGRO			
		Logrado (3 puntos)	Medianamente Logrado (3 puntos)	Escasamente Logrado (1 punto)	No Logrado (0 punto)
Actitudinal	1.- Entrega trabajo en el tiempo indicado por el docente.	Termina el trabajo en la fecha estipulada por el profesor.	Termina el trabajo en fecha posterior, con justificación escrita del apoderado.	Termina el trabajo en una fecha posterior sin justificación.	Presenta un trabajo sin terminar.  No presenta trabajo.  Trabaja en la casa.

Procedimental	<b>2.- El título es creativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza un color diferente a la información del trabajo</li> <li>Utiliza un nombre que no explicita el nombre de la enfermedad</li> <li>Utiliza imágenes alusivas a la información.</li> </ul>	Desarrolla todos (tres) los indicadores señalados.	Desarrolla dos de los indicadores antes señalados.	Desarrolla solo uno de los indicadores antes señalados.	No desarrolla ninguno de los indicadores antes señalados
Procedimental	<b>3.- Información del Infografía:</b> La información del trabajo es interesante a la lectura del público <ul style="list-style-type: none"> <li>Las imágenes utilizadas son coloridas</li> <li>La información es sintética</li> <li>Utiliza vocablo científico adecuado.</li> </ul>	Desarrolla todos los indicadores señalados. (tres)	Desarrolla dos de los indicadores antes señalados.	Desarrolla solo uno de los indicadores antes señalados.	No desarrolla ninguno de los indicadores antes señalados
Actitudinal	<b>4.- En el trabajo colaborativo se puede observar que:</b> Demuestra disposición a trabajar, colaborar con otros: <ul style="list-style-type: none"> <li>Acepta consejos y críticas.</li> <li>Discute sus ideas con su grupo de trabajo</li> <li>Expresa con claridad sus ideas</li> </ul>	Desarrolla todos los indicadores señalados. (tres)	Desarrolla dos de los indicadores antes señalados.	Desarrolla solo uno de los indicadores antes señalados.	No desarrolla ninguno de los indicadores antes señalados
Procedimental	<b>5. Ortografía:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumple con reglas de puntuación</li> <li>Cumple con tildes y mayúsculas</li> <li>Cumple con uso de conectores</li> </ul>	Presenta máximo 3 faltas de ortografía total	Presenta máximo 4 faltas de ortografía total	Presenta máximo 5 faltas de ortografía total	Presenta entre 6 o más faltas de ortografía total
Área	Indicador	Logrado (5 puntos)	Medianamente Logrado (3 puntos)	Escasamente Logrado (1 punto)	No Logrado (0 punto)
Conceptual	<b>6.- Introducción:</b> En la introducción se puede apreciar que: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentan la información intentando persuadir al público</li> <li>Señalan las causas de la enfermedad ETS.</li> <li>Los estudiantes señalan síntomas, tratamiento, estadísticas nivel país y mundial.</li> </ul>	Se observan tres de los indicadores antes señalados	Se observan dos de los indicadores antes señalados.	Sólo se logran evidenciar un indicador	No se observan indicadores logrados
Conceptual	<b>7.- Desarrollo de actividad de exposición del proyecto de investigación:</b> La infografía describe las características del ETS y consecuencias <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo se contagia?</li> <li>Tiene tratamiento y/o cura</li> <li>¿cómo afecta a nivel nacional y mundial?</li> </ul>	Se observan todos tres los indicadores antes señalados	Se observan dos de los indicadores antes señalados.	Sólo se logran evidenciar Uno de los indicadores.	No se observan indicadores logrados

Conceptual	<p><b>8. Información</b></p> <p>Busca información relevante y de calidad.</p> <p>Realiza una recopilación de los datos más importantes</p> <p>ordena jerárquicamente conforme su importancia Procura no aburrir al lector</p>	Se observan todos tres los indicadores antes señalados	Se observan dos de los indicadores antes señalados.	Sólo se logran evidenciar Uno de los indicadores.	No se observan indicadores logrados
Estructura	<p><b>9. Estructura</b></p> <p>Presenta un Tema: elige la idea principal sobre la cual vamos a desarrollar nuestra infografía. ETS</p> <p>Es llamativa y capta la atención para todo público.</p> <p>Presenta una estructura idónea para organizar nuestra información</p> <p>Usa los colores adecuados, asegurando un contraste entre el fondo y texto y facilitar la lectura.</p> <p>Presenta un buen tipo de fuente. Para el título utiliza una tipografía llamativa pero que sea legible, ha de ser fácil de leer.</p>	Cumple 5 indicadores antes señalados	Cumple cuatro indicadores antes señalados	Cumple 3 o 2 indicadores antes señalados.	Cumple 1 o ningún indicador antes señalado.
Conceptual	<p><b>10.- Conclusión:</b></p> <p>La infografía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantea ideas creativas a nivel colegio y comunal, de evitar enfermedades ETS</li> <li>• Plantea tres posibles soluciones a las problemáticas</li> <li>• Incentiva el autocuidado</li> </ul>	<p>Plantea tres posibles soluciones a las problemáticas</p> <p>Son ideas creativas y posibles</p> <p>Incentiva el cuidado en condiciones reales</p>	<p>Plantea dos posibles soluciones a las problemáticas</p> <p>Son ideas medianamente creativas y posibles</p> <p>Incentiva el cuidado en condiciones reales</p>	<p>Plantea una posible soluciones a las problemáticas</p> <p>Son ideas medianamente creativas poco o nada posibles</p> <p>Incentiva medianamente el cuidado en condiciones reales</p>	No se observan indicadores logrados o muy mal logrados
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO</b>					
<b>Ideal 40 puntos</b>					
<b>NOTA</b>					

# CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA

en 6 pasos

**1 Tema**

Elegir la idea principal



**2 Público**

Saber cual es nuestro cliente objetivo



**3 Información**

Busca y recopila los datos más importantes



**Estructura**

**4**

Organiza la información y las imágenes



**5 Colores**

Contrasta el fondo con el texto



**Tipografía**

**6**

Escoge una fuente legible y llamativa

