

Cuestionario 4, Guía 24 (versión impresa)

Nombre:

Curso:

Fecha:

Instrucciones:

- Responde este cuestionario impreso solo en caso de que no puedas ingresar a la actividad en Classroom.

- Antes de resolver esta actividad, debes leer el contenido de la guía 24.

- Para que se registre el cumplimiento de esta actividad, debes subir un archivo de Word o fotografías con tus respuestas en la tarea de Classroom. Avisa por correo a tu profesor o profesora correspondiente.

Lee el siguiente texto y responde las preguntas:

Decálogo del perfecto cuentista

Horacio Quiroga

I. Cree en un maestro —Poe, Maupassant, Kipling, Chejov— como en Dios mismo.

II. Cree que su arte es una cima inaccesible. No sueñes en domarla. Cuando puedas hacerlo, lo conseguirás sin saberlo tú mismo.

III. Resiste cuanto puedas a la imitación, pero imita si el influjo es demasiado fuerte. Más que ninguna otra cosa, el desarrollo de la personalidad es una larga paciencia.

IV. Ten fe ciega no en tu capacidad para el triunfo, sino en el ardor con que lo deseas. Ama a tu arte como a tu novia, dándole todo tu corazón.

V. No empieces a escribir sin saber desde la primera palabra adónde vas. En un cuento bien logrado, las tres primeras líneas tienen casi la importancia de las tres últimas.

VI. Si quieres expresar con exactitud esta circunstancia: "Desde el río soplaba el viento frío", no hay en lengua humana más palabras que las apuntadas para expresarla. Una vez dueño de tus palabras, no te preocupes de observar si son entre sí consonantes o asonantes.

VII. No adjetives sin necesidad. Inútiles serán cuantas colas de color adhieras a un sustantivo débil. Si hallas el que es preciso, él solo tendrá un color incomparable. Pero hay que hallarlo.

VIII. Toma a tus personajes de la mano y llévalos firmemente hasta el final, sin ver otra cosa que el camino que les trazaste. No te distraigas viendo tú lo que ellos pueden o no les importa ver. No abuses del lector. Un cuento es una novela depurada de ripios. Ten esto por una verdad absoluta, aunque no lo sea.

IX. No escribas bajo el imperio de la emoción. Déjala morir, y evócala luego. Si eres capaz entonces de revivirla tal cual fue, has llegado en arte a la mitad del camino.

X. No pienses en tus amigos al escribir, ni en la impresión que hará tu historia. Cuenta como si tu relato no tuviera interés más que para el pequeño ambiente de tus personajes, de los que pudiste haber sido uno. No de otro modo se obtiene la vida del cuento.

1. ¿Qué relación se presenta entre los párrafos I y II?

- El primero presenta a cuentistas destacados; el segundo, explica sus virtudes.
- El primero entrega un consejo; el segundo, lo explica.
- El primero llama a tener fe en la escritura; el segundo, señala cómo alcanzarla.
- El primero señala casos de personajes literarios; el segundo, cómo estos fueron creados.

2. Según lo planteado en los párrafos VI y VII, ¿cómo debe ser el lenguaje utilizado en un cuento?

- a) Conciso.
- b) Culto.
- c) Expresivo.
- d) Metafórico.

3. Con respecto a la planificación de una historia, el autor aconseja que

- a) Se imagine quién es el público al que se dirige la historia.
- b) Se haga caso a la improvisación en ciertas ocasiones.
- c) Se escriba dejándose llevar por la inspiración.
- d) Se conozca el curso de la historia desde antes de escribir.

4. ¿Qué intenta expresar el autor a través de la frase “un cuento es una novela depurada de ripios”?

- a) El cuento es una historia más espontánea que una novela.
- b) El cuento es una historia más sorpresiva que una novela.
- c) El cuento es una historia con un lenguaje más sencillo que una novela.
- d) El cuento es una historia más precisa y directa que una novela.

5. En el texto, ¿qué motivación se aconseja para el autor de un cuento?

- a) Escribir pensando en el reconocimiento social que puede dar una historia bien escrita.
- b) Escribir pensando en el público al que llegará la historia.
- c) Escribir pensando en el buen desarrollo de la historia.
- d) Escribir pensando en la habilidad intelectual que genera escribir una historia.