

GUÍA 22, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 19: Comprender y comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc, considerando:

- Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo.
- Diferentes puntos de vista expresados en los textos
- Una ordenación de la información en términos de su relevancia.

1) ¿Qué fundamentos utiliza el autor para decir que "el Norte Grande es una mujer"?

Principalmente, el autor alude a que el habla popular nortina tiende a nombrar las cosas del desierto y la vida cotidiana a través del género femenino (la mar, la pampa, la precordillera, la huasca, la guagua, la chusmiza) y a designar sitios con nombres de mujer (salitreras). Además, destaca la importancia de figuras femeninas en el desarrollo cultural y humano del norte y del país. Por último, menciona la relevancia que tienen las mujeres para los habitantes nortinos (celebraciones, rituales, etc.).

2) ¿Por qué el autor menciona a destacadas mujeres chilenas?

El autor menciona a destacadas mujeres chilenas, porque le interesa que se reconozca su labor y su relevancia en hacer algo mejor de este país y del mundo. Espera que, junto con ellas, se pueda crear un mundo más justo y en equilibrio.

3) ¿Qué es la Pachamama?

Respuesta variable. Pachamama significa "madre tierra" y corresponde a una diosa totémica proveniente del imperio incaico, cuyo culto fue y es muy conocido

en el universo andino. Cabe destacar que los y las estudiantes pueden responder a la pregunta según sus conocimientos previos de la palabra.

4)¿Cuál es la importancia del norte para el autor?

La importancia del norte para el autor estriba, básicamente, en que él mismo es de Iquique. Además de eso, le interesa relevar la incidencia de las mujeres nortinas en la sociedad chilena y universal en general.

5)¿Cómo crees tú que se define identidad de un pueblo?

Respuesta variable. Se espera que los y las estudiantes provean de al menos un criterio que permita reconocer la identidad de un pueblo. Por ejemplo, pueden hacer hincapié en la lengua, las costumbres, la historia común, el acervo cultural y artístico, los pueblos originarios, la geografía, la geología, el paisaje, etc.

6)¿Con que etnia, pueblo o colectividad te identificas? Justifica

Respuesta variable. Los alumnos y alumnas pueden dirigir la pregunta hacia varios campos y mencionar un grupo étnico (mapuche, aymara, etc.), una zona geográfica (santiaguino, viñamarino, sureño, etc.), un grupo socioeconómico (clase media, clase alta, etc.), una tribu urbana (emo, punk, etc.), una colectividad en torno a algún hobby (fútbol, banda musical, etc.), entre otras alternativas. Es importante que los y las estudiantes aporten rasgos para definir el grupo al que se refieren y desarrollen argumentalmente su pertenencia o identificación con el mismo.

7)¿En qué te fijas para reconocer un texto argumentativo?

Respuesta variable. Los alumnos y alumnas pueden indicar diversos elementos o atributos que caracterizan al género argumentativo: por ejemplo, la presencia de una tesis o punto de vista a defender; la aportación de argumentos, razones o pruebas; la refutación de contraargumentos; algún rasgo de la estructura del texto o el tipo de lenguaje; etc.

8)¿Por qué es importante saber sobre este tipo de textos?

Respuesta variable. Es esperable que los y las estudiantes planteen que es importante saber sobre este tipo de textos para desarrollar el pensamiento crítico y ser capaces de distinguir entre argumentaciones bien logradas y mal logradas,

y también para aprender a elaborar y expresar adecuada y convincentemente sus propias ideas.

9) Argumentar consiste en:

- A) Desarrollar un tema de manera exhaustiva.
- B) Conversar con otra persona con el fin de llegar a un acuerdo.
- C) Discutir con la otra persona.
- D) Exponer razones para convencer o persuadir a otros.

10) La diferencia entre convencer y persuadir consiste en

- A) El primero entrega razones el segundo se dirige a los sentimientos.
- B) El primero apela a los sentimientos el segundo a las razones.
- C) El primero es formal el segundo es informal.
- D) El primero entrega argumentos falsos, el segundo apela a la emoción.