

GUÍA 20, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 19: Comprender y comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc, considerando:

- Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo.
- Diferentes puntos de vista expresados en los textos
- Una ordenación de la información en términos de su relevancia.

INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad.
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedó entendible.

Estimado estudiante

Esta semana estudiaremos los textos argumentativos presentes en los textos no literarios como las cartas al director que veremos en esta sesión, para lo anterior nos dirigiremos a la página 126.

Comprender y evaluar textos argumentativo

Lean el siguiente enunciado y luego respondan las preguntas. Registren sus respuestas en su guía o cuaderno:

“La belleza o la fealdad de las cosas no está en las cosas, sino en los ojos de quien las mira”.

1. ¿Qué quiere decir el enunciado?, ¿están de acuerdo con él? Fundamenten.
El enunciado explica que tanto la belleza como la fealdad son subjetivas. Respuesta variable. Los y las estudiantes opinan respecto de si piensan o no que exista objetividad para hablar de belleza, fundamentando mediante ejemplos y sus conocimientos previos.
2. ¿Para qué creen que sirve discutir o intercambiar puntos de vista con otros?
Respuesta variable. Se espera que los alumnos y alumnas mencionen cómo a través del intercambio de ideas y opiniones pueden enriquecer su visión de mundo al conocer nuevos puntos de vista y acceder a información que pueden desconocer
3. ¿Qué creen que se necesita para convencer a otros?
Respuesta variable. Se espera que los y las estudiantes aludan a los distintos mecanismos de persuasión que conozcan.
4. ¿Qué significa argumentar?, ¿qué recuerdan sobre los textos argumentativo?
Respuesta variable. Los alumnos y alumnas ejemplifican con situaciones en donde pronunciaron discursos argumentativos y cuáles fueron los mecanismos de persuasión empleados.

Desarrollo

El discurso argumentativo está presente en muchísimos momentos de la vida cotidiana, tanto en situaciones formales como informales. Por ejemplo, cuando un candidato o candidata explica por qué las personas tienen que darle su voto, está argumentando. Cuando tú le pides a un adulto permiso para algo y le expones tus razones, también estás elaborando un texto argumentativo.

El propósito de un texto argumentativo siempre será el mismo: lograr la convicción o el apoyo del receptor respecto del punto de vista del emisor. En otras palabras, los textos argumentativos siempre buscarán convencer o persuadir a alguien sobre una idea en particular. La estructura del texto argumentativo está pensada para servir a este propósito.

¿Cómo analizar un texto argumentativo?

Identifica la tesis o punto de vista La tesis es la idea o postura que el autor busca defender. Constituye el elemento central del texto argumentativo.

¿Cómo analizar un texto argumentativo?

Identifica la tesis o punto de vista

La tesis es la idea o postura que el autor busca defender. Constituye el elemento central del texto argumentativo.

¿Cómo podemos reconocer la tesis o punto de vista?

Se trata de la idea principal del texto argumentativo; todas las otras la apoyan.

Es una proposición polémica, es decir, que genera debate.

Puede ir antecedida de ciertas expresiones: "yo opino", "considero", "desde mi punto de vista", "es necesario que".

Responde siempre a las preguntas: ¿de qué me quiere convencer el emisor de este texto?, ¿cuál es su punto de vista?

En el texto *El genio que todos llevamos dentro*, el autor defiende el siguiente punto de vista: "Nuestras habilidades no están grabadas en una piedra genética. Son maleables y moldeables". Si te fijas, todas las demás ideas que este expresa (como el caso de Ted Williams, por ejemplo) apuntan a demostrar su validez.

Identifica los argumentos que sustentan la tesis

Los argumentos son las razones que apoyan la tesis; por lo general, son hechos objetivos. Son la parte del discurso que sirve para convencer al receptor y deben estar estrechamente relacionados con la tesis.

¿Cómo podemos reconocer los argumentos?

Son ideas que apoyan o defienden el punto de vista o tesis.

Pueden ir antecedidos de ciertas expresiones: "porque", "dado que", "ya que".

Responden siempre a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las razones o fundamentos del autor del texto? Según el autor, ¿por qué debo estar de acuerdo con él?

En la página 127 encontrarás una carta al director, debes leerla y a continuación responder las preguntas

Señor director:

La situación económica está complicada y demandar recursos (bonos, reajustes, etc.) parece haberse convertido en la danza nacional. Sin embargo, cuando se trata de invertir audazmente en ciencia estamos hablando de apostar a un país que busca trascender y brindar a esta generación y a las futuras la posibilidad de crecer gracias a la economía del conocimiento.

Chile tiene el capital humano para hacerlo, pero faltan los recursos. La inversión en ciencia no compra votos ni ayuda a subir puntos en las encuestas, claro está; pero da las bases para un cambio real. La actual situación de Conicyt (que esperamos mejore con la llegada del Dr. Bernabé Santelices) y el triste presupuesto de Fondecyt no hacen más que graficar la desidia que exhiben nuestras autoridades para con el

desarrollo científico del país. No se trata de conferirle propiedades mesiánicas a la ciencia y al conocimiento, pero los hechos hablan por sí solos: basta con mirar a los países que han tenido como política continua el propiciar dichas actividades y cuantificar su desarrollo económico y social.

En Chile, la inversión en el conocimiento debe ir más allá de las pobres clasificaciones de derecha e izquierda. En realidad se trata de ir hacia adelante o hacia atrás, y tristemente nuestro país ha elegido de forma consciente la opción atrás. "Please, Press Forward" ("por favor, adelantar") y construyamos las bases de una mejor economía con valor agregado hecho en casa. ¿Se animará algún político a jugársela por la ciencia? Chile ya no puede seguir esperando.

Luis E. Larrondo

1. ¿Cuál es el tema del texto? ¿En qué contexto escribe el autor?

El tema es el desarrollo científico e investigativo

2. ¿Cuál es la tesis o punto de vista defendido por el autor del texto?

Tesis: para que la economía y desarrollo del país mejoren, es necesario invertir en investigación y ciencias.

3. Subrayen las razones del autor del texto para justificar o defender su tesis o punto de vista.
Subrayar: Chile tiene el capital humano para hacerlo, pero faltan los recursos. los hechos hablan por sí solos: basta con mirar a los países que han tenido como política continua el propiciar dichas actividades y cuantificar su desarrollo económico y social.

4. ¿Creen que el autor emplea argumentos convincentes para defender su postura? Fundamenten.

Respuesta variable. Se espera que los alumnos y alumnas evalúen la fuerza argumentativa del texto, indicando si estos validan la tesis del autor o no.

