



Colegio San Carlos de Quilicura  
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Cuarto diferenciado  
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

**GUÍA N°23 CUARTO MEDIO DIFERENCIADO DEL 28 de SEPTIEMBRE al 02 de OCTUBRE**  
**“HISTORIA”**

**Para desarrollar en (45 Minutos)**

**OA 19 (primero):** Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

**Eje III de la prueba de transición: Economía y Sociedad.**

**Contenido de la prueba de transición: la conceptualización del problema económico.**

Estimados estudiantes, como ya les comentamos anteriormente estamos trabajando contenidos relacionados al temario de la prueba de transición 2020, que puedes revisar en el siguiente link <https://demre.cl/la-prueba/pruebasyttemarios/presentacion-pruebas-temarios-p2021>.

En esta guía se abordarán los contenidos relacionados con **El problema económico**. Debes desarrollar todas las actividades propuestas, puedes imprimir la guía o trabajar en tu cuaderno, incluyendo como título la unidad, el número de guía y el nombre de esta para su posterior revisión. Por último recuerda puedes usar los siguientes instrumentos de apoyo  
**\*Puntajenacional.cl \*aprende en línea \*CLASE ONLINE POR ZOOM \*thatquiz**

**CONTENIDO: Solucionario guía 22**

1. En parejas, comparen el precio de las carnes y los pescados que aparecen en la ilustración. Luego realicen las siguientes actividades en el cuaderno y presenten sus conclusiones al curso.

a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más?, ¿por qué?

**Se venderían los más baratos, por que así los consumidores podrían gastar menos y ahorrar.**

b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos creen que tendrían más demanda? Ejemplifiquen y argumenten.

**Se deben considerar las costumbres y el tipo de festividad, que en este caso serían las fiestas patrias. Los productos que tendrían mayor demanda serían las carnes, carbón, bebidas con y sin alcohol, cebollas y tomates, ya que estos son, de acuerdo a nuestras tradiciones, los productos más consumidos para nuestra celebración de 18 de septiembre.**

2. Justifica, a partir de los contenidos, el comportamiento de los compradores (demanda) en el supermercado. Ejemplifica con los diálogos expuestos.

**En general muchos compradores se fijan en que los precios de los productos que se utilizan en estas fiestas están más caros, como por ejemplo los tomates, cebollas, carnes, etc, esto se**

produce por el aumento de la demanda, en cambio los pescados que tienen poca demanda, sus precios bajan.

3. A partir de la ilustración y los contenidos de la página, responde en tu cuaderno: ¿qué factores debió tener en cuenta el supermercado para fijar el precio final de los productos ofertados? Argumenta.

Los factores que debe tener en cuenta el supermercado son los costos de producción y la demanda.

## CONTENIDO: Los factores que alteran el mercado

El comportamiento del mercado es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de libre mercado o sistemas mixtos (estos últimos se caracterizan por la coexistencia de dos grandes sectores económicos: el sector público y el sector privado).

En este marco, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios. Ya vimos los elementos esenciales que deben cumplirse para la existencia de un mercado. No obstante, hay también una serie de elementos que diferencian unos mercados de otros y, a grandes rasgos, se pueden reconocer dos tipos:

**Mercados de competencia perfecta:** La competencia perfecta se refiere a aquella situación de mercado en la que **las empresas no tienen el poder suficiente para determinar el precio de los productos**, por lo que no imponen las reglas del juego. Esto hace que sea la propia **interacción entre ofertantes (empresas) y demandantes (clientes) la que determine el precio**. En este mercado existe una gran cantidad de compradores que, junto a muchos vendedores, impiden que ninguno de los dos grupos ejerza una influencia decisiva en el precio. Todo depende del producto en cuestión, pero su precio es fijado de manera impersonal según las leyes que marcan la oferta y la demanda.

**Mercados de competencia imperfecta:** La competencia imperfecta comprende una situación de mercado en donde **el oferente o demandante cuenta con la capacidad de influir de forma significativa sobre los precios** de los bienes y servicios.

En esta situación, las empresas son capaces de limitar el suministro del producto de manera tal que, cuantas menos empresas existan en el mercado, mayor será su capacidad de influir sobre los precios. Lo mismo sucede cuando existen pocos demandantes: estos son capaces de controlar al oferente ya que de ellos dependen sus ventas. La mayoría de los mercados son imperfectos y existen casos extremos como:

- ➔ **Monopolio:** el mercado viene delimitado por la situación de que una única empresa abastece a todos los demandantes de un determinado producto que, además, no tiene sustitutos cercanos.
- ➔ **Oligopolios:** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la **colusión**, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios, establecer cuotas de producción o coordinar planes de inversión. En definitiva, se busca limitar la competencia.

El siguiente documento da cuenta de un ejemplo de colusión en Chile en el mercado farmacéutico.

Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 222 medicamentos. Mientras el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6 015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado.

Adaptado de Castillo, L. Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. Serie Documentos Electrónicos, N° 1, junio 2009, FLACSO Chile.



Si necesitas profundizar en este contenido te invito a visitar el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=QIGxh0jGTP4>

## CONTENIDO: Inflación, devaluación y deflación

### Inflación

La inflación **es el aumento que se da a largo plazo en los precios de los bienes y servicios** el cual es causado por la **devaluación** que sufre la moneda. Si los ingresos no aumentan junto con los precios de los bienes, el **poder adquisitivo** de todos se ve **reducido** de manera efectiva, lo que a su vez puede conducir a una desaceleración o estancamiento de la economía. La inflación es **causada** principalmente **por un aumento en la oferta de dinero** que supera el crecimiento económico.

### Devaluación

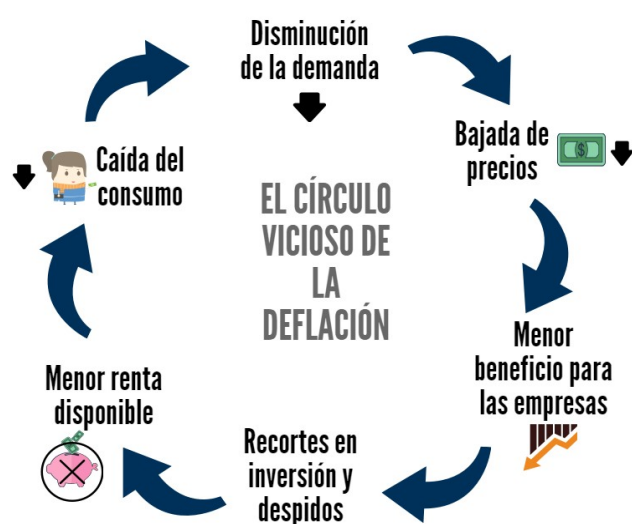
Se llama devaluación a la **disminución del valor de una moneda** o divisa de un país, respecto a las otras divisas extranjeras, consideradas más fuertes y que sirven de valor de referencia. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del impacto de la devaluación es el encarecimiento del costo de la vida: en un país que tiene su moneda devaluada, las importaciones se encarecen, lo que aumenta los precios de los bienes y servicios importados.

## Deflación

Por deflación entendemos una **caída de manera generalizada de los precios** dentro de la economía de un país. Por tanto de este concepto excluimos aquellas bajadas de precios en un sector determinado o que se generen de forma puntual. Esta caída suele realizarse durante un periodo prolongado en el tiempo. Este fenómeno económico puede **generarse** cuando en el mercado de oferta y demanda, **la oferta de bienes y servicios es notoriamente superior a la cantidad demandada por los usuarios**.

Aunque de manera general la deflación puede ser vista como algo positivo sobre todo para los consumidores, ya que supone una caída de los precios, esta idea cambia en el momento en el que se empieza a ver las consecuencias de una deflación muy prolongada en el tiempo.

En el siguiente esquema se puede entender perfectamente el círculo vicioso de la deflación.



### Ahora trabajemos con el texto del estudiante

Para abordar este contenido trabajaremos con el texto del estudiante de **Primero medio**, busca la **página 45** y luego responde las preguntas **1**, de la actividad que aparece en la misma página .

**El texto del estudiante de historia Primero medio**, lo encontrarás en el siguiente link <https://www.sgeorgeschool.cl/pdf/HISTORIA-I.pdf>



#### Actividades

1. A partir de la fuente 26, responde: ¿de qué manera la inflación contribuye a la profundización de los desequilibrios sociales? ¿Por qué la inflación afecta en mayor medida a las personas de bajos recursos? En relación con el gráfico, ¿qué relación hay entre la tasa de inflación y los niveles de desigualdad económica de una sociedad (GINI)? Indaga en otras fuentes para complementar tu respuesta.



## Auto evaluación

**En esta guía tuviste un desempeño**

Regular

bueno

excelente

Estimado estudiante, en esta semana (desde el 28 de Septiembre hasta el 02 de octubre) debes realizar nuestra Segunda **EVALUACIÓN FORMATIVA** que incidirá en la **CALIFICACIÓN FINAL**.

La evaluación se realizará en la plataforma **PUNTAJE NACIONAL**, consta de **30 preguntas** y tendrás **60 minutos** para realizarla. Los Objetivos de Aprendizaje que se abordarán en esta evaluación son OA20 Primero, correspondientes a los siguientes contenidos:

- ✓ OA20 primero: conceptualización del problema económico



Encontrarás la prueba en la **pestaña curricular**, con el nombre de **Evaluación formativa N°2 cuartos diferenciado** y el N° ID es **#2064931**, también podrás encontrarla en el siguiente enlace **[www.puntajenacional.cl/evaluaciones/2064931/realizar](http://www.puntajenacional.cl/evaluaciones/2064931/realizar)**

Si tienes alguna duda con respecto a los contenidos puedes **CONTACTARME** hasta el día **jueves 01 de octubre**, a través de correo electrónico.

### **Clases a través de Meet.**

Estimado estudiante, te invito a nuestra clase online de Historia!. Esta instancia tiene por finalidad responder cualquier duda que tengas con respecto a la materia de las guías que has estado realizando. Esta reunión será a través de la plataforma **MEET**, así que te pido que ingreses a la hora señalada y que tengas anotadas tus dudas y comentarios para que podamos aprovechar al máximo el tiempo.

**¡Recuerda que debes ingresar a través del link que encontrarás en tu calendario de tu correo institucional!**

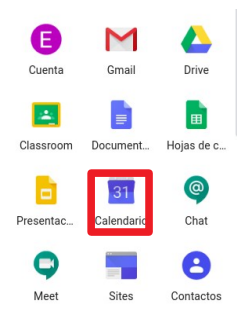
### **¿Cómo ingresar?**

1.- Ingresa a tu correo institucional y, en el rincón

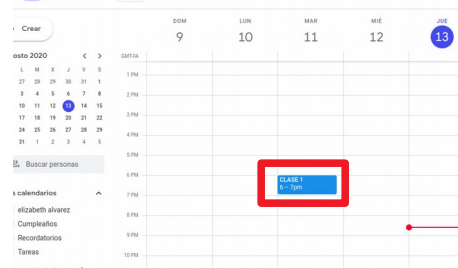


superior derecho, presiona el ícono de los 9 puntos:

2.- Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario"



3.- Dentro de tu calendario, busca la clase que debes ingresar (foto de referencia):



4.- Horario:

**Profesora Elizabeth Álvarez:**

Grupo N°1 y N°2: Martes por medio a las 16:00 hrs