



Colegio San Carlos de Quilicura  
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Cuarto diferenciado  
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

**GUÍA N°22 CUARTO MEDIO DIFERENCIADO DEL 21 al 25 DE SEPTIEMBRE**  
**“HISTORIA”**

**Para desarrollar en (45 Minutos)**

**OA 19 (primero):** Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

**Eje III de la prueba de transición: Economía y Sociedad.**

**Contenido de la prueba de transición: la conceptualización del problema económico.**

Estimados estudiantes, como ya les comentamos anteriormente estamos trabajando contenidos relacionados al temario de la prueba de transición 2020, que puedes revisar en el siguiente link <https://demre.cl/la-prueba/pruebas-y-temarios/presentacion-pruebas-temarios-p2021>.

En esta guía se abordarán los contenidos relacionados con **El problema económico**. Debes desarrollar todas las actividades propuestas, puedes imprimir la guía o trabajar en tu cuaderno, incluyendo como título la unidad, el número de guía y el nombre de esta para su posterior revisión. Por último recuerda que puedes usar los siguientes instrumentos de apoyo  
**\*Puntaje Nacional.cl \*aprende en línea \*CLASE ONLINE POR ZOOM \*thatquiz**

**CONTENIDO: Solucionario guía 21**

**1.- ¿Cuáles crees que fueron las razones para cambiar el procedimiento penal?**

Para hacer el procedimiento más expedito y rápido, de esta manera poder solucionar una mayor cantidad de casos en un menor tiempo, por otro lado también es importante mencionar que actualmente el proceso es más transparente e imparcial.

**2.- ¿Qué ventajas tiene el nuevo sistema en relación al anterior?**

Al ser juicios orales, el nuevo proceso es menos burocrático por lo tanto más rápido, además el juez recibe y ve las pruebas personalmente, lo que le permite tener una perspectiva más completa del caso, al quedar libre de llevar a cabo la investigación, también permite al juez que el proceso sea imparcial, respetando el principio de inocencia.

**3.- ¿Qué plantea la legislación chilena vigente respecto de la responsabilidad penal juvenil?**

Que los jóvenes desde los 14 años tienen responsabilidad penal.

## CONTENIDO: El problema económico

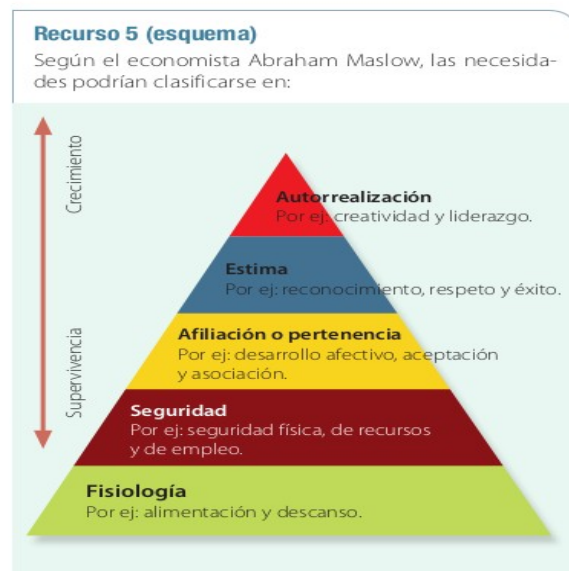
La **economía** es la disciplina que estudia cómo se utilizan los recursos escasos de una sociedad para producir eficientemente bienes y servicios que satisfagan nuestras necesidades de manera justa y equitativa.

El problema económico surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y por tanto también los bienes económicos. Así surge el problema de la **escasez**, el cual no es un problema tecnológico o de pobreza, sino más bien la permanente disparidad entre deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos.

**Las Necesidades:** En economía, una necesidad representa la carencia de algo, más las personas tienen el deseo de obtener ese algo (bien o servicio) para satisfacer la necesidad. De acuerdo a su grado de importancia, las necesidades se dividen en dos grupos:

**1) Primarias o básicas:** son aquellas esenciales para la vida, como la alimentación, salud, vivienda, descanso. También se denominan necesidades de subsistencia.

**2) Secundarias:** son aquellas de las cuales se puede prescindir, como la educación, el acceso a la cultura, la recreación, etc. Algunos especialistas les dan el nombre de "necesidades sociales", debido a que son creadas artificialmente de acuerdo a los patrones establecidos por la sociedad en la que se vive.

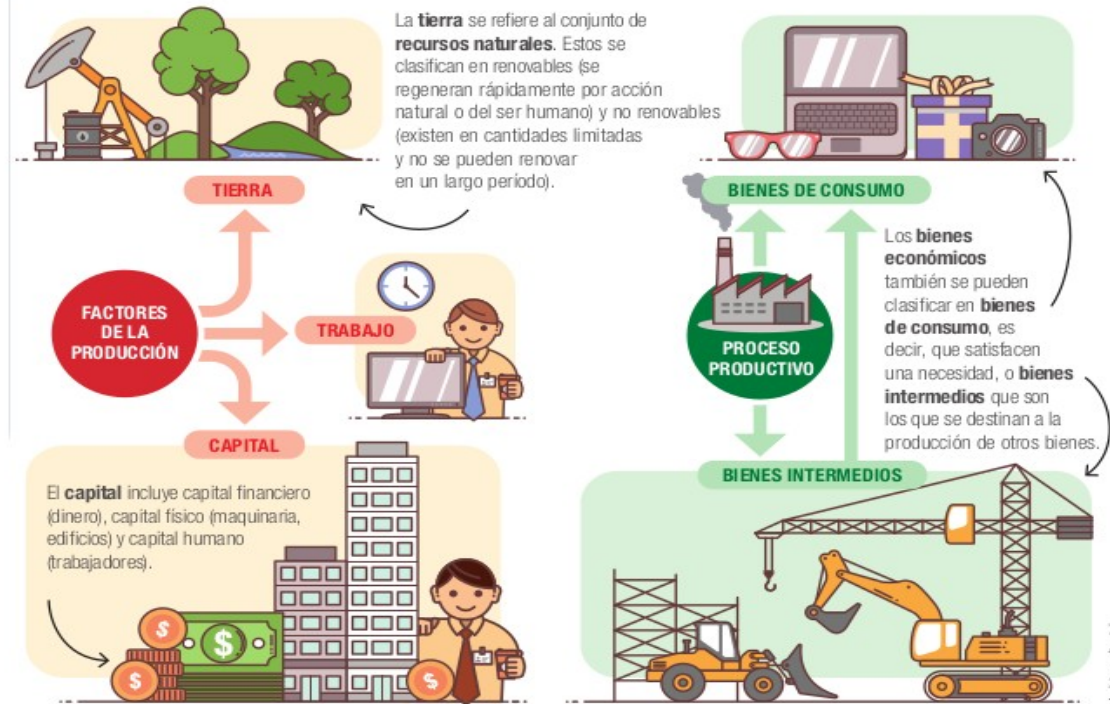


**Los bienes y servicios:** Se usa el término bien para referirse a todo objeto tangible o corporal que nos permite satisfacer una necesidad, como el pan (alimentación), zapatos (abrigo) un computador (estudio, entretenimiento, etc.), una cocina, etc. Los servicios son todas las acciones intangibles que satisfacen una necesidad, por ejemplo, una atención médica (salud) o el ir a clases para capacitarse (educación), transportarse a un lugar específico (locomoción colectiva) ir al cine (entretenimiento), etc.

### Los factores productivos

Corresponden a los elementos empleados por las empresas en el proceso de producción de bienes y servicios. En primer lugar **Tierra**, entendida como los recursos naturales que aporta la naturaleza al proceso productivo, y el espacio físico donde esta se realiza. **El Trabajo** es el tiempo y la cantidad intelectual que las personas dedican a las actividades productivas siendo ellas el factor productivo. Por **Capital** se define al conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo.

### Recurso 9 (infografía)



### Los agentes económicos

En la actividad de producción y distribución económica intervienen **tres tipos de agentes**: las **familias**, las **empresas** y el **Estado**. Los agentes económicos generan el **flujo circular** de la economía: las empresas pagan a las familias a cambio de trabajo y otros servicios productivos; y las familias pagan a las empresas por los bienes y servicios que producen. Es un ciclo continuo de demanda, producción, ingresos y nueva demanda.

### CONTENIDO: El rol del mercado en la economía

El mercado es el lugar -no necesariamente físico- en el que confluyen **la oferta (productores)** y **la demanda (consumidores)** con la finalidad de realizar su **intercambio por dinero**. El funcionamiento del mercado depende de tres variables: oferta, demanda y precio.

**La Oferta** está constituida por la cantidad de bienes y servicios que pueden venderse en el mercado a un precio determinado en un momento dado. **La Demanda** está representada por la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. **La compra** está determinada por el beneficio de obtenerlos, su precio y el de sus sustitutos. **El Precio** se define mediante la relación entre la oferta de un producto en el mercado en un tiempo determinado y la demanda que por dicho producto manifiestan los consumidores en ese mismo período. Así, el precio sube cuando baja la oferta en relación a la demanda. Al revés, si aumenta la oferta y no la demanda, los precios bajarán. Si un producto, por cualquier motivo, se vuelve escaso, el mercado adapta la demanda a la oferta subiendo el precio. Aunque muchas personas requieran este producto, solo las que tengan el poder adquisitivo suficiente podrán comprarlo. Por lo tanto, el mercado regula la demanda, pero no las necesidades. Independientemente del mercado del que se trate, existe un mecanismo básico de regulación: **la competencia**. Esta se

refiere a la posibilidad de contar con diversas alternativas de bienes y servicios que nos permitan tomar la decisión más conveniente en relación con nuestros recursos.



Si necesitas profundizar en este contenido te invito a visitar el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>

### Ahora trabajemos con el texto del estudiante

Para abordar este contenido trabajaremos con el texto del estudiante de **Primero medio**, debes **leer** la **página 41** y luego responde las preguntas **1,2 y 3** de la actividad que aparece en la misma página .

**El texto del estudiante de historia Primero medio**, lo encontrarás en el siguiente link <https://www.sgeorgeschool.cl/pdf/HISTORIA-I.pdf>



#### Actividades



1. En parejas, comparen el precio de las carnes y los pescados que aparecen en la ilustración. Luego realicen las siguientes actividades en el cuaderno y presenten sus conclusiones al curso.
  - a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más?, ¿por qué?
  - b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos creen que tendrían más demanda? Ejemplifiquen y argumenten.
2. Justifica, a partir de los contenidos, el comportamiento de los compradores (demanda) en el supermercado. Ejemplifica con los diálogos expuestos.
3. A partir de la ilustración y los contenidos de la página, responde en tu cuaderno: ¿qué factores debió tener en cuenta el supermercado para fijar el precio final de los productos ofertados? Argumenta.

#### Auto evaluación

**En esta guía tuviste un desempeño**

Regular

bueno

excelente