



HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
GUÍA N°24 “ECONOMÍA COLONIAL”
Quintos Básicos

Nombre	Curso	Fecha
	5° A - B - C - D	____ / ____ / ____
Tiempo estimado de trabajo 1 hora aproximadamente	Habilidad a trabajar Analizar elementos de continuidad y de cambio en procesos de la historia de Chile y entre un período histórico y otro, considerando aspectos sociales, políticos, culturales y económicos	

Objetivos de Aprendizaje:

OA 6: Explicar aspectos centrales de la Colonia, como la dependencia de las colonias americanas de la metrópoli, el rol de la Iglesia católica y el surgimiento de una sociedad mestiza.

¡Buenos días, mi querido estudiante! Espero que se encuentre bien, y ojalá le esté gustando esta nueva unidad :D. En la clase anterior, conoció a la sociedad colonial; en esta oportunidad, conocerá las características de la economía colonial.

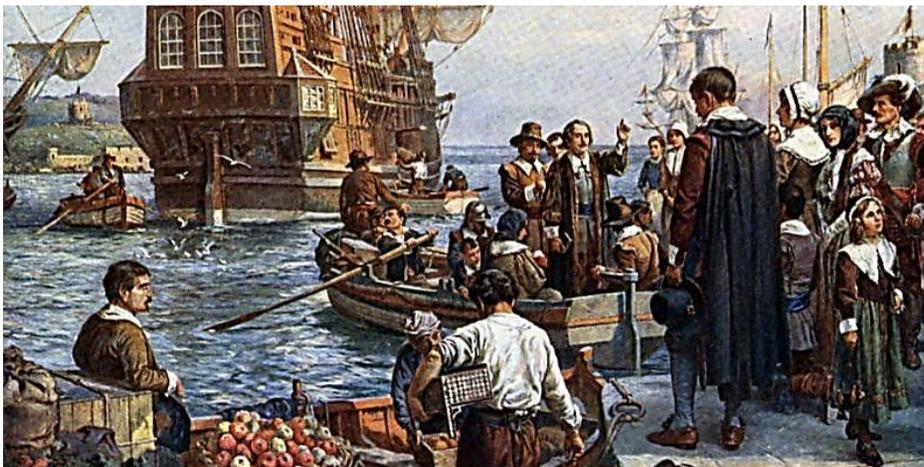
Si no estuvo en la clase anterior, aquí le dejo el link de lo que trabajamos: <https://www.youtube.com/watch?v=72ZPTq8HE30> y para entender mejor a la Economía Colonial, lo invito a ver el siguiente vídeo que preparé para usted:

<https://www.youtube.com/watch?v=6kJW9LPMgio>

Se entiende por comercio colonial a la dinámica de intercambio de mercancías y recursos que se establece entre un centro de poder hegemónico o metrópoli, y sus asentamientos dependientes o colonias. Esto se da en el marco de una economía colonial. En la época del Imperialismo europeo, las grandes potencias de Europa (sobre todo España, Portugal, Gran Bretaña, Alemania y Francia) se establecieron en el territorio de otros países. Así les imponían un sistema político, social, económico e incluso cultural que favoreciera la relación de dependencia respecto a la metrópoli.

El comercio colonial consistía fundamentalmente en la extracción de los recursos naturales de la región colonizada a favor de la colonizadora. Solía ir acompañada de reglas y restricciones que favorecieran siempre al estado colonizador. Además, era el escenario de numerosos intercambios étnicos. Existía toda una cultura de mediadores, ya que los territorios colonizados eran considerados siempre fuentes de riqueza fácil e inmediata, tanto para colonizadores como para otros que quisieran aprovecharse de la coyuntura. Tal es el caso, por ejemplo, de los famosos piratas del Caribe.

Aunque aquí se trata principalmente lo ocurrido en América, el comercio colonial se desarrolló también en África y Asia.



El comercio colonial tenía un espíritu marcadamente extractivista. Esto significa que se explotaban en suelo americano los recursos naturales codiciados en Europa. Entre ellos se destacaban:

- Minerales: oro, plata, hierro.
- Textiles y alimentos: tabaco, algodón, maíz, cacao, etc.
- Otros productos como perlas, animales exóticos, etc.

Luego estos productos eran enviados a la metrópoli, a cambio de productos elaborados con esa misma materia prima. La corona española dictaminaba todas las medidas de comercio con sus colonias. Además, enviaba a sus embajadores a posiciones de poder en los territorios americanos y mantenía el control militar.

Las leyes que dictaba la metrópolis le aseguraban a España el monopolio comercial con América. Esta prohibición de comerciar con otras naciones europeas o incluso con otras colonias, les impedía percibir mejores ingresos. Había un sistema de galeones y navíos mercantes en continuo viaje entre ambos continentes, custodiado por barcos de guerra, encargados del transporte y de evitar el contrabando.

Actividad

1. ¿En qué consistía el monopolio comercial establecido por las autoridades españolas para las colonias americanas?

2. ¿Por qué cree que América vendía a España materias primas y compraba productos elaborados?

3. ¿Considera que el monopolio comercial era ventajoso o no para América? Justifique su respuesta.

4. ¿Qué productos se extraían de América?

5. Explique con sus palabras en qué consistía la encomienda.

6. ¿Cuál era la función del encomendero?

7. ¿Quién fue Fray Bartolomé de las Casas y qué papel jugó durante la Colonia?
