



Unit 2 “Countries, cultures and customs”
Worksheet N°22

Student's name:	
Grade:	Date: 21/09/2020

Hello! Espero que te encuentres muy bien en casa junto a tu familia y que hayas tenido una reparadora semana.

✓ Si te has perdido alguno de nuestros **encuentros virtuales** o quieres recordarlos, puedes revisar tu **classroom**.

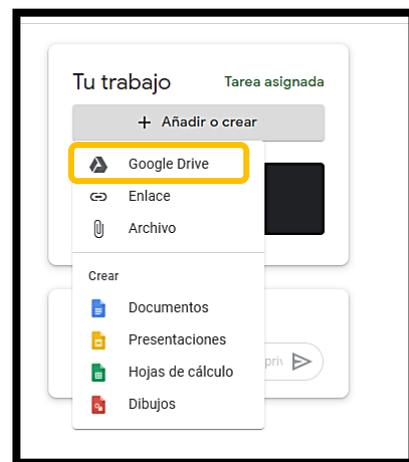


IMPORTANT

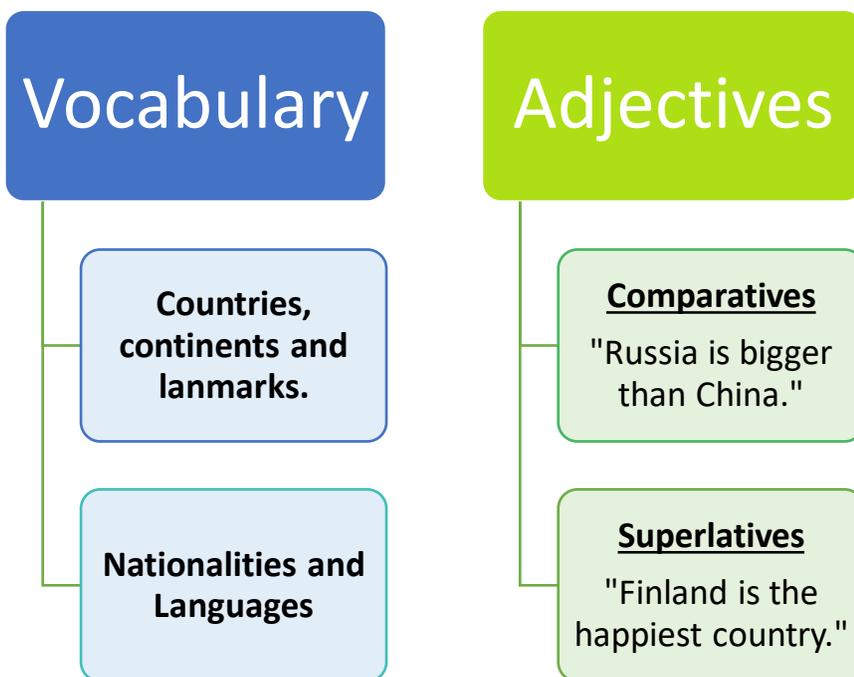


Recuerda que **desde el día viernes 25** puedes subir tu trabajo al **Classroom**, en la tarea asignada por tu profesora en la sección de **“Trabajo en clase – Project N°1 country brochure”**. Así que debes adjuntar tu trabajo en donde dice añadir o crear, y agregar tu trabajo desde tu DRIVE. Finalmente, debes **entregar tu tarea**.

Take it easy! Tienes hasta el día **viernes 2 de Octubre** para entregar tu trabajo.



✚ This is the end... of Unit 2. Let's sum up!





Unit 2 Word search

1. Look for the words in the word search.



Introduction Unit 3 "Going places"

Unit purpose

Incorporar vocabulario, referido a lugares cercanos al contexto inmediato de los estudiantes, que pueden representar un atractivo turístico o de interés, y a lugares menos conocidos, pero que representan un aporte al conocimiento y a la comprensión intercultural en los alumnos.

Conocimientos a trabajar

- ✓ Expresar planes, intenciones y acuerdos futuros.
- ✓ Conectores: first, then, next, finally; until.
- ✓ Expresiones de tiempo: tomorrow, next week/Saturday/month/weekend; the day after tomorrow
- ✓ Vocabulario sobre lugares del mundo y países.

Recuerda asistir a tu clase online a través de MEET y CALENDAR.



8°A → Viernes 25 Septiembre, 11:00 hrs.

8°B → Viernes 25 Septiembre, 12:00 hrs.

8°C → Viernes 25 Septiembre, 12:00 hrs.



Google Calendar

**** Si tienes alguna dificultad para conectarte a las clases virtuales y necesitas reportar tus avances clase a clase, escríbele de inmediato a tu profesora, a su correo institucional****

8voA/8voB Francisca.leiva@colegiosancarlosquilicura.cl

8voC Paola.escobar@colegiosancarlosquilicura.cl

Do your best!

Take care and stay at home!