

GUÍA 17, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 10: Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

- Los propósitos implícitos y explícitos del texto.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.

INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

1)¿Qué rol creen que cumple la propaganda en nuestra sociedad?

Respuesta variable, se espera que respondan que nos orienta acerca de una nueva forma de pensar, que está presente en distintas instituciones tales como: ONGS, fundaciones sin fines de lucro, instituciones estatales, entre otras que no buscan fines comerciales.

2) ¿Qué creen que es necesario tener en cuenta para elaborar un afiche propagandístico?

Respuesta variable, lo primero es saber que es la propaganda, luego ser creativo para elaborar un mensaje convincente para las personas.

Analiza la siguiente propaganda y respondan en sus cuadernos



1. ¿Qué mensaje promueve el afiche? ¿A quiénes creen que va dirigido? Justifiquen.

Respuesta variable. El afiche promueve la idea de que las mujeres y los hombres debieran recibir el mismo salario (la “paga”) ante la realización del mismo trabajo o el desempeño del mismo cargo (la “pega”). En lo que respecta a los destinatarios posibles del afiche, pueden señalar que son las mujeres, para que tomen conciencia de sus derechos y los exijan; los hombres, para que comprendan la necesidad de una igualdad laboral; los empleadores y dueños de compañías, para que modifiquen sus malas prácticas en torno a las diferencias de remuneración entre hombres y mujeres; etc

2. Determinen los recursos verbales y no verbales que incorpora la propaganda.

Entre los recursos verbales, destaca el juego de palabras del eslogan “A igual pega, igual paga”; dicha figura retórica opera con la analogía fonética de las palabras “pega” y “paga” y usa la aliteración (“a igual..., igual...”). Entre los recursos visuales, sobresale la presencia de una figura masculina conocida en el medio del espectáculo que avala el mensaje transmitido.

3. ¿Son eficaces los recursos no verbales de este afiche para persuadir a los receptores? Fundamenten.

Respuesta variable. Es esperable que los estudiantes respondan afirmativamente y sugieran que las imágenes y recursos visuales permiten sorprender o impactar al espectador, de modo que cambie su punto de vista acostumbrado y también permiten mostrar o ilustrar lo dicho con palabras, lo que consigue fortalecer el mensaje.

4. ¿Creen que la propaganda es efectiva? Justifiquen su opinión a partir del análisis realizado.

Respuesta variable. A juzgar por la realidad actual del problema salarial, es posible señalar que la propaganda no fue “efectiva”, porque no consiguió modificar las creencias de las personas para que llevaran a cabo prácticas más justas. Sin embargo, también es posible apuntar que, si bien todavía contamos en Chile con desigualdad en los sueldos de hombre y mujeres, propagandas como esta han conseguido instalar el tema en la agenda pública y en el debate nacional, lo que no es un logro menor. También pueden apelar a sus reacciones personales y grupales en torno a la propaganda.

Reflexiono sobre mi aprendizaje

1) ¿Qué crees que es lo más llamativo de este tipo de textos? Fundamenta.

Respuestas variadas, se espera que digan que es diferente a la publicidad y que el desafío está en saber orientar a los receptores del mensaje.

2) ¿Crees que la propaganda es un medio efectivo para promover valores como la igualdad de derechos? Justifica tu respuesta.

Sí, porque la propaganda orienta a los receptores y se pueden realizar excelentes campañas de para promover la igualdad de derechos de las personas.