

## GUÍA 16, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**OA 10:** Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

- Los propósitos implícitos y explícitos del texto.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.

### **INSTRUCCIONES DE GENERALES:**

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

Estimados estudiantes, deben dirigirse a la página 343 de su libro Lengua y Literatura de primero medio Santillana y leer el texto “medios de comunicación de masas y estereotipos de género”, posteriormente deberán responder las preguntas que se encuentran a continuación

**Medios de comunicación de masas  
y estereotipos de género**


Los medios de comunicación masiva utilizan mensajes para entregar ideas sobre la realidad y persuadir a sus receptores. Por ello, es común que presenten visiones de mundo para que las personas las asocien con los productos que se busca vender.

Los estereotipos son imágenes o creencias generalmente aceptadas por la sociedad. A través de ellos, se categoriza a los individuos por su etnia, edad, género, nacionalidad, entre otros aspectos. Los estereotipos de género, en tanto, son construcciones culturales que promueven una visión determinada sobre el rol de las mujeres y los hombres en la sociedad. Estas ideas definen cómo deben actuar las personas según su sexo, qué tareas les corresponden, cuáles son sus habilidades y en qué ámbitos se desempeñan mejor.

Los medios de comunicación masiva suelen reproducir estereotipos de género que mantienen a la mujer en una posición de desigualdad, desafiándola a roles de objeto o dueña de casa. Los hombres, en tanto, se asocian habitualmente al vigor y al éxito, por lo que se los encuentra presentes de manera recurrente en asuntos de negocios, deportes, entre otros.

Los estereotipos de género están muy arraigados en nuestras prácticas cotidianas, afectando también la manera en la que nos educamos.

Para promover la equidad de género en los establecimientos, el Ministerio de Educación y Comunidad Mujer lanzaron la campaña *Eduquemos con igualdad*, en donde, a través de un video, se muestran las diferencias que la sociedad impone en cada etapa de nuestras vidas.

Para ver la propaganda, ingresa el código  16T1M343 en el sitio <http://codigos.auladigital.cl>

Responde en tu cuaderno, las siguientes preguntas.

1. ¿Qué producto o servicio se promociona?

**En el afiche se promociona un producto de limpieza para el hogar, aparentemente enfocado en la cocina.**

2. ¿A qué desafío se refiere el afiche?

**El desafío al que se refiere el afiche pareciera ser la limpieza, desinfección y aseo de las dependencias de la casa y la cocina.**

3. ¿Qué visión de la mujer se transmite en el afiche?

**Respuesta variable. Se espera que los alumnos reconozcan que la visión de la mujer transmitida en el afiche la reduce a las labores domésticas (que constituirían el “desafío de sus días”), en completa desatención de otras dimensiones de su vida como la profesional, intelectual, estética, política, social, cultural, etc**

4. ¿Qué cambios harían al afiche para que la publicidad no reproduzca estereotipos de género?

**Respuesta variable. Es posible sugerir numerosas alternativas para prevenir y evitar los estereotipos de género en la publicidad, que pueden ir desde la integración de la problemática en la agenda política del gobierno hasta la realización acciones cotidianas. Por ejemplo, pueden sugerir un cambio en la educación y formación de la ciudadanía para que rechace la producción y la recepción de este tipo de mensaje, o también la creación de un comité especializado que permita denunciar y crear conciencia sobre estos contenidos publicitarios.**

¿Qué modo verbal se ajustará más al mensaje de una propaganda? Justifica

**Modos verbales**

Los modos verbales son las diversas formas en que el verbo puede expresarse. En español existen tres: indicativo, subjuntivo e imperativo.

- El modo indicativo del verbo marca lo expresado como información real: *Juan estudia Literatura. Mariana estudió Literatura.*
- El modo subjuntivo se utiliza en oraciones subordinadas (*me pidió que te informara*) y suele estar asociado a la expresión de deseo, duda, hipótesis o posibilidad: *Quisiera que estudiaras Literatura*
- En modo imperativo se expresan generalmente las órdenes o los ruegos: *¡Estudia Literatura! ¡Por favor, estudia Literatura!*

¿Qué modo verbal se ajustará más al mensaje de una propaganda? Justifica.

**Respuesta variable. Si bien la propaganda integra todos los modos verbales para el desempeño de distintas funciones, es posible que los estudiantes postulen el modo imperativo como el más adecuado a sus propósitos. Esto se explica por el hecho de que la propaganda pretende mover al destinatario a suscribir determinada opinión y también pretende impelerlo a adoptar una cierta actitud y a realizar ciertas acciones.**

Estimado, ahora debes ir a la página 347 y responder las preguntas del texto.



¿Qué frase crearías para evitar los estereotipos de género en los juguetes?

**Respuesta variable, lo que sí debe tener la frase es que represente la equidad de género en el afiche publicitario y no que se incline hacia uno u otro sexo.**

¿A qué juego hace alusión el afiche 8?

**Al juego de roles podrían existir en los niños por ejemplo “al papá y la mamá”, en el cual el hombre lleva el dinero a la casa y la mujer lo espera con la comida, ropa planchada y los hijos bañados.**

Estimado, ahora debes dirigirte al final de página 343 responder la pregunta.

¿Qué modo verbal se ajustará más al mensaje de una propaganda? Justifica

#### Modos verbales

Los modos verbales son las diversas formas en que el verbo puede expresarse. En español existen tres: indicativo, subjuntivo e imperativo.

- El modo indicativo del verbo marca lo expresado como información real: *Juan estudia Literatura. Mariana estudió Literatura.*
- El modo subjuntivo se utiliza en oraciones subordinadas (*me pidió que te informara*) y suele estar asociado a la expresión de deseo, duda, hipótesis o posibilidad: *Quisiera que estudiaras Literatura*
- En modo imperativo se expresan generalmente las órdenes o los ruegos: *¡Estudia Literatura! ¡Por favor, estudia Literatura!*

¿Qué modo verbal se ajustará más al mensaje de una propaganda? Justifica.