

GUÍA 15 de Lengua y Literatura

Nombre: _____ Curso: _____

OA 10: Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

- Los propósitos implícitos y explícitos del texto.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.

INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

LA ARGUMENTACIÓN Y LA PROPAGANDA

Actualmente, los medios de comunicación han adquirido una gran importancia en nuestra sociedad. A diario nos vemos rodeados por mensajes que buscan, de una u otra manera, influir en nuestras decisiones. Según la intención comunicativa del mensaje, podemos distinguir entre la publicidad y la propaganda.

La publicidad intenta convencer a las personas de adquirir un determinado producto o servicio, mientras que la propaganda se caracteriza por su finalidad social, ya que tiene como propósito influir en el destinatario para que adhiera a una determinada causa (social, política o religiosa).

Los mensajes publicitarios y propagandísticos tienen un gran impacto en la población, pues se valen de diversos medios (televisión, Internet, afiches, radio y otros) para llegar a sus destinatarios. Por eso, estamos rodeados de una gran cantidad de publicidad y propaganda en la vida cotidiana.

Si pensamos en los anuncios que vemos cotidianamente, podemos descubrir que, a través de ellos, se presenta un modelo de conducta deseable que sirve como herramienta para vender un producto, servicio o idea, por ejemplo, prendas de ropa que te hacen ser único, bancos para futuros emprendedores, etc. En otras palabras, detrás de cada anuncio hay una idea acerca del mundo. Por ello, es importante que evaluemos cuál es la idea o producto que se promueve en un mensaje y luego analicemos los argumentos y estrategias con los que nos pretenden persuadir, para finalmente cuestionar su veracidad.

Estimado, debes ir a la página 342, leer el texto y responder las preguntas que se encuentran a continuación.



Observa la imagen y responde las preguntas.

Cartel creado durante la Segunda Guerra Mundial conforme con la Declaración de las Naciones Unidas de 1942. El cartel presenta las banderas de los países en el exilio que se comprometieron a apoyar el esfuerzo aliado.

1. ¿Qué tipo de lucha promueve este afiche? ¿En qué elementos de la imagen te basas para dar tu respuesta?
2. ¿Te parece que esta propaganda entrega un mensaje positivo? ¿Por qué?

◀ Traducción: Unidos. Las naciones unidas luchan por la libertad.

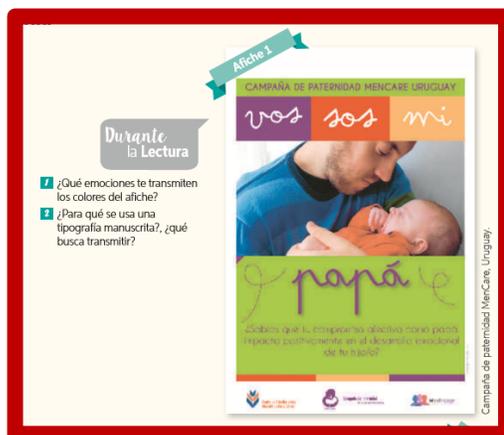
1. ¿Qué tipo de lucha promueve este afiche? ¿En qué elementos de la imagen te basas para dar tu respuesta?

El tipo de lucha que se promueve en el afiche propagandístico es bélico. En efecto, la imagen está plagada de elementos relacionados con la guerra: tanques, aviones de combate, buques militares, misiles, humo y fuego de bombas, etc. La lucha a la que se refiere el afiche no es metafórica o figurada, sino una lucha militar y armada.

2. ¿Te parece que esta propaganda entrega un mensaje positivo? ¿Por qué?

Respuesta variable. Junto con su opinión, los estudiantes deben ofrecer una justificación que la sostenga. Por ejemplo, pueden señalar que el mensaje es positivo, ya que rescata el valor inalienable de la libertad humana, o bien pueden repudiar el apoyo y promoción de la guerra, que no origina sino horror, división, muerte y pobreza a las naciones.

ACTIVIDAD PÁGINA 344



¿Qué emociones te transmiten los colores del afiche?

Estos colores en publicidad tienen ciertos significados: verde, puede tener varias acepciones, por ejemplo: crecimiento, renovación, relación, juventud, seguridad.

El violeta es de la magia, teología y feminismo.

El color rojo representa es el color de la alegría y del peligro. Además, es el color de todas las pasiones.

El naranja connota: fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo.

Lo correcto sería ver: verde crecimiento, en el sentido de ser mejor persona, será un papá responsable, violeta por el lado femenino que tiene el varón en este caso, el rojo claro el amor que siente un padre hacia un hijo y finalmente el naranja la alegría de estar con su hijo.

Si te percatas es una explicación para los colores, pero los podemos explicar de otra forma también, lo importante es que no se salga de ciertos márgenes de conducta la elección de ese color, por ejemplo, no podríamos decir que el rojo fuerte significa paz.

2. ¿Para qué se usa una tipografía manuscrita?, ¿qué busca transmitir?

Busca transmitir libertad, en el sentido de que el padre pueda cumplir su compromiso de amor y económico en forma voluntaria, sin presiones por parte de la sociedad ni la madre.

Resuelve las siguientes preguntas y envíalas al correo electrónico de tu profesor correspondiente: Roberto Jury en sancarlosjury@gmail.com (B-C), Mario Guerrero en consultas.mguerrero@gmail.com (A). Las respuestas se recibirán hasta el día jueves 30 de julio a las 18:00 hrs. Puedes enviar las respuestas en un archivo Word o, en caso de que hayas hecho la actividad en tu cuaderno, tomando una fotografía a tus respuesta.

De la siguiente forma el archivo word: NOMBRE APELLIDO CURSO LETRA respuestas guía 15

CLASES ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, revisa la siguiente lista de reproducción de YouTube. En ella, se respaldan tanto las videoclases explicativas como las sesiones online.

Lengua y Literatura, I medio:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTmjOc4ebTFZ5RxQL0CIEZG191zHTE8nb>