

GUÍA 20, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 19: Comprender y comparar y evaluar textos orales y audiovisuales tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes, etc, considerando:

- Su postura personal frente a lo escuchado y argumentos que la sustenten.
- Los hechos y las opiniones expresadas y su valor argumentativo.
- Diferentes puntos de vista expresados en los textos
- Una ordenación de la información en términos de su relevancia.

INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad.
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

Estimado estudiante

Esta semana estudiaremos los textos argumentativos presentes en los textos no literarios como las cartas al director que veremos en esta sesión, para lo anterior nos dirigiremos a la página 126.

5.¿Qué significa argumentar?, ¿qué recuerdan sobre los textos argumentativo?

Desarrollo

El discurso argumentativo está presente en muchísimos momentos de la vida cotidiana, tanto en situaciones formales como informales. Por ejemplo, cuando un candidato o candidata explica por qué las personas tienen que darle su voto, está argumentando. Cuando tú le pides a un adulto permiso para algo y le expones tus razones, también estás elaborando un texto argumentativo.

El propósito de un texto argumentativo siempre será el mismo: lograr la convicción o el apoyo del receptor respecto del punto de vista del emisor. En otras palabras, los textos argumentativos siempre buscarán convencer o persuadir a alguien sobre una idea en particular. La estructura del texto argumentativo está pensada para servir a este propósito.

¿Cómo analizar un texto argumentativo?

Identifica la tesis o punto de vista La tesis es la idea o postura que el autor busca defender. Constituye el elemento central del texto argumentativo.

¿Cómo analizar un texto argumentativo?

Identifica la tesis o punto de vista

La tesis es la idea o postura que el autor busca defender. Constituye el elemento central del texto argumentativo.

¿Cómo podemos reconocer la tesis o punto de vista?

Se trata de la idea principal del texto argumentativo; todas las otras la apoyan.

Es una proposición polémica, es decir, que genera debate.

Puede ir antecedida de ciertas expresiones: "yo opino", "considero", "desde mi punto de vista", "es necesario que".

Responde siempre a las preguntas: ¿de qué me quiere convencer el emisor de este texto?, ¿cuál es su punto de vista?

En el texto *El genio que todos llevamos dentro*, el autor defiende el siguiente punto de vista: "Nuestras habilidades no están grabadas en una piedra genética. Son maleables y moldeables". Si te fijas, toda las demás ideas que este expresa (como el caso de Ted Williams, por ejemplo) apuntan a demostrar su validez.

Identifica los argumentos que sustentan la tesis

Los argumentos son las razones que apoyan la tesis; por lo general, son hechos objetivos. Son la parte del discurso que sirve para convencer al receptor y deben estar estrechamente relacionados con la tesis.

Estos están estrechamente relacionados con la tesis:

¿Cómo podemos reconocer los argumentos?

Son ideas que apoyan o defienden el punto de vista o tesis.

Pueden ir antecidos de ciertas expresiones: "porque", "dado que", "ya que".

Responden siempre a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las razones o fundamentos del autor del texto? Según el autor, ¿por qué debo estar de acuerdo con él?

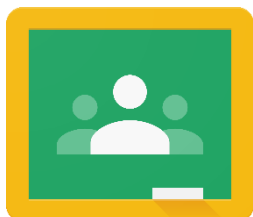
En la página 127 encontrarás una carta al director, debes leerla y a continuación responder las preguntas

CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **martes 1 de septiembre**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 19.

RECUERDA:

Esta semana debes responder la **Guía N°20** en la plataforma **CLASSROOM**. Estará disponible hasta **el sábado 5 de septiembre, 22:00 horas**.

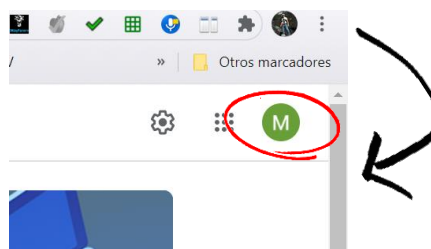


GUÍAS EN CLASSROOM

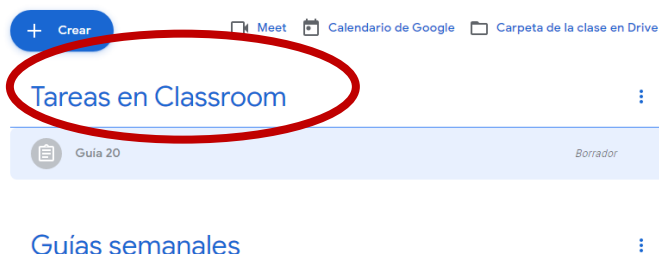
Resuelve las actividades de esta guía en la plataforma Classroom, deberás ingresar a ella para responder y enviar. **Ya NO SERÁ NECESARIO ENVIAR POR CORREO la guía**, pues ahora las revisaremos en línea desde CLASSROOM.

INSTRUCCIONES PARA ACCEDER A LA ACTIVIDAD EN CLASSROOM

- Desde tu computador, ingresa al sitio www.classroom.google.com.
- **Asegúrate de que estás utilizando tu cuenta institucional del colegio**, de lo contrario, no podrás acceder a la actividad. Puedes controlar tus cuentas en el rincón superior derecho del navegador de tu computador.



- Una vez dentro de Classroom, busca la pestaña **“TAREAS EN CLASSROOM”** En ella, encontrarás la actividad a resolver.



¡Listo! Ya puedes resolver tu actividad en Classroom. La fecha límite para que puedas responder los ejercicios de esta guía es el día sábado 5 de septiembre a las 22:00 hrs.

Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:

I medio A

Fecha y hora: 1 de septiembre 11 pm.

I medio B

Fecha y hora: 1 de septiembre 10 am.

I medio C

Fecha y hora: 1 de septiembre 12 am.

