

GUÍA 18, LENGUA Y LITERATURA

Nombre: _____ Curso: _____

OA 10: Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

-Los propósitos implícitos y explícitos del texto.

-Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc) y evaluándolas.

En esta clase continuaremos analizando el estereotipo en los medios de comunicación, para eso leeremos un texto que se encuentra en la página 362-363, el cual se titula “Las niñas pueden (y los niños también)”.



copy:estilatorio/loros%20san%20carlos%20quilicura/Lengua%20y%20Literatura%20I%20Medio%202020(1)%20(1).pdf

Las niñas pueden (y los niños, también)

Por Paula Escobar
Editora de Revistas El Mercurio y Consejera de ComunidadMujer

Uno de los dilemas del Chile de hoy es cómo **abogar** por una agenda de promoción de la mujer, cuando nuestro país la tiene en sus más altos cargos. En estas últimas Fiestas Patrias las fondas fueron inauguradas por dos mujeres —la alcaldesa de Santiago y la Presidenta— que, además, decidieron bailar con sus hijos. Notable. Pero esta foto para la historia contrasta con una pobre inserción de mujeres en el mundo del trabajo, más baja que el promedio de Latinoamérica y para qué decir la **OCDE**. La realidad de las mujeres en la llamada cima no es mejor: Parlamento, directorios, gerencias generales, rectorías universitarias tienen en nuestro país una pésima representación de mujeres. Más allá de los caminos legislativos —como la, a mi juicio, necesaria ley de cuotas—, el punto es ¿cómo empujar el cambio cultural y social para no legar estos problemas a nuestras hijas y nietas?

El camino pasa por tomar un conjunto de medidas, al mismo tiempo, sin pausa y con prisa. Una de las más relevantes es involucrar a los hombres en este debate y “desfeminizarlo” como tema de política pública. Dos iniciativas destacables aportan mucho en este sentido.

La campaña chilena #LasNiñasPueden, de ComunidadMujer, la UC y el BID, aborda un tema clave a combatir desde la infancia, como son los estereotipos de género, que parten como juegos, pero terminan reforzando el techo de cemento, o acaso constituyen la materia prima con que se construye.

Desde los colores que se eligen para niñas —rosados y pastel— hasta los juegos, que tienen que ver con la valoración de un **canon** estético irreal y enfermizo —las barbies— o aquellos que refuerzan la idea de que las labores domésticas y parentales son dominio solo femenino. A los hombres, en cambio, se les regalan legos, autos, herramientas, y así comienza el condicionamiento cultural, literalmente desde la mamadera. Y luego nos preguntamos por qué pocas mujeres estudian ingenierías (35%) o solo el 15% estudia ciencias. Para los hombres, el daño también es grande, pues solo se valora en ellos su capacidad de crear y proveer, y se los aleja —por poco masculinos— de las labores de crianza y construcción de relaciones afectivas y familiares.

Por eso es notable también la campaña de ONU HeForShe, la que apela a los hombres y que intenta reunir “a la mitad de la humanidad en ayuda de la otra mitad, para el bien de la humanidad en su conjunto”. Los hombres se pueden inscribir para apoyar esta causa, y de hecho varias celebridades mundiales ya lo han hecho.

Ambas iniciativas apuntan en la dirección correcta. Este no es un problema de las feministas —aunque gracias a ellas estos temas tienen visibilidad y fuerza—, sino que de la sociedad completa. Hay que partir por la casa de cada uno. No solo las niñas, sino que también los niños, pueden y merecen una vida mejor.



A continuación responderemos las preguntas de la página 364 en relación al texto leído desde la 1 a la 5.

1 ¿Cuál es el problema que denuncia la autora?, ¿qué medidas deberían tomarse para enfrentarlo?

2 ¿A qué se refiere la autora con que el debate hay que “desfeminizarlo”?

3 Según el texto, ¿en qué consiste la campaña de la ONU “HeForShe”?

4 ¿Qué función cumplen las cifras y datos que proporciona la autora?

5 ¿A qué estereotipos de género se refiere la autora?, ¿cómo afectan a la igualdad de género?

AVISO IMPORTANTE: Las direcciones de correo de los docentes fueron renovadas, por lo que al resolver las preguntas debes enviarlas al nuevo mail de tu profesor correspondiente: Roberto Jury en Roberto.jury@colegiosancarlosquilicura.cl (B-C), Mario Guerrero en mario.guerrero@colegiosancarlosquilicura.cl (A). Las tareas se recibirán hasta el día jueves 20 de agosto a las 18:00 hrs. en un archivo Word o, en caso de que hayas hecho la actividad en tu cuaderno, tomando una fotografía a tus respuestas.

TANTO LAS CONSULTAS COMO EL ENVÍO DE ACTIVIDADES SE DEBEN REALIZAR DESDE AHORA EN ADELANTE A ESAS NUEVAS DIRECCIONES.

En caso de enviar foto debe llegar de la siguiente forma:

De la siguiente forma el archivo word: NOMBRE APELLIDO CURSO LETRA GUÍA N° XXXXX

1. INDICACIONES PARA SACAR LAS FOTOS DE TU TRABAJO



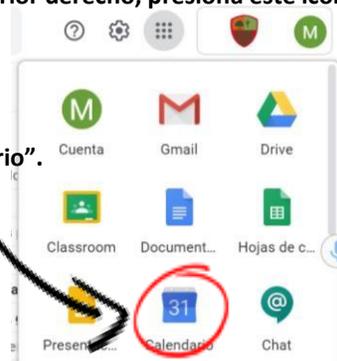
CLASES ONLINE A TRAVÉS DE MEET

Te invitamos a una clase online que se realizará el día **martes 18 de agosto**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 17. Para ingresar a la clase, **debes hacerlo desde tu calendario en Gsuite:**

1. **Ingresas a tu correo institucional** y, en el rincón superior derecho, presiona este ícono.



2. Se abrirá un menú, en él, debes presionar "Calendario".



3. Dentro de tu calendario, busca la clase a la que debes entrar.



4. Ingresa a la clase que te corresponda. Los horarios de cada curso son los siguientes:

I medio A

Fecha y hora: 18 de agosto 11 pm.

I medio B

Fecha y hora: 18 de agosto 10 am.

I medio C

Fecha y hora: 18 de agosto 12 am.



CLASES ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, revisa la siguiente lista de reproducción de YouTube. En ella, se respaldan tanto las videoclases explicativas como las sesiones online.

Lengua y Literatura, I medio:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTmjOc4ebTFZ5RxQL0CIEZG191zHTE8nb>