

LENGUA Y LITERATURA II MEDIO: GUÍA N°16

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 9 Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa, como columnas de opinión, cartas al director, discursos y ensayos.

OA 20 Evaluar el punto de vista de un emisor, su razonamiento y uso de recursos retóricos (vocabulario, organización de las ideas, desarrollo y progresión de los argumentos, etc.).

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

AVISO IMPORTANTE: LAS DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO DE LOS PROFESORES FUERON ACTUALIZADAS POR CORREOS INSTITUCIONALES. PARA CONTACTAR AL PROFESOR ROBERTO JURY (II MEDIO A) SU NUEVO CORREO ES roberto.jury@colegiosancarlosquilicura.cl Y PARA CONTACTAR AL PROFESOR MARIO GUERRERO (II MEDIO B, C) EL CORREO ES mario.guerrero@colegiosancarlosquilicura.cl . TANTO LAS CONSULTAS COMO EL ENVÍO DE ACTIVIDADES SE DEBEN REALIZAR DESDE AHORA EN ADELANTE A ESAS NUEVAS DIRECCIONES.

CLASES ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, revisa la siguiente lista de reproducción de Youtube. En ella, se respaldan tanto las videoclases explicativas como las sesiones online.

Lengua y Literatura, II medio:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTmjOc4ebTFY5fKsLPVkJMn2S7MqvGWreO>

1. UNIDAD 2: ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN FORMATIVA N°1

A continuación, se presentarán las instrucciones de la evaluación formativa que se realizará para verificar tu grado de avance con respecto a los aprendizajes de la unidad 2 (argumentación y medios masivos de comunicación). El trabajo consistirá en el análisis de un anuncio de publicidad o propaganda a tu elección. Para esto, pon atención a las siguientes indicaciones:

I. Seleccionar un anuncio (afiche) de publicidad o propaganda **(no debe haber sido analizado antes ni en guías ni en clases online).**

II. Basándote en el anuncio seleccionado, completar el siguiente cuadro de análisis. Tus respuestas deben ser detalladas.

1. Con respecto al afiche seleccionado, ¿es publicidad o propaganda? Justifica tu respuesta:
2. ¿Cuál es el objetivo del anuncio? Justifica tu respuesta.
3. Analiza 2 recursos lingüísticos en el anuncio:
4. Analiza 2 recursos no lingüísticos en el anuncio:

III. Luego de realizar el análisis, **envía la imagen analizada y un archivo de Word con tus respuestas a las direcciones de correo de tu profesor correspondiente. El plazo de recepción de trabajos es hasta el día jueves 6 de agosto en los siguientes correos:**

Roberto Jury (II medio A): roberto.jury@colegiosancarlosquilicura.cl

Mario Guerrero (II medio B, C): mario.guerrero@colegiosancarlosquilicura.cl

Pon atención al siguiente ejemplo de un análisis:

2. EJEMPLO DE TRABAJO

I. Imagen a analizar:



II. Basándote en el anuncio seleccionado, completar el siguiente cuadro de análisis. Tus respuestas deben ser detalladas.

<p>1. Con respecto al afiche seleccionado, ¿es publicidad o propaganda? Justifica tu respuesta:</p> <p><i>Se trata de propaganda, pues se percibe que el anuncio tiene como finalidad influir en nuestra conducta, en este caso, en relación con un problema de tipo medioambiental. Se busca que tengamos conciencia con respecto a las consecuencias de nuestras acciones en el medioambiente.</i></p>
<p>2. ¿Cuál es el objetivo del anuncio? Justifica tu respuesta.</p> <p><i>El objetivo del anuncio es señalarnos que todas las acciones que le nosotros realizamos tienen un efecto en el medioambiente y, al mismo tiempo, el daño que le hacemos al medioambiente puede influir también en nuestra calidad de vida. Por otra parte, un segundo objetivo que se presenta en este anuncio es motivar al receptor para que se haga socio de Greenpeace y, de esa forma, pueda ayudar a mejorar el planeta.</i></p>
<p>3. Analiza 2 recursos lingüísticos en el anuncio:</p> <p><i>1. La frase "Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti": esta frase busca señalar que el planeta depende de nosotros y, al mismo tiempo, nosotros dependemos del planeta. Por esa misma razón, se presenta la reiteración del verbo "hacer", que en este caso señala las consecuencias para el medioambiente y las personas. Se puede considerar que es un argumento afectivo, pues se dirige a los sentimientos y emociones del receptor.</i></p> <p><i>2. La frase "Actúa ahora: hazte socio hoy": esta frase refleja el segundo objetivo que tiene el afiche, que es el llamado a que el receptor ayude en la lucha medioambiental incorporándose como socio a la organización Greenpeace.</i></p>
<p>4. Analiza 2 recursos no lingüísticos en el anuncio:</p> <p><i>1. La imagen del hombre: esta imagen muestra a la persona con la mitad de su rostro ardiendo y la otra mitad sana. Esto es para señalar las dos posibles consecuencias dependiendo de cómo influimos en nuestro medioambiente: la mitad sana, simboliza lo que obtenemos si cuidamos la naturaleza; la mitad quemada, simboliza las consecuencias que sufrimos al no cuidar la naturaleza. Por otra parte, cabe señalar que la persona es el actor Francisco Melo, quien es una persona destacada (argumento de recurso de la fama) y que, por eso, refuerza el mensaje comunicado en la imagen.</i></p> <p><i>2. Los colores utilizados en el anuncio: tanto los colores utilizados en la cara del hombre, como los colores utilizados en los paisajes del fondo, son tonalidades intensas, pues buscan resaltar fuertemente las posibles consecuencias negativas o positivas de nuestras acciones en la naturaleza.</i></p> <p><i>3. Paisajes de fondo: se muestran dos paisajes diferentes en las dos mitades del anuncio. A la izquierda, un bosque sano y, a la izquierda, un bosque quemado. Esto, para señalar el efecto que tienen nuestras acciones en la naturaleza. Cabe señalar que ambos paisajes se complementan con los lados de la cara del hombre: el paisaje dañado, al mismo lado que la cara quemada; el paisaje sano, en el mismo lado que la cara sana del hombre.</i></p>

3. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE TU TRABAJO

Colegio San Carlos de Quilicura
Lengua y Literatura
II medio 2020



RÚBRICA DE ANÁLISIS DE PUBLICIDAD O PROPAGANDA

Nombre:		Curso	Fecha:
Puntaje ideal	Puntaje mínimo de aprobación (60%): 16 puntos	Puntaje obtenido	Calificación
28 puntos	23 a 28= L 16 a 22= ML 0 a 16= NL		

Esta rúbrica se utilizará para evaluar tu trabajo de análisis de una imagen de publicidad o propaganda. Dicho trabajo es de carácter formativo y será calificado con indicadores de logro en tres categorías: **logrado, medianamente logrado y no logrado**. Cabe señalar que los trabajos serán aprobados si están en las dos primeras categorías; en caso contrario, serán devueltos al estudiante con las indicaciones para que pueda corregirlo y enviarlo nuevamente al profesor.

Pon atención a los criterios que se utilizarán para evaluar:

	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
<p>Respuesta a la pregunta 1. <i>“Con respecto al afiche seleccionado, ¿es publicidad o propaganda? Justifica tu respuesta”.</i></p> <p><i>La respuesta debe cumplir con las siguientes características:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Información correcta. - Información suficiente. - Información coherente. - Información relevante. 	<p>La respuesta cumple con todas las características solicitadas.</p> <p>6 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo tres de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta cumple con solo dos de las características solicitadas.</p> <p>3 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo una de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta no cumple con ninguna de las características solicitadas.</p> <p>0 puntos</p>
<p>Respuesta a la pregunta 2. <i>¿Cuál es el objetivo del anuncio? Justifica tu respuesta.</i></p> <p><i>La respuesta debe cumplir con las siguientes características:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Información correcta. - Información suficiente. - Información coherente. - Información relevante. 	<p>La respuesta cumple con todas las características solicitadas.</p> <p>6 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo tres de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta cumple con solo dos de las características solicitadas.</p> <p>3 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo una de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta no cumple con ninguna de las características solicitadas.</p> <p>0 puntos</p>
<p>Respuesta a la pregunta 3. <i>“Análisis de 2 recursos lingüísticos en el anuncio”.</i></p> <p><i>La respuesta debe cumplir con las siguientes características:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Información correcta. - Información suficiente. - Información coherente. - Información relevante. 	<p>La respuesta cumple con todas las características solicitadas.</p> <p>6 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo tres de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta cumple con solo dos de las características solicitadas.</p> <p>3 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo una de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta no cumple con ninguna de las características solicitadas.</p> <p>0 puntos</p>
<p>Respuesta a la pregunta 4. <i>“Análisis de 2 recursos no lingüísticos en el anuncio”.</i></p> <p><i>La respuesta debe cumplir con las siguientes características:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Información correcta. - Información suficiente. - Información coherente. - Información relevante. 	<p>La respuesta cumple con todas las características solicitadas.</p> <p>6 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo tres de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta cumple con solo dos de las características solicitadas.</p> <p>3 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo una de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta no cumple con ninguna de las características solicitadas.</p> <p>0 puntos</p>
<p>Redacción de las respuestas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacción clara. - Puntuación correcta. - Aplicación correcta de normas gramaticales. 	<p>La respuesta cumple con todas las características solicitadas.</p> <p>2 puntos</p>	<p>La respuesta cumple con solo dos de las características solicitadas.</p> <p>1 punto</p>	<p>La respuesta cumple con solo una de las características solicitadas.</p> <p>O</p> <p>La respuesta no cumple con ninguna de las características solicitadas.</p> <p>0 puntos</p>
<p>Ortografía acentual y literal en las respuestas.</p>	<p>El trabajo no presenta faltas ortográficas.</p> <p>2 puntos</p>	<p>El trabajo presenta entre una y tres faltas ortográficas.</p> <p>1 punto</p>	<p>El trabajo presenta más de tres faltas ortográficas.</p> <p>0 puntos</p>

4. INDICACIONES PARA ENVIAR TU TRABAJO

1. Para que los profesores organicen fácilmente los correos recibidos, cuando envíes el tuyo, tanto el **asunto del correo** como el **título del archivo de Word** deben seguir este formato: **APELLIDO, NOMBRE, CURSO, NÚMERO DE GUÍA**. Por ejemplo: GUERRERO, MARIO, II C, GUÍA 15.
2. En caso de que hayas resuelto la actividad en la guía impresa o en tu cuaderno, considera las siguientes indicaciones:



5. CLASE ONLINE POR ZOOM

Te convocamos a una clase online que se realizará el día **lunes 3 de agosto**. En esta clase se retroalimentará la actividad de la guía 15. Para ingresar a la clase, considera la siguiente información:



II medio A

Fecha y hora: lunes 3 de agosto, 11:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/2154967697?pwd=eE9tQlZEYjB4Z3JPK1V0OTRBZG96QT09>

ID de reunión: 215 496 7697

Contraseña: 0vFGwF



II medio B

Fecha y hora: lunes 3 de agosto, 10:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/79240298882?pwd=ak5Kam5tLzdDRlISTIN1TzJaaVdmUT09>

ID de reunión: 792 4029 8882

Contraseña: 202020



II medio C

Fecha y hora: lunes 3 de agosto, 12:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/76094900889?pwd=Szl3MHBMVVl2YVdOdXRIRU9KV2NKUT09>

ID de reunión: 760 9490 0889

Contraseña: 202020

¡Te esperamos!