

## GUÍA 12 de Lengua y Literatura

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**OA 10:** Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

-La veracidad y consistencia de la información.

### INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

### SESIÓN 1

**Analizar textos informativos: características y recursos discursivos**

Responde las siguientes preguntas según lo que sabes:

1. ¿Qué quiere decir informa?

**Se refiere a dar a conocer algo que la gente desconoce, es un término que empleamos con frecuencia en nuestro idioma para expresar aquella acción a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia.**

2) ¿Qué entienden por “transmitir información”?

**Se refiere a generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea. Los comunicadores tienen como función entregar información verídica y confirmada por más de tres fuentes.**

3) ¿En qué situaciones han tenido que leer textos informativos? ¿Para qué?

**Pregunta personal**

4) ¿Por qué es importante incrementar sus conocimientos?

**Porque podemos leer un diario y entender mejor el texto, no solo decir de qué se trata, sino también explicar por qué es un texto que nos informa y cuáles son sus características.**

En la página 74 debes leer las características del texto **informativo y especializado**.

**Mis aprendizajes previos**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Desarrollo**

Los textos informativos tienen el propósito de comunicar una información respecto de un tema. En general, el emisor de un texto informativo conoce el tema mejor que el receptor. Este último suele usar el texto para aumentar su conocimiento. Para comprender este tipo de textos, puedes seguir las siguientes pistas sobre sus características.

- Los textos informativos están dirigidos a un público que busca información sobre un tema. Por ejemplo, puedes investigar sobre cómo es la fauna marina de Chile, cuál es la situación económica de algún país, entre otros.
- En los textos informativos, la estructura básica se aplica de la siguiente manera:

Introducción	Se da a conocer el tema del texto y el propósito del autor. Está situada en los primeros párrafos.
Desarrollo	Se dan a conocer hechos reales de forma ordenada. Además, se proporcionan ejemplos, datos e información visual que apoyan la comprensión de lo leído.
Conclusión	Se cierra el texto, apuntando al propósito del autor. Generalmente, se hace una síntesis de la idea principal.

- El texto informativo utiliza un lenguaje objetivo, que elimina las marcas de opinión del autor. Para esto, utiliza recursos verbales como los siguientes:

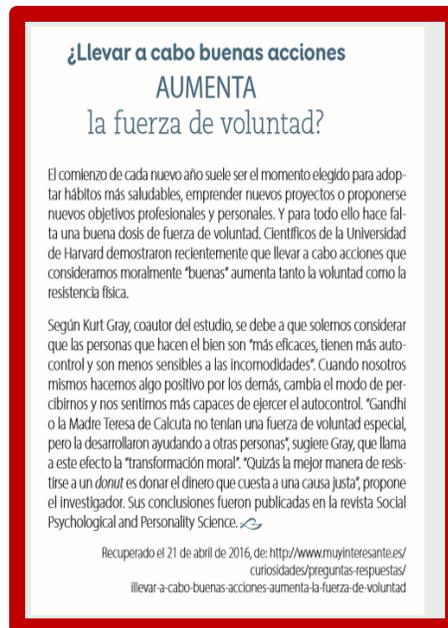
Si es un texto especializado, puede incorporar una gran cantidad de tecnicismos propios del área del conocimiento: términos técnicos, científicos, filosóficos, entre otros.	Utilización de un vocabulario amplio y preciso, para evitar la ambigüedad. Además, recurre a sinónimos y pronombres para evitar repeticiones léxicas.
--	---

## SESIÓN 2

-Los textos informativos pueden ser de carácter general o especializado. Los primeros informan un tema de interés colectivo. Estos textos pueden ser enciclopedias, noticias, informes, entre otros.

- En cambio, los textos informativos especializados corresponden a un área específica del conocimiento, por ejemplo, el informe de investigación, las leyes, el paper, entre otros.

-Lee las preguntas 1-2 y 3 en el libro Lengua y Literatura de primero medio y responde las preguntas



**Si te percatas ambos fragmentos están dirigidos a un público que busca información sobre un tema, estos son solo dos caso, pero el texto completo es evidencia el carácter del texto informativo.**

1. ¿Por qué el autor del texto menciona Gandhi y a la Madre Teresa de Calcuta?  
**Porque son un ejemplo de tener que las buenas acciones aumenta la fuerza de voluntad.**

2. Subrayen los fragmentos en que se evidencien las características del lenguaje del texto informativo.

**-Científicos de la universidad de Harvard demostraron recientemente que llevar a cabo acciones moralmente “buenas” aumenta tanto la voluntad como la energía física.**

**-Según Kurt Gray, coautor del estudio, se debe a que solemos considerar que las personas que hacen el bien son “más eficaces, tienen más autocontrol y son menos sensibles a las incomodidades”.**

3.El texto que acaban de leer, ¿es general o especializado? Justifique su respuesta.

**El texto es general y no especializado. Es posible percibir que no se dirige a la comunidad científica, sino a una audiencia general, porque se refiere a un tema de interés colectivo, menciona situaciones de la vida cotidiana, no profundiza en los detalles de la investigación y emplea un lenguaje comprensible y sin tecnicismos.**

Estimados



Realizarán un ensayo de comprensión lectora de 10 preguntas, la cual estará disponible en la plataforma Puntaje Nacional con el nombre de actividad 4

**FECHAS EN QUE ESTARÁ DISPONIBLE:** 22 al 29 de junio.

**RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD:** 30 de junio.

**ID:** 1873930.