

LENGUA Y LITERATURA II MEDIO: GUÍA N°14

Nombre: _____ Curso: _____

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 9 Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa, como columnas de opinión, cartas al director, discursos y ensayos

OA 20 Evaluar el punto de vista de un emisor, su razonamiento y uso de recursos retóricos (vocabulario, organización de las ideas, desarrollo y progresión de los argumentos, etc.).

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.

OA 19: Comprender, comparar y evaluar textos orales y audiovisuales, tales como exposiciones, discursos, documentales, noticias, reportajes.

CLASES ANTERIORES



En caso de que no hayas podido estar en alguna clase previa, revisa la siguiente lista de reproducción de Youtube. En ella, se respaldan tanto las videoclases explicativas como las sesiones online.

Lengua y Literatura, II medio:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLTmjOc4ebTFY5fKsLPVkJMn2S7MqvGWreO>

ESTEREOTIPOS EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN



En diversos productos culturales, tales como series de televisión, películas o publicidad, encontramos casos en los que se tiende a presentar diversos grupos humanos a los que se les atribuye rasgos en común: vestimenta, personalidad, hábitos, etc.



Un **estereotipo** corresponde a una generalización de características que supuestamente se pueden atribuir a un determinado conjunto de personas. A menudo, se construyen sobre la base de **prejuicios** que la sociedad se ha formado con respecto a dicho grupo. Cabe destacar que en ocasiones los estereotipos pueden llevar a la discriminación.

Los **estereotipos** pueden ser de diversos tipos: raciales, nacionales, étnicos, de género, de clase social, etarios (relacionados con la edad), etc.

En estas imágenes puedes ver diferentes representaciones que se han hecho basándose en estereotipos:



Estereotipo mexicano.



Estereotipo de la ama de casa.



Estereotipo "flaite".

A continuación, realizarás un análisis de estereotipos presentes en medios masivos de comunicación. Sigue las instrucciones planteadas para cada caso.

Resuelve las siguientes preguntas y envíalas al correo electrónico de tu profesor correspondiente: Roberto Jury en sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero en consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C). Las respuestas se recibirán hasta el día jueves 9 de julio a las 18:00 hrs. Puedes enviar las respuestas en un archivo Word o, en caso de que hayas hecho la actividad en tu cuaderno, tomando una fotografía a tus respuestas.

Caso 1:



1. ¿Qué estereotipo se muestra en la imagen? ¿Qué características del estereotipo presenta esta portada?

2. A tu juicio, el estereotipo visto, ¿es presentado de una manera positiva o negativa? Fundamenta tu respuesta.

Caso 2:



Observa el video "[¿Qué significa hacer algo #ComoNiña?](https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew-yk)" en Youtube y luego responde las preguntas. El video puedes encontrarlo en el siguiente enlace:



<https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew-yk>

3. Lo expuesto en el video, ¿de qué manera se relaciona con el concepto de "estereotipo"?

4. ¿Qué objetivo crees que intenta cumplir el video? ¿Qué recursos utiliza para lograrlo?

Pregunta final: reflexión

5. A tu juicio, ¿por qué las películas, series de televisión, publicidad y otros productos de medios masivos tienden a utilizar estereotipos?

CLASE ONLINE POR ZOOM

Te convocamos a una clase online que se realizará el día **lunes 6 de julio**. En esta clase se reforzarán los contenidos vistos con respecto a contexto de producción.

Reglas de participación en la clase:

1. Al momento de ingresar, debes usar tu nombre y apellido. En caso de no cumplir este requisito, tu ingreso no será aceptado.
2. En la sala se sugiere el uso de cámara.
3. No realizar ninguna acción que interrumpa el curso normal de la clase.
4. Preocúpate de ingresar puntualmente a la clase. Si no ingresas a la hora correspondiente, deberás esperar que tu profesor haga el segundo ingreso para atrasados.

Para ingresar a la clase, considera la siguiente información:



II medio A

Fecha y hora: lunes 6 de julio, 11:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/75327610991?pwd=WklHdzJiSGZyYlhGREl4Sk0zcUZ3Zz09>

ID de reunión: 753 2761 0991

Contraseña: 9YPkiP



II medio B

Fecha y hora: lunes 6 de julio, 10:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/71571035290?pwd=d2l3Q3Q3SitZRkF4eHU2UGJZSVZ0dz09>

ID de reunión: 715 7103 5290

Contraseña: 202020



II medio C

Fecha y hora: lunes 6 de julio, 12:00 hrs.

Link de la sala: <https://us04web.zoom.us/j/79979657652?pwd=TmwvUFZlYXV6KzRFZ2l0djVCNEYxdz09>

ID de reunión: 799 7965 7652

Contraseña: 202020

¡Te esperamos!