

## GUÍA 12 de Lengua y Literatura

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**OA 10:** Analizar y Evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas considerando:

-La veracidad y consistencia de la información.

### INSTRUCCIONES DE GENERALES:

- Contesta la guía en tu cuaderno, escribe la pregunta y luego la respuesta.
- Siempre es recomendable imprimir para subrayar ideas importantes y evitar el cansancio de la vista, sobre todo en estos días los cuales se debe leer en gran cantidad
- Las guías entregadas deben ser archivadas, ya que al regreso a clases presenciales deben ser evaluadas.
- Lee en voz alta tus respuestas una vez que termines de escribir, esto te ayudará a saber si lo redactado quedo entendible.

### SESIÓN 1

#### Analizar textos informativos: características y recursos discursivos

Responde las siguientes preguntas según lo que sabes:

1. ¿Qué quiere decir informa?


2) ¿Qué entienden por “transmitir información”?


3) ¿En qué situaciones han tenido que leer textos informativos? ¿Para qué?


4) ¿Por qué es importante incrementar sus conocimientos?


En la página 74 debes leer las características del texto **informativo y especializado**.

**Mis aprendizajes previos**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Desarrollo**

Los textos informativos tienen el propósito de comunicar una información respecto de un tema. En general, el emisor de un texto informativo conoce el tema mejor que el receptor. Este último suele usar el texto para aumentar su conocimiento. Para comprender este tipo de textos, puedes seguir las siguientes pistas sobre sus características.

- Los textos informativos están dirigidos a un público que busca información sobre un tema. Por ejemplo, puedes investigar sobre cómo es la fauna marina de Chile, cuál es la situación económica de algún país, entre otros.
- En los textos informativos, la estructura básica se aplica de la siguiente manera:

Introducción	→ Se da a conocer el tema del texto y el propósito del autor. Está situada en los primeros párrafos.
Desarrollo	→ Se dan a conocer hechos reales de forma ordenada. Además, se proporcionan ejemplos, datos e información visual que apoyan la comprensión de lo leído.
Conclusión	→ Se cierra el texto, apuntando al propósito del autor. Generalmente, se hace una síntesis de la idea principal.

- El texto informativo utiliza un lenguaje objetivo, que elimina las marcas de opinión del autor. Para esto, utiliza recursos verbales como los siguientes:

Si es un texto especializado, puede incorporar una gran cantidad de tecnicismos propios del área del conocimiento: términos técnicos, científicos, filosóficos, entre otros.	Utilización de un vocabulario amplio y preciso, para evitar la ambigüedad. Además, recurre a sinónimos y pronomes para evitar repeticiones léxicas.
--	---

## SESIÓN 2

-Los textos informativos pueden ser de carácter general o especializado. Los primeros informan un tema de interés colectivo. Estos textos pueden ser enciclopedias, noticias, informes, entre otros.

- En cambio, los textos informativos especializados corresponden a un área específica del conocimiento, por ejemplo, el informe de investigación, las leyes, el paper, entre otros.

-Lee las preguntas 1-2 y 3 en el libro Lengua y Literatura de primero medio y responde las preguntas

**¿Llevar a cabo buenas acciones  
AUMENTA  
la fuerza de voluntad?**

El comienzo de cada nuevo año suele ser el momento elegido para adoptar hábitos más saludables, emprender nuevos proyectos o proponerse nuevos objetivos profesionales y personales. Y para todo ello hace falta una buena dosis de fuerza de voluntad. Científicos de la Universidad de Harvard demostraron recientemente que llevar a cabo acciones que consideramos moralmente "buenas" aumenta tanto la voluntad como la resistencia física.

Según Kurt Gray, coautor del estudio, se debe a que solemos considerar que las personas que hacen el bien son "más eficaces, tienen más autocontrol y son menos sensibles a las incomodidades". Cuando nosotros mismos hacemos algo positivo por los demás, cambia el modo de percibirnos y nos sentimos más capaces de ejercer el autocontrol. "Gandhi o la Madre Teresa de Calcuta no tenían una fuerza de voluntad especial, pero la desarrollaron ayudando a otras personas", sugiere Gray, que llama a este efecto la "transformación moral". "Quizás la mejor manera de resistirse a un *donut* es donar el dinero que cuesta a una causa justa", propone el investigador. Sus conclusiones fueron publicadas en la revista *Social Psychological and Personality Science*.

Recuperado el 21 de abril de 2016, de: <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/llevar-a-cabo-buenas-acciones-aumenta-la-fuerza-de-voluntad>

1. ¿Por qué el autor del texto menciona Gandhi y a la Madre Teresa de Calcuta?


2. Subrayen los fragmentos en que se evidencien las características del lenguaje del texto informativo.


2. El texto que acaban de leer, ¿es general o especializado? Justifique su respuesta.




Estimados

Realizarán un ensayo de comprensión lectora de 10 preguntas, la cual estará disponible en la plataforma Puntaje Nacional con el nombre de actividad 4

**FECHAS EN QUE ESTARÁ DISPONIBLE:** 22 al 29 de junio.

**RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD:** 30 de junio.

**ID:** 1873930.