



Colegio San Carlos de Quilicura

Primeros medios / Tecnología

AJGC / 2020

### Actividad Online 1: Pensando la creación de un servicio

**Asignatura:** Tecnología

**Unidad 1:** Desarrollo e implementación de un servicio

**Objetivos del aprendizaje e indicadores que serán evaluados:**

**OA 1:** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

**Tiempo estimado:** 45 minutos / 1 hora pedagógicas

#### RECORDATORIO



Desde que comenzamos nuestro trabajo online nos hemos centrado en los aspectos teóricos de la asignatura, con el fin de hablar un lenguaje común y conocer insumos que nos permita desarrollar a futuro proyectos de manera práctica que culminen en la implementación de un servicio, el cual responda a las necesidades y problemáticas de una comunidad específica.

De ese modo, se distinguió lo que es un producto de un servicio, para comprender que lo que trabajará este año está en línea de la creación de una solución más amplia que la entrega un objetivo tangible que responda a una necesidad, sino que más bien en algo más integral, que podría incluir a un producto, pero que abarca otros aspectos ambientales.

De camino, hemos ido construyendo definiciones de conceptos clave como, por ejemplo: problema, necesidad, solución, diagnóstico, sustentabilidad, proyecto, servicio, planificación, entre otros. Del mismo modo, se les ha invitado a pensar en posibles problemas y necesidades con su respectiva solución, esto con el fin de posteriormente ponerlas en práctica dependiendo del alcance, tiempo, costo económico del momento.

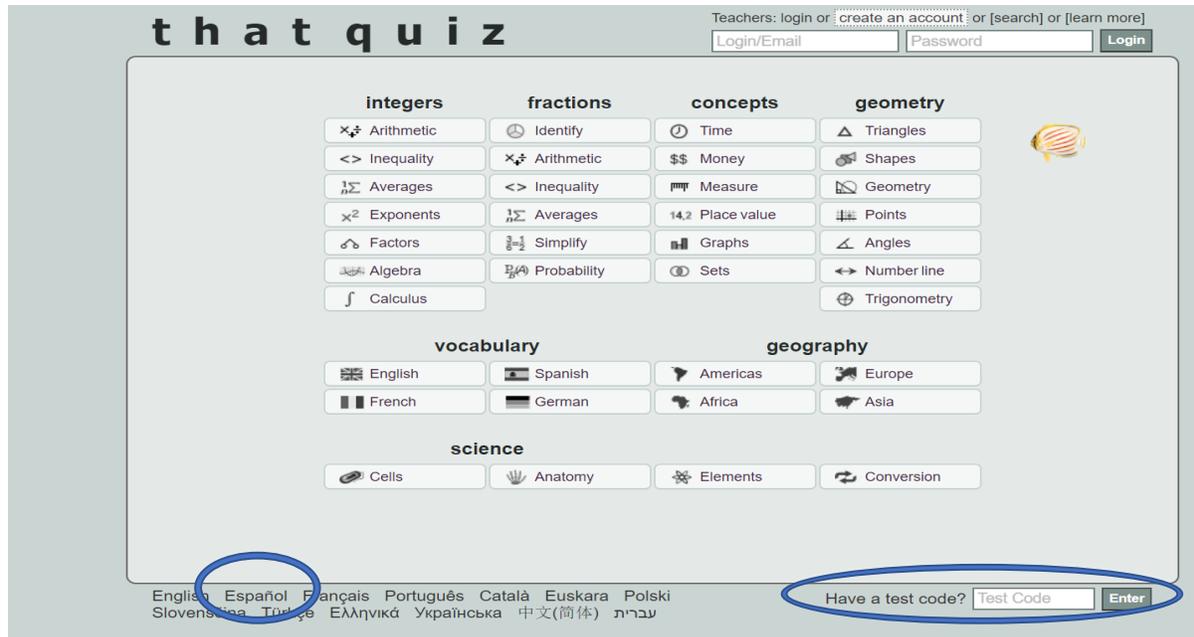
En las últimas guías nos hemos centrado en el proceso de diagnóstico, visualizando dos insumos relevantes, los cuales son el análisis FODA y la utilización de la Encuesta. Estos han sido analizados con el foco puesto en que los utilicen para pensar de manera organizada el problema que deseen dar solución a través de un servicio.



#### INSTRUCCIONES

Te invito a realizar un trabajo de ejercitación con el fin de aplicar los conocimientos que has aprendido durante tu trabajo en el hogar. Esta actividad online debes realizarlo desde un computador o teléfono celular con conexión a Internet. Cabe recalcar que esta instancia es de carácter **FORMATIVO**, por lo cual no lleva calificación. De igual manera se te invita a realizarla responsable y conscientemente, ya que, es una herramienta fundamental para tu proceso de aprendizaje.

1. Ingresa a [www.thatquiz.org/es/](http://www.thatquiz.org/es/)
2. En la parte inferior de la página, puedes seleccionar el idioma de la página.
3. Ingresa el código según el curso al que perteneces en la esquina inferior derecha:
  - I MEDIO A: **GD54I942**
  - I MEDIO B: **95HVCSKL**
  - I MEDIO C: **K31L6BQC**



4. Al ingresar el código de clase, debes buscar tu nombre en la lista de curso clickeando en la flecha.



5. Finalmente, puedes comenzar tu guía de ejercitación.

- Esta actividad estará disponible desde el día LUNES 11 DE MAYO DESDE LAS 8:00 AM HASTA EL DÍA VIERNES 15 DE MAYO HASTA LAS 16:30 HRS.
- Tendrás sólo 1 OPORTUNIDAD para resolver la actividad, si la cierras antes de terminar se guardará sólo lo que hayas contestado.
- Responde según lo que has podido aprender y trabajar en las guías entregadas previamente.
- Tendrás 45 minutos para resolver esta actividad.
- Recuerda que tu progreso será verificado en línea por tu profesor, así que, ¡da lo mejor de ti!

## RETROALIMENTACION GUÍA 4

Al igual que el solucionario anterior, se deja una rúbrica para guiar tus procesos

### Instrucciones de uso:

- Lee tus respuestas a un miembro de tu familia o algún compañero/a si tienes la posibilidad de conectarte con él o ella.
- Junto a él o ella analiza cada criterio entregado en la rúbrica y clasifica en qué nivel consideran que están las respuestas.
- Si algunas quedaron clasificadas en el nivel 1 ó 2, intenta reconstruirla para alcanzar el nivel 3. Para ello puedes usar las indicaciones entregadas a continuación por cada pregunta.

Criterio de evaluación	NIVEL 3 Logrado	NIVEL 2 En desarrollo	NIVEL 1 No logrado
Redacción y comprensión	El texto es comprensible en primera instancia por el/la lector/a sin mayor necesidad de explicar ideas fuera de lo escrito.	El texto es mayormente comprensible, pero requiere de ciertas explicaciones para comprender la idea que desea comunicar.	El texto no es comprensible o requiere de demasiadas explicaciones para lograr comunicar su idea.
Propuesta de una visión/idea	En las respuestas se propone una visión o idea clara agregando elementos propios que no se limitan a repetir información.	En las respuestas se propone una visión o idea ligeramente novedosa, pero sigue siendo una reproducción de la información entregada.	En las respuestas no se propone una visión o idea novedosa, sino que reproduce la información entregada.

### Busca al menos una encuesta y responde las siguientes preguntas:

- ¿Plantea de manera clara el objetivo de la encuesta?

En este punto lo importante era detectar cuál era el objetivo que se expone de la encuesta y a partir de ahí analizar si considera que tal objetivo es lo suficientemente claro o ambiguo (no permite entender bien de qué se trata)

- ¿Qué tipo de preguntas se realizan?

Lo importante es distinguir las preguntas de caracterización que buscan datos personales como la edad, sexo/género, estado civil, entre otros, de las preguntas de fondo de la encuesta. Estas preguntas pueden referirse a la percepción de la ciudadanía sobre determinado fenómeno (¿Cómo siente que ha afectado el Covid-19 a la economía?), a la intención de voto (Si las elecciones fueran este domingo, ¿Por cuál de estos candidatos votaría?), a la situación emocional (De 1 a 5 ¿Qué tan feliz se ha sentido el último año?), al comportamiento de compras (¿Por cuál o cuáles de las siguientes razones usted decide al momento de comprar por internet?), entre otras.

c. ¿Consideras que las preguntas realizadas tienen relación con el objetivo? Justifique brevemente.

**Aquí el análisis debe ser más agudo intentando dilucidar si hay coherencia entre las preguntas formuladas y el objetivo declarado.**

d. ¿Consideras que la encuesta permite obtener información relevante?

**Lo que debe reflejar esta respuesta es un análisis sobre la calidad de las preguntas, puesto que puede haber preguntas muy bien relacionadas con el objetivo, pero en el fondo son muy superficiales y no permiten realizar un estudio detallado. O al contrario, puede que no exista relación directa, pero indirectamente si permite extraer información de interés.**

e. ¿Agregarías alguna pregunta? ¿Cuál?

**Lo importante de este punto, es que la pregunta se agregue aporte al objetivo y permita extraer información relevante.**