

LENGUA Y LITERATURA: RETROALIMENTACIÓN DE GUÍA 4

Nombre: _____ Curso: _____

Importante: el objetivo de este material es entregar actividades que permitan mantener la continuidad de tu proceso educativo mientras duren las medidas que nos ayuden a superar la contingencia sanitaria por la que atravesamos en este momento. Te pedimos que seas responsable con el cumplimiento de las actividades, con el fin de que podamos regresar preparados de la mejor manera posible para retomar el resto del año escolar.

Instrucciones de trabajo:

- En este documento se presentarán las respuestas esperadas para las actividades de la guía N°4: lee las respuestas y compáralas con las tuyas. En caso de ser necesario, corrige o complementa.

- Mantén a mano un diccionario, en caso de que sea necesario resolver dudas de vocabulario.

- **Recuerda que si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero en consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C).**

CLASE 1: INTERTEXTUALIDAD

1. En la referencia, solamente se menciona algún elemento de un producto cultural (personajes, lugares, a veces se citan fragmentos de texto, etc.); en cambio, en el caso de la transformación se crea algo nuevo a partir de un producto cultural ya existente (por ejemplo, una historia trágica transformada en comedia, la alteración de los acontecimientos de una historia, etc.).

2. En realidad, el fenómeno de la intertextualidad no se limita a un género en específico, pues se puede aplicar tanto en narrativa, lírica o drama. Esto se debe a que se puede producir una relación literaria entre diferentes productos (por ejemplo, un cuento y un poema) en donde uno de ellos se refiera o transforme al otro.

3. La intertextualidad en realidad es un fenómeno que no se limita solamente a la literatura y que, en realidad, se puede encontrar también en una amplia gama de productos culturales, como por ejemplo, música, cine, series de televisión, cómics, publicidad, etc.

4. Se relaciona con el cuento “Blanca Nieves”. Entre los elementos que pueden ayudar a determinar la relación, el más importante es la presencia de los personajes de los enanitos que acompañan a la pareja, pues a través de ellos se logra diferenciar la referencia de otros similares, como por ejemplo, “La bella durmiente”.

5. El tipo de intertextualidad utilizado es la transformación, pues lo que se hizo fue tomar la historia de Blanca Nieves y modificar los acontecimientos, con el fin de darle una intención humorística al anuncio publicitario.

6. Se relaciona con el cuento de Blanca Nieves. Los elementos que ayudan a determinar la relación son, en primer lugar, la mujer, quien luce una vestimenta que tradicionalmente se asocia con las protagonistas de cuentos de hadas y, en segundo lugar, la presencia de las manzanas, ya que esta es una fruta que se asocia inmediatamente con el cuento.

7. El tipo de intertextualidad que se usó en el anuncio corresponde a la transformación, principalmente a través de la modificación de un hecho: ya no es solo una manzana la que posee Blanca Nieves, sino que son muchas; esto, con el fin de complementar a la frase “Más fruta que nunca”, asociada al producto que se publicita.

8. Se intenta captar la atención del receptor a través del uso de una historia que ya es ampliamente conocida, pero introduciendo ciertas modificaciones que, primero, se logran relacionar con el producto a promocionar y, en segundo lugar, logran entregar el mensaje de una forma novedosa.

CLASE 2: INTERTEXTUALIDAD EN TEXTOS LITERARIOS

1. La obsesión de Narciso por observarse en el agua sería un castigo impuesto por Afrodita por la incapacidad del joven de amar a otras personas aparte de sí mismo.

2. A través del mito se explica el nacimiento del fenómeno sonoro del eco y el nacimiento de la flor llamada narciso.

3. El narcisismo es una característica que se aplica a las personas cuyo amor a sí mismos resulta excesivo y perjudicial, tal como ocurre en el caso del joven Narciso.

4. La similitud es que ambas historias giran alrededor del mismo hecho, que es el enamoramiento y posterior muerte del joven Narciso. En cuanto a sus diferencias, la historia de Oscar Wilde retoma los acontecimientos después de la muerte del joven y, en segundo lugar, le quita el rol protagónico al joven para otorgárselo al río, quien expresa de qué manera lo afecta la muerte del joven.

5. La presencia del río, en cuyas aguas se mira alegre Narciso. Por otra parte, para señalar el daño que se hace el joven por el excesivo amor por sí mismo, este es representado con un cuerpo extremadamente delgado.

Si tienes dudas, inquietudes, o si quieres profundizar en las respuestas, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C).
