

## LENGUA Y LITERATURA: GUÍA N°8

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

**Importante:** el objetivo de esta guía es entregar actividades que permitan mantener la continuidad de tu proceso educativo mientras duren las medidas que nos ayuden a superar la contingencia sanitaria por la que atravesamos en este momento. Te pedimos que seas responsable con el cumplimiento de las actividades, con el fin de que podamos regresar preparados de la mejor manera posible para retomar el resto del año escolar. **Si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en [sancarlosjury@gmail.com](mailto:sancarlosjury@gmail.com) (II medio A), Mario Guerrero en [consultas.mguerrero@gmail.com](mailto:consultas.mguerrero@gmail.com) (II medio B y C).**

### Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

**OA 9** Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa, como columnas de opinión, cartas al director, discursos y ensayos, considerando: >>La tesis, ya sea explícita o implícita, y los argumentos e información que la sostienen. >>Los recursos emocionales que usa el autor para persuadir o convencer al lector, y evaluándolos. >>Fallas evidentes en la argumentación, por ejemplo, exageración, estereotipos, generalizaciones, descalificaciones personales, entre otras. >>El efecto que produce el uso de modalizadores en el grado de certeza con que se presenta la información. >>La manera en que el autor organiza el texto. >>Con qué intención el autor usa distintos elementos léxicos valorativos y figuras retóricas. >>Su postura personal frente a lo leído, refutando o apoyando los argumentos que la sustentan.

**OA 20** Evaluar el punto de vista de un emisor, su razonamiento y uso de recursos retóricos (vocabulario, organización de las ideas, desarrollo y progresión de los argumentos, etc.).

### Instrucciones de trabajo:

- Lee los textos de la guía y resuelve las actividades asociadas a cada uno.
- Mantén a mano un diccionario, en caso de que sea necesario resolver dudas de vocabulario.
- Para verificar tus respuestas, junto con la guía N°8 (publicada próximamente) se incluirá un solucionario.
- Puedes imprimir esta guía para resolverla. En caso de que no puedas imprimirla, puedes desarrollar las actividades en tu cuaderno de la asignatura.
- Cumple puntualmente con las actividades, pues serán revisadas al momento de regresar a clases normales.

## CLASE N°1: MODOS DE RAZONAMIENTO EN ARGUMENTACIÓN: ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS

En la clase anterior se explicó que los modos de razonamiento corresponden a métodos utilizados para la creación de argumentos. De acuerdo a esto, establecimos la existencia de dos tipos de argumentos: los relacionados con la estrategia de **convencer (argumentos lógico-rationales)** y los que se relacionan con la estrategia de **persuadir (argumentos emotivo-afectivos)**. De esta última categoría nos ocuparemos durante esta clase.

Observa el video presente en el siguiente link: <https://youtu.be/xbPylGdyoeA> . Acompaña el video con las explicaciones de la guía.

### Tipos de argumentos emotivo-afectivos

**Argumentos afectivos:** buscan generar alguna reacción de adhesión o rechazo de una idea dirigiéndose a los sentimientos del receptor.

**Ejemplo:** "Al consumir drogas, no solo te haces daño a ti, sino también a tu familia".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Argumento por lo concreto:** se argumenta a través de hechos y experiencias que al receptor le resulten familiares.

**Ejemplo:** "Las clases no deberían empezar antes de las 10 de la mañana. Tú sabes lo difícil que es levantarse por la mañana".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Confianza en el emisor:** el emisor usa la credibilidad que tenga sobre el receptor como una garantía que otorgue seguridad sobre la postura, idea o propuesta planteadas.

**Ejemplo:** "Ya en otras ocasiones nos hemos visto en situaciones similares y los he ayudado. Esta vez no será la excepción".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Recurso de la fama:** para generar adhesión a una idea, se presenta como respaldo a una persona que cuente con un reconocimiento social.

**Ejemplo:** "Usa nuestro desodorante, la marca oficial de Arturo Vidal".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Argumentos de conocimiento general:** se argumenta tomando como base un conocimiento que ya sea aceptado como válido por la sociedad. Un ejemplo de ello son los refranes, frases célebres, citas bíblicas, etc.

**Ejemplo:** "Terminaremos más rápido si nos ayudamos. El esfuerzo que hacemos en conjunto hace que todo trabajo sea más liviano".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Argumentos de experiencia personal:** uso de la experiencia propia del emisor como argumento.

**Ejemplo:** "No te conviene juntarte con ese grupo. Yo los conozco y no se caracterizan por ser leales".

Notas adicionales: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Actividad: determina el tipo de argumento emotivo-afectivo utilizado en cada caso:

1.- Está bien que ahora sufra lo mismo que sus víctimas. Como dice el refrán: "Ojo por ojo, diente por diente".

2.- Invierte tu dinero en ese negocio y no te arrepentirás. Como inversionista, sé de lo que hablo.

3.- Te recomiendo que veas la saga completa de las películas de Marvel. Yo las vi todas y no hubo ninguna que me aburriera.

4.- Todo el elenco de actores de la película "Avengers" ya lo probó. Hazlo tú también.

5. Él, por fuera, se ve amable y buena persona, pero en realidad es todo lo contrario, sobre todo con las mujeres. No vuelvas nuevamente con él: ya te ha hecho daño muchas veces.

6.- Cuida el medioambiente. Hazlo por las generaciones futuras.

El solucionario para las actividades podrás encontrarlo en la próxima guía, para que puedas comprobar tus respuestas y realizar correcciones. Recuerda que si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en [sancarlosjury@gmail.com](mailto:sancarlosjury@gmail.com) (II medio A) o Mario Guerrero en [consultas.mguerrero@gmail.com](mailto:consultas.mguerrero@gmail.com) (II medio B y C).

## CLASE N°2: ACTIVIDAD DE LECTURA EN PUNTAJENACIONAL.CL

*Para resolver esta actividad, debes ingresar a la página [puntajenacional.cl](http://puntajenacional.cl), donde encontrarás los textos para analizar. Sigue estas indicaciones:*

- *Ingresar a [puntajenacional.cl](http://puntajenacional.cl) e introduce tu RUT y tu clave (si es primera vez que ingresas, corresponde a los primeros cuatro dígitos de tu RUT).*
- *El plazo para realizar la actividad finaliza el domingo 31 de mayo.*
- *La retroalimentación de esta actividad estará disponible el día lunes 1 de junio.*
- *En caso de que la página te solicite ingresar ID de la actividad, usa el siguiente número: **1714485***
- *Si llegas a tener alguna dificultad para ingresar a la plataforma, comunícate al correo de tu profesor correspondiente para ayudarte.*



**El solucionario para las actividades podrás encontrarlo en la próxima guía, para que puedas comprobar tus respuestas y realizar correcciones. Recuerda que si tienes dudas con respecto a los contenidos, ejercicios o el funcionamiento de [puntajenacional.cl](http://puntajenacional.cl), puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en [sancarlosjury@gmail.com](mailto:sancarlosjury@gmail.com) (II medio A) o Mario Guerrero en [consultas.mguerrero@gmail.com](mailto:consultas.mguerrero@gmail.com) (II medio B y C).**