



En esta guía usted tuvo un desempeño:

Bueno Excelente Excepcional

Colegio San Carlos de Quilicura
Historia, Geografía y Ciencias Sociales./ Curso 8vo básico.
DEPARTAMENTO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

GUÍA DE REFUERZO N° 5/ Unidad 1

OA4: Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.

Tiempo estimado de realización: 45 minutos.

CONTENIDO: Solucionario guía número 4.

Esperando que hayas podido resolver sin dificultades la guía número 4 te adjunto las respuestas correctas a las preguntas formuladas.

Mapa conceptual con las características señaladas con el nombre de “monarquías absolutas”.



1.- ¿Cuál es la importancia de los reyes católicos? Explique. Los reyes católicos generaron una unión política entre los territorios de Castilla y Aragón lo que provocó un aumento de su expansión y unificación de poder que terminó por ser la mayor potencia política y económica en esa época. Además, como su nombre lo indica, Isabel de Castilla y Fernando de Aragón profesaban la fe católica lo que en el renacimiento (al disminuir el poder de la iglesia en comparación a la edad media) fue una salvación para la fe.

2.- ¿Cuáles fueron las acciones de los reyes católicos para aumentar su poder? Explique. Una de las acciones de los reyes católicos fue la instauración de la Inquisición para aumentar el poder de la religión católica y la preocupación de la política externa que, unido a los avances tecnológicos de la época, produjo como consecuencia la expansión de la tierra conocida con las expediciones al nuevo mundo.

CONTENIDO: El mercantilismo y monopolio comercial.

Conjunto de políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del siglo XVIII en Europa. Considera que la prosperidad de una nación o estado depende del capital que pueda tener y que el volumen global del comercio mundial es inalterable. Se desarrolla en una época en la que la economía europea estaba en la transición del feudalismo al capitalismo.

Se caracterizó por una fuerte intervención del Estado en la economía, coincidente con el desarrollo del absolutismo monárquico.

Consistió en una serie de medidas que se centraron en tres ámbitos: las relaciones entre el poder político y la actividad económica; la intervención del Estado en esta última; y el control de la moneda.

Alguno de sus antecedentes son la formación de Estados nacionales, los grandes descubrimientos (que veremos más adelante) y el Renacimiento lo que provoca un mayor desarrollo de las relaciones comerciales y comertaria, provocando el interés de los monarcas Europeos para el fortalecimiento de sus Estados.

Características: acumulación de metales preciosos, énfasis en las exportaciones (venta de productos a otros países), impulso al comercio, instituciones reguladoras (que fiscalicen y vigilen las relaciones comerciales entre países y el porcentaje de interés), proteccionismo económico (ideal de proteger el producto nacional) y expansión comercial y monopolio comercial.

El monopolio comercial: El monopolio comercial es una situación en donde solo una organización controla todo el comercio con otro país o área geográfica.

Cabe señalar que las ventajas del monopolio comercial solo corresponden a una mayor recaudación de parte de los dueños del monopolio, mientras que los comerciantes independientes y también los consumidores son los perjudicados por la falta de **competencia**.

El caso de España con América: El monopolio comercial **que impusieron los españoles en América colonial fue el que impuso España a sus colonias en América, en virtud del cual los habitantes de América sólo podían comerciar con barcos españoles autorizados, y**

cualquier transacción con otro país u organización estaba prohibida. La causa de ello radica en que la Corona buscaba aumentar su riqueza gracias a los metales preciosos (oro y plata) del nuevo mundo y al mercado cautivo que conseguía para sus productos, siempre y cuando lograra mantener un estricto monopolio que obligara a los colonos a comerciar solamente con España. Esta situación fue **difícil de conseguir, debido al permanente contrabando de productos** provenientes de otras naciones europeas, sobre todo durante el siglo XVII.

En general, el monopolio comercial español se garantizaba a través de cuatro mecanismos:

- 1.- Control oficial: La Casa de la Contratación (en Sevilla) defendía el monopolio y controlaba los asuntos comerciales con América.
- 2.- Colaboración privada: La Casa de Contratación contó con la colaboración de un gremio de comerciantes, a los que se les dio el privilegio exclusivo de comerciar con América.
- 3.- Único puerto en España: Se centralizó el comercio en un único puerto, el de Sevilla, lo que facilitaba el control del tráfico y el pago de impuestos.
- 4.- Navegación protegida: para evitar robos y accidentes, se obligó a que la navegación fuera en convoy, con escolta militar y por rutas fijas.

Ahora... ¡Responde!

- 1.- Explique porque el mercantilismo tiene una intervención de las monarquías absolutas en su funcionamiento.
- 2.- Nombre y explique una ventaja y una desventaja del monopolio comercial.
- 3.- Enumera y explica 3 causas del mercantilismo.

Autoevaluación:

¿Qué tema te pareció más interesante? Señala lo que te llamó la atención.

