

LENGUA Y LITERATURA: GUÍA N°4

Nombre: _____ Curso: _____

Importante: el objetivo de esta guía es entregar actividades que permitan mantener la continuidad de tu proceso educativo mientras duren las medidas que nos ayuden a superar la contingencia sanitaria por la que atravesamos en este momento. Te pedimos que seas responsable con el cumplimiento de las actividades, con el fin de que podamos regresar preparados de la mejor manera posible para retomar el resto del año escolar. **Si tienes dudas con respecto a los contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury en sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero en consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C).**

Objetivos de aprendizaje a ser trabajados en esta guía:

OA 2 Reflexionar sobre las diferentes dimensiones de la experiencia humana, propia y ajena, a partir de la lectura de obras literarias y otros textos que forman parte de nuestras herencias culturales, abordando los temas estipulados para el curso y las obras sugeridas para cada uno.

OA 3 Analizar las narraciones leídas para enriquecer su comprensión, considerando, cuando sea pertinente: >>El o los conflictos de la historia. >>Un análisis de los personajes que considere su relación con otros personajes, qué dicen, qué se dice de ellos, sus acciones y motivaciones, sus convicciones y los dilemas que enfrentan. >>La relación de un fragmento de la obra con el total. >>Cómo el relato está influido por la visión del narrador. >>Personajes tipo (por ejemplo, el pícaro, el avaro, el seductor, la madrastra, etc.), símbolos y tópicos literarios presentes en el texto. >>Las creencias, prejuicios y estereotipos presentes en el relato, a la luz de la visión de mundo de la época en la que fue escrito y su conexión con el mundo actual. >>El efecto producido por recursos como *flashback*, indicios, caja china (historia dentro de una historia), historia paralela. >>Relaciones intertextuales con otras obras.

OA 8 Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando: >>La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación.

Instrucciones de trabajo:

- Lee los textos de la guía y resuelve las actividades asociadas a cada uno.
- Mantén a mano un diccionario, en caso de que sea necesario resolver dudas de vocabulario.
- Para verificar tus respuestas, al inicio de la guía N°5 (publicada próximamente) se incluirá un solucionario.
- Puedes imprimir esta guía para resolverla. En caso de que no puedas imprimirla, puedes desarrollar las actividades en tu cuaderno de la asignatura.
- Cumple puntualmente con las actividades, pues serán revisadas al momento de regresar a clases normales.

CLASE N°1: INTERTEXTUALIDAD

Observa el video explicativo que se encuentra en <https://www.youtube.com/watch?v=DKTuT8Oto0w>. Sobre la base de lo visto en el video, responde las siguientes preguntas.

1. Con respecto a las formas de intertextualidad, ¿qué diferencia se presenta entre la referencia y la transformación?

2. Cuando se realiza intertextualidad en literatura, ¿esta se limita a algún género literario en específico? Fundamenta tu respuesta.

3. ¿La intertextualidad se limita solo a la literatura? Fundamenta tu respuesta.

Ve el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=NH_LtLLra0g.

4. ¿Con qué producto cultural se relaciona el spot publicitario visto? ¿Qué elementos del video te ayudaron a determinar esta relación?

5. ¿Qué tipo de intertextualidad fue la que se presentó en el spot publicitario visto? Fundamenta tu respuesta.

La siguiente imagen corresponde a un anuncio publicitario de un cereal:

(Nota: la frase en inglés dice "Más fruta que nunca").



6. ¿Con qué producto cultural se relaciona el anuncio publicitario? ¿Qué elementos de la imagen te ayudaron a determinar esta relación?

7. ¿Qué tipo de intertextualidad se utilizó en el anuncio? Fundamenta tu respuesta.

8. ¿Con qué fin crees que los creadores de este anuncio quisieron utilizar la intertextualidad como recurso publicitario?

Recuerda que si tienes dudas con respecto a contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C).

CLASE N°2: INTERTEXTUALIDAD EN TEXTOS LITERARIOS

Texto N°1

Eco y Narciso (mito)

Carlos García Gual

La peripecia mítica de la ninfa Eco y el bello Narciso la cuenta mejor que nadie Ovidio en sus *Metamorfosis* (libro III), y de su texto ha pasado a la literatura medieval y moderna y a la pintura universal. No se trata de una gran historia trágica, sino de una doble pasión de amor imposible, de melancólicos reflejos.

La ninfa Eco era demasiado parlanchina y distraía a menudo a la diosa Hera con sus charlas, mientras su divino esposo, el enamorado Zeus, la engañaba con otras ninfas. La celosa Hera lo advirtió y enojada castigó a Eco dejándola muda, y condenada solo a repetir, con su voz, las palabras ajenas. La ninfa se enamoró perdidamente del bello Narciso, pero no logró que él le hiciera ningún caso. Era Narciso el bello hijo de la ninfa Liríope y del río

Céfiso —y lo recuerdo porque quizá ese abolengo acuático explique su carácter un tanto frío en el amor—, y recorría los amenos prados de Beocia. Un extraño oráculo dijo sobre él — según recuerda Ovidio— que viviría largo tiempo si no llegaba a conocerse, es decir, a verse a sí mismo. (Digamos, entre paréntesis, que hay aquí una curiosa alusión irónica al precepto délfico que aconsejaba «conócete a ti mismo» como regla de sabiduría.)

El caso es que un buen día, asomado a un estanque, descubrió Narciso su bella imagen que lo miraba desde la superficie del agua con grandes ojos. El joven se quedó prendado de esa figura seductora en el agua, y comenzó a pasar su tiempo observándola, observándose. Nada le interesaba más, nada le enamoraba más

que su propio retrato que se movía según sus propios gestos. La diosa Afrodita castigaba con ese amor imposible el desdén del joven por el amor de otros. La pobre Eco fue languideciendo de amor y se hizo tan sutil que desapareció, y quedó solo como una voz incorpórea y fantasmal, repetitiva y vana, sin merecer su

atención. Como no se saciaba nunca de contemplarse, Narciso dejó de correr, de comer, de distraerse en otras cosas, y allí se quedó en el borde del agua mirándose en el claro espejo, cada vez más escuálido, hasta desfallecer y morir. De su sangre salió una flor, a la que se dio su nombre: el narciso.

Texto N°2

El espejo de Narciso

Oscar Wilde

Cuando Narciso murió, las flores del campo se vieron embargadas por el dolor y le suplicaron al río algunas gotas de agua para llorarlo.

—Si todas mis gotas de agua fueran lágrimas —respondió el río—, no me alcanzarían para llorar por Narciso. Yo le amaba.

—¿Cómo hubieras evitado amarlo? —preguntaron las flores—. Era tan hermoso.

—¿Era apuesto? —preguntó el río.

—¿Quién podría saberlo mejor que tú? —preguntaron las flores—. Si cada día se recostaba en tu orilla y reflejaba su belleza en tus aguas.

—Pero yo le amaba —murmuró el río— porque al inclinarse sobre mí podía ver el reflejo de mi propia belleza en sus ojos.

Wilde, O. (2009). El espejo de Narciso. En *El arte de conversar*. Girona: Atalanta.



► Honoré Daumier. (1842). *El bello Narciso*.

1. En el primer texto, ¿cómo se relacionan la diosa Afrodita y Narciso?

2. Los mitos usualmente intentan explicar un aspecto de la realidad, como por ejemplo, la creación del universo, del ser humano, de elementos naturales, etc. Considerando lo anterior, ¿qué aspecto de la realidad crees que intenta explicar el mito de Narciso?

3. A partir de la lectura del primer texto, ¿qué crees que significa la palabra “narcisismo”?

6. Explica las similitudes y diferencias que se encuentran entre las versiones de Carlos García y Óscar Wilde.

5. ¿Qué elementos del mito son los que toma en cuenta Honoré Daumier para realizar su caricatura? Explícalos.

Recuerda que si tienes dudas con respecto a contenidos o ejercicios, puedes consultar a tu profesor correspondiente: Roberto Jury sancarlosjury@gmail.com (II medio A), Mario Guerrero consultas.mguerrero@gmail.com (II medio B y C).