

TALLER DE LITERATURA: RETROALIMENTACIÓN DE MEDICIÓN DE AVANCE N°1

Nombre: _____ Curso: _____

Importante: el objetivo de este material es entregar actividades que permitan mantener la continuidad de tu proceso educativo mientras duren las medidas que nos ayuden a superar la contingencia sanitaria por la que atravesamos en este momento. Te pedimos que seas responsable con el cumplimiento de las actividades, con el fin de que podamos regresar preparados de la mejor manera posible para retomar el resto del año escolar.

Instrucciones de trabajo:

- Ten a mano los textos de la guía N°3.
- En este documento se presentarán las preguntas y sus respuestas correctas. Revisa la explicación que se adjunta para cada una. **Las alternativas no necesariamente se presentan en el mismo orden que en la prueba.**
- Para revisar más fácilmente los textos, enumera los párrafos.
- Mantén a mano un diccionario, en caso de que sea necesario resolver dudas de vocabulario.
- Recuerda que si tienes dudas, puedes consultar a tu profesor o profesora correspondiente: Roberto Jury sancarlosjury@gmail.com (grupo 1), Mario Guerrero consultas.mguerrero@gmail.com (grupo 2) o Marlene Rodríguez profemarlene.lenguaje@gmail.com (grupo 3).

Texto 1: “Por qué vende la mala literatura”

1. ¿Por qué el autor compara los libros de Dan Brown con una droga?

- a) Porque sus libros están destinados a un público muy amplio.
- b) Porque no todos están dispuestos a consumirlos.
- c) Porque puede producir efectos variados e imprevisibles.
- d) Porque los considera malos, pero adictivos.**

Solución: el autor del texto manifiesta en varias ocasiones su opinión negativa con respecto a Dan Brown, pero igualmente destaca lo siguiente en el párrafo N°5: “Esto es mierda, mierda, pensaba. Pero no podía parar de leer” (párrafo 5).

2. ¿Por qué el autor se puede considerar como una autoridad en el tema del texto?

- a) Porque es periodista.
- b) Porque es editor de libros.
- c) Porque es un escritor.**
- d) Porque es un profesor de literatura.

Solución: a lo largo del texto, el autor realiza la crítica al fenómeno de los best sellers recurriendo a su experiencia personal desde el punto de vista de la escritura. Por ejemplo: “Me acojona pensar que soy yo el que no lo entiende, que soy yo el que está desfasado, el tipo que lee y escribe novelas que son iguales que las que se leían y escribían hace veinte o treinta años” (párrafo 12).

3. ¿Con qué fin el autor del texto cita un fragmento de una novela de Dan Brown?

- a) Para ejemplificar que todos los escritores de best sellers son poco originales.
- b) Para explicar que un best seller no necesariamente debe ser un libro de mala calidad.
- c) Para mostrar un ejemplo de lo que él considera mala literatura.**
- d) Para señalar la pobreza de vocabulario de los best sellers.

Solución: el fragmento citado es introducido en el párrafo 3 refiriéndose a él como una “droga mala”.

4. ¿Qué postura presenta el autor con respecto a la escritura de novelas comercialmente exitosas?

- a) Cualquier persona podría escribir una novela de ese tipo.
- b) Son exitosas porque su calidad es inigualable.
- c) A pesar de su poca calidad, no es fácil escribirlas.**
- d) Son novelas que no están dirigidas a un público amplio.

Solución: en el párrafo 6, el autor señala variadas excusas que los escritores utilizan para justificar por qué no escriben una obra como las de Dan Brown. Al cerrar el párrafo 6, el autor llega a la conclusión de que nadie lo ha hecho porque no es fácil.

5. Según el autor, ¿cómo es la situación de los escritores en la actualidad?

- a) Solo los buenos escritores son los que pueden vivir de la escritura.
- b) Ningún escritor puede vivir solamente de la literatura.
- c) A pesar de lograr ser exitosos, las ganancias quedan en manos de las editoriales.
- d) **Con mucho contraste, pues algunos escritores se han hecho ricos, mientras otros no obtienen mucho.**

Solución: en el párrafo 8, el autor señala que la situación de los escritores en la actualidad se ha polarizado: *“O ganas millones con tu libro, o escribes desde el arroyo. No parece haber término medio”*.

6. ¿Con qué fin se compara "Crepúsculo" con la literatura gótica?

- a) Para presentar casos de escritores que han sido valorados positivamente por los expertos en literatura.
- b) Para indicar un ejemplo de literatura que han sido un fracaso económico para sus editores.
- c) **Para señalar que ambas han sido criticadas negativamente.**
- d) Para mostrar ejemplos literatura dirigida a un público infantil.

Solución: realiza esta comparación con el fin de señalar que, al momento de ser publicadas las obras de literatura gótica, sufrieron críticas negativas muy parecidas a las que recibe “Crepúsculo” en la actualidad. Esto se hace para señalar que, si la literatura gótica pudo cambiar su valoración entre especialistas, lo mismo podría llegar a ocurrir en el futuro con el libro de la saga de vampiros.

7. ¿Qué futuro supone el autor que tendrán los best sellers actuales?

- a) Serán olvidados en un tiempo corto.
- b) Sus ventas irán subiendo cada vez más.
- c) **Tienen la posibilidad de contar con mayor reconocimiento en el futuro.**
- d) El público que originalmente los prefirió, posteriormente los rechazará.

Solución: basándose en el ejemplo presentado en la pregunta anterior, el autor señala que todo libro es susceptible de presentar un cambio en la forma en que es valorado a medida que pasa el tiempo: *“Así pues quizá, y sólo quizá, Dan Brown, Meyer y toda esa gente que vende millones de copias, será algún día objeto del mismo privilegio y su obra será estudiada en las universidades del futuro”*.

8. Con respecto a la literatura más popular en la actualidad, ¿qué capacidad la caracteriza?

- a) **Mantener cautivo a un público.**
- b) Contribuir a un buen uso del lenguaje.
- c) Encantar a un público de un gusto muy selecto.
- d) Inspirar otros productos, como películas.

Solución: en varios puntos del texto el autor enfatiza la idea de que los best sellers cuentan con la capacidad de enganchar a su público. Por ejemplo, compara esta capacidad con la que tienen los shows de televisión en la actualidad.

9. ¿Qué crítica negativa realiza el autor con respecto a la literatura actual?

- a) **Utiliza un vocabulario cada vez más simple.**
- b) Usa palabras y expresiones poco claras.
- c) Es una imitación de lo que otros escritores ya han hecho anteriormente.
- d) Se dirige a públicos muy específicos.

Solución: frente al fenómeno de los best sellers, el autor señala que existe una mayor tendencia a la precisión en el uso del lenguaje, lo que conlleva el sacrificio de un lenguaje más elaborado a cambio de una claridad más expositiva (párrafo 14).

10. ¿Qué actitud toma el autor del texto con respecto a la literatura de su época?

- a) Una actitud curiosa, pues le llama la atención cómo la literatura actual cuenta con un público cada vez menor.
- b) Una actitud entusiasta, pues cree que está en el mejor periodo literario.
- c) **Una actitud crítica, aunque no la rechaza completamente.**
- d) Una actitud desconfiada, pues piensa que la literatura actual está creada para ser adaptada a películas o series de televisión.

Solución: en el párrafo 16, el autor del texto concluye reconociendo que Dan Brown, a quien ha tomado como un ejemplo representativo de la literatura actual, “también habrá tenido que hacer algunas cosas bien, ¿no?”.

Texto 2: “Best sellers: el éxito tiene varios secretos”

11. ¿Qué objetivo tiene el primer párrafo del texto?

- a) Mostrar casos de historias que son poco originales.
- b) **Presentar ejemplos de historias cuyo elemento en común es su popularidad.**
- c) Señalar ejemplos de libros que han sido fracasos comerciales.
- d) Indicar que dichas historias son de poca calidad.

Solución: a través de ese párrafo, si bien no se presenta directamente el nombre de las obras, se resume brevemente la trama de tres obras que, como plantea el autor, “son los ejes de algunos de los libros que más venden en la Argentina”.

12. De acuerdo al texto, el éxito de un best seller

- a) se mide en la cantidad de críticos que opinen bien con respecto a dicha obra.
- b) depende mucho de si su historia puede ser adaptada a película.
- c) radica solamente en la campaña publicitaria que se le haga.
- d) **no tiene una fórmula conocida.**

Solución: un punto en el que coinciden los entrevistados en el texto es el de señalar que cada libro tiene algún elemento que lo hace atractivo, por lo que, se infiere, no se podría aplicar la misma fórmula a cada uno.

13. Con respecto al marketing y la publicidad en la venta de un libro, se afirma que

- a) tienen un impacto muy pequeño a la hora de promocionar las ventas de un libro.
- b) son recursos que pueden llevar al público a que se haga falsas expectativas con respecto a un libro.
- c) **no es el único factor que influye en su éxito.**
- d) pueden hacer que incluso un libro de muy mala calidad se transforme en un éxito de ventas.

Solución: se señala en el texto que el marketing y la publicidad más bien actuarían como un apoyo al éxito de un libro, pero que también hay otros factores que influyen.

14. ¿Con qué fin se menciona a Juan Ignacio Boido?

- a) Para expresar una opinión que representa a los escritores de best sellers.
- b) Para argumentar a través de la opinión de un lector de best sellers.
- c) Para criticar a los lectores de libros clásicos.
- d) **Para presentar la opinión de un experto en el tema.**

Solución: el texto se apoya en la opinión de varios expertos en el tema de la publicación de best sellers: para el caso de Boido, se puede considerar un experto, pues es un editor de libros.

15. ¿Qué impacto tuvo la venta del libro "Bajo una misma estrella" en Argentina?

- a) Fue bien recibido por un público culto, pero muy minoritario.
- b) **Fue un libro que comenzó a ser cada vez más popular.**
- c) Desde un inicio mantuvo cifras altas de ventas.
- d) Nunca tuvo un reconocimiento muy amplio.

Solución: "Bajo una misma estrella", se usa como un ejemplo de aquellos libros que misteriosamente terminan siendo éxitos de difusión. Específicamente, se describe cómo este libro pasa desde los cinco mil a los trescientos mil ejemplares vendidos.

16. ¿Qué característica comparten "El código Da Vinci", "Harry Potter" y "Cincuenta sombras de Grey"?

- a) **Tuvieron un éxito que no había sido imaginado por sus publicadores.**
- b) Fueron ejemplos de obras que inicialmente tuvieron éxito comercial, pero luego sus ventas disminuyeron.
- c) Se hicieron conocidos luego de que fueran adaptados al cine.
- d) Tuvieron poco éxito en sus países de origen.

Solución: en el párrafo 8, estos libros se presentan como ejemplos de textos que tuvieron un éxito imprevisto. Esto, se hace con la finalidad de reforzar la idea del párrafo anterior, en el que se señala que no hay una fórmula para anticipar que un libro se transforme en un fenómeno de éxito.

17. Con respecto a la receta para el éxito de un libro, ¿qué opinión manifiestan los editores entrevistados?

- a) Radica en que hay que escribir libros que se dirijan a una minoría selecta, que luego se encargará de recomendarlo.
- b) **No hay una receta completamente efectiva, pues también puede influir el factor sorpresa.**
- c) Se encuentra en entusiasmar a los críticos para que realicen evaluaciones positivas de los libros.
- d) Depende exclusivamente de que la historia del libro sea innovadora.

Solución: al revisar los párrafos que el autor destina a exponer la opinión de editores (5, 7, 10 y 17), se percibe, ya sea de manera implícita o explícita, que son variados los factores que influyen en el éxito de un libro y que incluso algunos de ellos son sorpresivos.

18. ¿Cuáles son las fuentes a las que recurre el autor del texto para respaldarse?

- a) Periodistas y escritores.
- b) **Escritores y editores.**
- c) Editores y lectores.
- d) Editores y publicistas.

Solución: el texto se caracteriza por basarse en las opiniones de diferentes personas que pueden considerarse que son expertas en el negocio de la publicación de best sellers. Esto excluye a periodistas y publicistas, pues no necesariamente se relacionan de manera directa con el ámbito del negocio editorial, y lectores, pues ellos son consumidores y no productores.

19. ¿Qué diferencia se infiere entre un best seller y un long seller?

- a) La cantidad de dinero que logra hacer.
- b) El grado de originalidad que tengan sus historias.
- c) La diferente capacidad de adaptación al formato cinematográfico.
- d) **El tiempo que se mantiene vigente cada uno.**

Solución: en la cita *"Un libro bien vendido puede tener una buena primera tirada sin ser bueno o de calidad. Los long sellers son otra cosa. Resisten varias ediciones y perduran en el tiempo"*, se infiere que los best sellers podrían tener un éxito comercial mayor, pero eso no significa que se vayan a mantener en el tiempo, como lo haría un long seller.

20. ¿Con qué fin se menciona al escritor Paul Auster?

- a) Para indicar un caso en que la publicidad ha hecho que la mala literatura gane reconocimiento.
- b) Para ejemplificar que un best seller puede ser también un libro de calidad.
- c) Para mostrar a un escritor que puede vivir exclusivamente de la literatura.
- d) Para señalar que el oficio de escritor no es complicado.

Solución: en el párrafo 19, se menciona la existencia del prejuicio de que los best sellers son libros malos. Por lo tanto, cuando se presenta el ejemplo de Paul Auster, se hace con el fin de combatir dicho prejuicio.